BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam budidaya ikan lele di tambak Banua Anyar dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam budidaya ikan lele di tambak Banua Anyar sudah memenuhi serangkaian aktivitas yang dilakukan dalam budidaya ikan lele sesuai dengan syariat Islam yaitu adanya kesepakatan harga saat penjualan ikan lele, ketransparanan dan jujur tentang keadaan ikan lele, bertanggung jawab, disiplin dalam melakukan penjualan ikan lele, loyalitas terhadap rekan pembeli, adanya kesepakatan dan saling menguntungkan antara penjual dan pembeli
2. Kendala yang dirasakan dalam penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam budidaya ikan lele di tambak Banua Anyar adalah kekecewaan penjual karena harga yang tidak sesuai harapan, adanya kerugian sehingga penjual menjual ikan kurang sehat dan menjadi kurang disiplin dalam penjualan, penjualan yang tidak secara langsung membuat transaksi dalam etika bisnis Islam tidak terlaksanakan, terjadinya pembagian yang tidak merata apabila ikan lele kurang baik hasilnya. Sehingga karena itu etika bisnis kurang menyelaras untuk penjual dan pembeli.

B. Saran-saran

Berikut saran yang penulis berikan:

1. Hendaknya penjual dan pembeli selalu menjaga bekerjasama dan komunikasi yang baik dalam transaksi jual beli
2. Hendaknya penjual teliti dalam melakukan penjualan ikan lele sehingga tidak terjadi penyesalan karena kekeliruan penimbangan
3. Hendaknya menghindari transaksi via online karena menimbulkan kekecewaan terhadap hasil yang diperoleh
4. Hendaknya penjual membagi ikan lele sesuai keperluan pedagang dan tidak membeda-bedakannya
5. Hendaknya selalu menerapkan etika bisnis Islam dengan baik dan benar walaupun keadaan ikan tidak sesuai harapan