

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT
BELIMASYARAKAT KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DI
KONTER JURAGAN PHONE CARD BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
GUSTI MELISA APRILYANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/ 1441 H**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT
BELI MASYARAKAT KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DI KONTER
JURAGAN PHONE CARD BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Gusti Melisa Aprilyana

170101050459

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 M**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gusti Melisa Aprilyana

NIM : 170101050459

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 April 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, turian, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 April 2021

Yang membuat pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
99E82AJX269226510

Gusti Melisa Aprilyana

Scanned by TapScanner

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Perceived Value, Trust* Terhadap Minat Beli
Konsumen Kartu Prabayar Telkomsel Di Konter Juragan
Phone Card Banjarmasin (studi kasus konter Juragan Cell
Banjamasin)

Ditulis oleh : Gusti Melisa Aprilyana

NIM : 170101050459

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021M/1441H

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 28 April 1999

Alamat : Jalan Veteran Komplek Sepakat Jalur 1A Rt. 23 No.09

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Maret 2021

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Nispan Faridah, SE., M.M
NIP. 19780427009012010

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nispan", written over a horizontal line.

Drs. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP. 196705011994031005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Perceived Value* dan *Trust* Terhadap Minat Beli Masyarakat di Konter Juragan Phone Card Banjarmasin", ditulis oleh Gusti Melisa Apriyana, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis





Tanggal : 08 JULI 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (77,5)

Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Yulia Hafizah, M.E.I. (Anggota)	2. 
3. Ansharullah, M.Fil.I. (Anggota)	3. 
4. Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Gusti Melisa Aprilyana. 2017. *Pengaruh Perceived Value, Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Prabayar Telkomsel Di Konter Juragan Phone Card Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) : Drs. Nispan Rahmi, M. Ag

Kata Kunci: *Perceived Value, Trust*, Minat Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi dari semakin bertambahnya jumlah perusahaan operator seluler di Indonesia, maka mengakibatkan persaingan antar perusahaan operator telepon seluler untuk memperoleh dan mempertahankan konsumen semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari *perceived value, trust* terhadap minat beli konsumen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan bersifat kuantitatif dengan menggunakan pengumpulan data berupa kuesioner. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria konsumen yang berumur diatas 15 tahun dan sudah membeli lebih dari dua kali.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived value* dan *trust* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen di konter juragan phone card Banjarmasin dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,126 > 3,09$). *Trust* menjadi variabel yang paling dominan memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,518 > 1,660$).

MOTTO

“Maka apabila engkau telah selesai
(dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja
keras (untuk urusan yang lain)”.

(Q.S Al-Insyirah : 7)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur Kepada Allah SWT yang maha pengasih

lagi maha penyanyang sebab berkat izin dan Karunia-Nyalah sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terucap kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Ku persembahkan karya tulis ini untuk kedua orang tuaku yang

Selalu bersusah payah membiayaiku tanpa kenal lelah untuk

Menjadikanku sarjana yang bisa dibanggakan, untuk ibuku

Terimakasih sekaligus menjadi ayah dalam hidupku yang selalu

Mendukungku dan mendoakan ku selama ini

Teruntuk guru, dosen dan tak lupa dosen pembimbing yang

Senantiasa memberikan berjuta ilmu dan pengalaman bekal hidup

Serta motivasi.

Teruntuk teman-teman seperjuangan terimakasih telah

Mendengarkan keluh kesahku serta memberikan semangat untuk

Penyusunan dalam skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat

Bermanfaat dan berguna di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَا بَعْدُ

Segala Puji hanyalah bagi Allah Swt atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Value, Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Prabayar Telkomsel Di Konter Juragan Phone Card Banjarmasin”. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan dukungan, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, MM., dan Erissa Bilasari, S.P., M.P., selaku

ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulisselama menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Ir. Hidayatullah, S.E,S.IP,M.M.,M.P. selaku Dosen mata kuliah Metodologi Penelitian
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada Perpustakaan Daerah Banjarmasin, Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, beserta seluruh karyawan yang membantu saya dalam meminjamkan buku-buku yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuanekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 06-08-2020

Gusti Melisa Aprilyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Peneltian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Hipotesis	8
G. Penelitan Terdahulu	9
H. Sistematika Penulisan	10

BAB II PERCEIVED VALUE, TRUST TERHADAP MINAT BELI

MASYARAKAT	12
A. Perilaku Konsumen.....	12
B. Perceived Value	14
C. Trust.....	16
D. Minat Beli	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Subjek dan Objek Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel	26
E. Data dan Sumber Data	28
F. Metode Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Gambaran Umum Faktor Juragan Phone Card	36
B. Analisis Pembahasan Kuesioner	37
C. Uji Instrumen Penelitian	38
1. Hasil Uji Validitas	38
2. Hasil Uji Reabilitas	40
D. Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian	40

1. Perceived Value (X1).....	40
2. Trust (X2)	41
3. Minat Beli Konsumen (X3)	42
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	43
1. Hasil Uji Normalitas Data.....	43
2. Hasil Uji Multikolinieritas	45
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	46
F. Hasil Uji Hipotesis	47
1. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	47
2. Hasil Uji Simultan (Uji F)	50
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>



(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabulasi Interpretasi Nilai R^2	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	58
Table 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Perceived Value.....	60
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Trust	62
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Minat Beli Konsumen	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (uji t)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (uji F)	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Table 4.12 Hasil Analisis Linier Berganda	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Nasional	1
Gambar 1.2 Kecepatan Pengunggahan	4
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Secara Histogram	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Secara Grafik	68