

## DAFTAR PUSTAKA

- ....., Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Online). Tersedia di [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id) Di akses pada tanggal 14 Januari 2021 pukul 10.25 WITA.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Arikanto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, A. D. (2018). <https://andi.link/hasil-survei-penetrasi-dan-perilaku-pengguna-internet-indonesia-tahun-2018/> diakses pada tanggal 01 Agustus 2019 pukul 10.15 WITA.
- Durianto, D dan C. Liaba. (2004). *Analisis Efektivitas Iklan Televisi SoftenerSoft & Freshdi Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumen Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, 11 (1).
- Fauzia, I. K. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup.
- Ferdinand, A. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 19. Semarang: UNDIP
- Kotler, P. Dkk. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat Belas*.

Jakarta: Indeks.

Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Moleong, L.J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Priyanto, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS: untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.

Sudarsono, H. (2002). *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Salemba Empat.

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Syamsiah, Neneng. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai yang dirasakan pelanggan untuk menciptakan kepuasan pelanggan di RSUP dokter kariadi Semarang (studi kasus pada paviliun garuda RSUP Dr.Kariadi)*. Skripsi Universitas Diponegoro.

Sweeney, J.c & Soutar G.N. (2001). *Consumer Perceived Value: The Development Of A Multiple Item Scale*. Journal Of Retailing. 77

Pertiwi, W. K. (2019). <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/03/11050027/ini-daftar-kecepatan-internet-operator-seluler-di-indonesia> diakses pada tanggal 01 agustus 2019 pukul 08.00 WITA.

Yamit, Z. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*.  
Yogyakarta:Ekonosia.