

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku dan Karya Ilmiah

*UU Republik Indonesia.* (2008).

Abdullah, M. (2013). Rancang Bangun Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Islam.*

Abdullah, S. (1996). *Intoducsi, Islamic Banking and Interest.* New York.

Adiwimarta, S. S. (1993). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

Al Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah.* Bandung.

Al Arif, M. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Alfabeta.

Al-Jurjani. (1938). *Al-Ta'rifat.* Mesir.

Alma, B. D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung.

Alma, B. D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung: Alfabeta.

Al-Qardawy, Y. (1989). *Riba al-Bunuk Aswa'un min Riba Al-Jahiliyyati, Arbah Al-Bunuk baina Al-Halal wal Haram.* Kairo: Dar al-Ma'arif.

Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam: Penguatan Peran LMK dan UMKM di Indonesia.* Jakarta: PT.Grafindo Persada.

Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi.* Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Edilius, e. (1992). *Pengantar Ekonomi Perusahaan.* Jakarta.

Hanafiah, H. (2010). Ekonomi dan Perbankan Syariah. *AT-TARDHI: Jurnal Studi Islam.*

Indonesia, B. (2007). *Perbankan Syariah Indonesia.* Jakarta: Bank Indonesia.

- Jones, J. L. (2005). Agent bank behavior in bank loan syndications. *Journal of Financial Research*, 385-402.
- Kasmir. (2004). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kridalaksana, H. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mudrajad, K. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia*. Yogyakarta.
- Muhammad. (2000). *Lembaga lembaga Kontemporer*. Yogyakarta.
- Muhammad. (2000). *Lembaga-Lembaga Kontemporer*. Yogyakarta.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta.
- Muhammad. (2006). *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*. Yogyakarta.
- Qodratillah, M. T. (2011). *Kamus Bahasa Indoensia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pengembangan Bahasa.
- Rizky, A. (2008). *Strategi Jitu Investasi di UMK: Optimalisasi Kontribusi UMK dalam Makroekonomi Indonesia, makalah Launching & Seminar BMT Permodalan*. Jakarta: BMT Permodalan.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi sebagai Pengantar*. Jakarta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Susanta, G. (2009). *Cara Mudah Mendirikan dan Mengelola UMKM*. Depok: Raih asa Sukses.
- Syafi'I Antonio, M. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Depok: Tazkia Cendikia.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3S.
- Tantawy, M. S. (1996). *Muamalat al-Bunuk wa Ahkamuha Asy-Syar'iyah*. Kairo.
- Umar Chapra, M. (1979). *Islamic Perspective*. London.

**B. INTERNET**

<http://www.bankkalsel.co.id>

<https://kbbi.web.id/kendala>

Muhammad Mulana, *Perkembangan UMKM Banjarmasin Dinilai Relatif Stabil* [http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/12/19/perkembangan-umkmbanja rmasin-dinilai-relatif-stabil](http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/12/19/perkembangan-umkmbanja-rmasin-dinilai-relatif-stabil)

**C. Wawancara**

Supriadi. 9 April 2021. Wawancara Pribadi. Kepala Seksi Pemasaran.

Supriadi. 26 April 2021. Wawancara Pribadi. Kepala Seksi Pemasaran.