

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP
SALAT MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Oleh:
MUHAMMAD AZHAR SYARIF**

1601311106



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP
SALAT MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Sarjana Sosial**

**Oleh:
MUHAMMAD AZHAR SYARIF**

1601311106



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2021 M / 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Azhar Syarif
NIM : 1601311106
Jurusan : S1 Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
TGL. 20
44D54ADF185107730
6000
ENAM RIBU RUPIAH
M. Azhar Syarif

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat
Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin.

Ditulis oleh : Muhammad Azhar Syarif

NIM : 1601311106

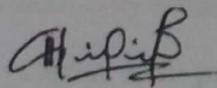
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

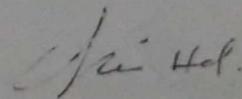
Banjarmasin, 18 Syawal 1442 H
30 Mei 2021 M

Pembimbing I



Armiah, S.IP, M.Si
NIP. 197409132000032002

Pembimbing II



Syaipul Hadi, S.IP., MA
NIP. 196912051999031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatu NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

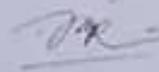
Skripsi yang berjudul: Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, ditulis oleh Muhammad Azhar Syarif, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Oktober 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 84,25 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 19711217 199603 1001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag	1. 
2. Armiah, S.IP., M.Si	2. 
3. Aulia Aziza, S.Ag., M.Si	3. 
4. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.i	4. 

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah dan inayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat Mahasiswa UIN Banjarmasin”.

Tiada gading yang tak retak, begitu pula penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, agar nantinya penelitian ini dapat sesuai dengan yang diharapkan dan bermanfaat bagi pembacanya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, dorongan, dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan fasilitas dan izin untuk melakukan penelitian.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang memberikan saran dan izin untuk melakukan penelitian.

3. Armiah, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Syaipul Hadi, S.IP., MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Staf administrasi dan bagian akademik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam mencari referensi dan meminjamkan buku-buku selama proses penyusunan skripsi.
7. Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam mencari referensi dan meminjamkan buku-buku selama proses penyusunan skripsi.
8. Mahasiswa/(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2018 dan 2019 yang telah menjadi subjek penelitian.
9. Lembaga Pers Mahasiswa Pancaran Dakwah (LPM Panda) yang telah memberikan semangat dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini.
10. Orang tua yang telah membesarkan, mendidik, dan memberikan kasih sayangnya, M. Rusdi, M. Djauhari, dan Jamilatul Wardah atas segala

cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

11. Kakek, paman, dan bibi, M.Noor, Najmul Falah, dan Armiah yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Semua pihak yang sudah berkontribusi dan berpartisipasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala semangat, dukungan dan doa yang telah diberikan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 30 Mei 2021
Yang membuat pernyataan,

M. Azhar Syarif

ABSTRAK

M. AZHAR SYARIF, 2021, *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin*, Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, Pembimbing (I) : Armiah, S.IP., M.Si , Pembimbing (II) : Syaipul Hadi, S.IP., MA

Kata Kunci : Pengaruh, Media Sosial Tik Tok, Shalat

Kemajuan dan perkembangan globalisasi dan ilmu pengetahuan serta teknologi sekarang ini berdampak pada minimnya asupan rohani yang dibutuhkan oleh mahasiswa. Mahasiswa sekarang ini akrab dengan media sosial ataupun gadgetnya sehingga mengurangi nilai-nilai keagamaan pada dirinya. Saya pernah melihat ada mahasiswa ketika mendengar adzan dia masih saja asyik bermain aplikasi *tik tok* dan sebagiannya lagi asyik menonton video yang ada di aplikasi *tik tok*. Kenapa tidak ada semangat mengisi mesjid. Bagaimana kesadaran mahasiswa tersebut, ini mahasiswa islam kenapa mengabaikan panggilan Tuhan dan kebanyakan mahasiswa tersebut juga berlatar belakang pendidikan pondok pesantren dan MAN daripada mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan SMA/SMK. Hal tersebut menjadi perhatian peneliti pada pengaruh media sosial tiktok terhadap pelaksanaan salat mereka.

Masalah yang akan diteliti yaitu apakah ada pengaruh yang ditimbulkan dari media sosial tik tok terhadap salat mahasiswa Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh dari media sosial Tik Tok terhadap salat. Penelitian ini juga ingin membuktikan apakah ada pengaruh dari media sosial Tik Tok terhadap salat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif . Data yang diperoleh menggunakan kuesioner (Skala Likert) kemudian dilakukan analisis linier sederhana untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen.

Adapun hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari media sosial Tik Tok terhadap shalat. Hal ini bisa dilihat dari hasil *R Square* atau koefisien determinasi. Dalam hal ini besarnya *R Square* adalah 0,020 atau 2%. Artinya, besarnya pengaruh media sosial Tik Tok (X) terhadap shalat mahasiswa FDIK UIN Antasari Banjarmasin (Y) adalah 2%. Sedangkan sisanya didapat dari pengaruh variabel-variabel yang lain.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II	17
LANDASAN TEORI	17
A. Sosial Media	17
B. <i>Tik Tok</i>	25
C. Salat	30
D. Teori Tentang Media Sosial	35

E. Teori Ketergantungan Media atau Depedensi Theory.....	36
F. Teori Determinasi Teknologi	38
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	44
C. Variabel Penelitian	46
D. Uji Instrumen.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Pengolahan Data	53
G. Desain Pengukuran.....	54
H. Analisis Data	55
I. Rancangan Penelitian	57
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
B. Pembahasan	58
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	iii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial Tik Tok (X)	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Salat Mahasiswa FDIK (Y)	37
Tabel 3.3 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Media Sossal Tik Tok (X).....	38
Tabel 3.4 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Variable Salat Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin (Y)	38
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.6 Tabel Skala Likert	43
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Tahun Angket Responden	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Renponden Mengakses Tik Tok Lebih Dari 2 Jam Sehari	50
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Mengakses Tik Tok Setiap Hari	51
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Mengakses Tik Tok Menjadi Kebiasaan Sehari-Hari	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Rensponden Lupa Waktu Ketika Terlalu Asyik Mengakses Tik Tok.....	52

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Responden Meninggalkan Beberapa Aktivitas Hanya Untuk Mengakses Tik Tok	52
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Responden Mengakses Tik Tok Hingga Larut Malam	53
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Responden Mengakses Tik Tok Membuat Video Untuk Diposting	53
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Responden Ketika Mendengar Adzan Berhenti Mengakses Tik Tok dan Melaksanakan Salat	54
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Responden Kadang Menunda Salat Hanya Karena Keasyikan Mengakses Tik Tok	55
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Responden Tidak Pernah Menunda Salat Hanya Karena Mengakses Tik Tok	55
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Responden Pada Waktu Salat Tiba Tetap Mengakses Tik Tok Sampai Menunda Salat	55
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Responden Pada Saat Mengakses Tik Tok Menunda Salat Dzuhur	56
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Responden Pada Saat Mengakses Tik Tok Menunda Salat Asar	56
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Responden Pada Saat Mengakses Tik Tok Menunda Salat Magrib	57

Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Responden Pada Saat Mengakses Tik Tok Menunda Salat Isya	57
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Responden Sering Bergadang Untuk Mengakses Tik Tok dan Terkadang Melewatkan Salat Subuh	57
Tabel 4.20 Uji Normalitas Data	58
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.22 Koefesien Determinasi	60