

ABSTRAK

M. AZHAR SYARIF, 2021, *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin*, Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, Pembimbing (I) : Armiah, S.IP., M.Si , Pembimbing (II) : Syaipul Hadi, S.IP., MA

Kata Kunci : Pengaruh, Media Sosial Tik Tok, Shalat

Kemajuan dan perkembangan globalisasi dan ilmu pengetahuan serta teknologi sekarang ini berdampak pada minimnya asupan rohani yang dibutuhkan oleh mahasiswa. Mahasiswa sekarang ini akrab dengan media sosial ataupun gadgetnya sehingga mengurangi nilai-nilai keagamaan pada dirinya. Saya pernah melihat ada mahasiswa ketika mendengar adzan dia masih saja asyik bermain aplikasi *tik tok* dan sebagiannya lagi asyik menonton video yang ada di aplikasi *tik tok*. Kenapa tidak ada semangat mengisi mesjid. Bagaimana kesadaran mahasiswa tersebut, ini mahasiswa islam kenapa mengabaikan panggilan Tuhan dan kebanyakan mahasiswa tersebut juga berlatar belakang pendidikan pondok pesantren dan MAN daripada mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan SMA/SMK. Hal tersebut menjadi perhatian peneliti pada pengaruh media sosial tiktok terhadap pelaksanaan salat mereka.

Masalah yang akan diteliti yaitu apakah ada pengaruh yang ditimbulkan dari media sosial tik tok terhadap salat mahasiswa Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh dari media sosial Tik Tok terhadap salat. Penelitian ini juga ingin membuktikan apakah ada pengaruh dari media sosial Tik Tok terhadap salat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif . Data yang diperoleh menggunakan kuesioner (Skala Likert) kemudian dilakukan analisis linier sederhana untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen.

Adapun hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari media sosial Tik Tok terhadap shalat. Hal ini bisa dilihat dari hasil *R Square* atau koefisien determinasi. Dalam hal ini besarnya *R Square* adalah 0,020 atau 2%. Artinya, besarnya pengaruh media sosial Tik Tok

(X) terhadap shalat mahasiswa FDIK UIN Antasari Banjarmasin (Y) adalah 2%.
Sedangkan sisanya didapat dari pengaruh variabel-variabel yang lain.