

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Hasil penelitian dengan judul Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Salat Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh media sosial Tik Tok terhadap salat mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Besar pengaruh media sosial Tik Tok terhadap salat mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebesar 2% sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain. Hal ini berdasarkan hasil dari Koefesien Determinasi.

#### **B. Saran**

1. Hendaknya bagi mahasiswa yang suka mengakses Tik Tok jangan sampai menunda salat apalagi sampai melewatkannya hanya untuk mengakses Tik Tok dan melaksanakan salat tepat waktu.

2. Hendaknya bagi mahasiswa yang sering mengakses Tik Tok juga jangan sampai lupa waktu dan meninggalkan aktivitas lain yang dianggap perlu seperti menunda pekerjaan rumah, tugas kuliah, dan lain-lain.
3. Untuk para peneliti lain, mengingat banyaknya kekurangan yang ada dalam penelitian ini, kiranya sangat diperlukan penelitian yang lebih luas lagi dan juga dengan sampel yang lebih besar dan juga pengelolaan waktu yang lebih baik lagi.