

## ABSTRAK

**Rusdianto** : 2021. *Analogi Pesan Dalam Komunikasi Dakwah Ustadz Das'ad Latif*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Aulia Aziza, S.Ag., M.Si. Dan Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Analogi, Ustadz Das'ad Latif, Pesan Dakwah

Perkembangan dakwah semakin hari semakin pesat, para juru dakwah di zaman sekarang harus melawan arus modernisasi yang sangat kuat maka perlunya dai atau juru dakwah yang mempunyai metode cara yang kreatif, inovatif dan mudah di pahami oleh mad'u. Salah satu cara di zaman yang serba kritis seperti sekarang para da'i banyak menggunakan analogi atau perumpamaan-perumpamaan sederhana. Da'i harus lebih jeli dalam memilih strategi dalam berkomunikasi dengan mad'u, salah satu strategi komunikasi dalam berdakwah yang bisa di gunakan untuk mempermudah mad'u dalam memahami pesan yang di sampaikan oleh da'i yaitu menggunakan analogi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah dan juga mendeskripsikan bagaimana Dakwah Ustadz Das'ad Latif menggunakan analogi sebagai strategi komunikasi dalam berdakwah untuk mempermudah komunikasi atau mad'u dalam memahami pesan dakwah dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian disini adalah Video ceramah Ustadz Das'ad Latif di akun Youtube Das'ad Latif. Objek penelitian ini adalah apa saja pesan dalam komunikasi dakwah Ustadz Das'ad Latif dan bagaimana Ustadz Das'ad Latif menganalogikan dakwahnya. Adapun teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*conten analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Das'ad Latif menggunakan analogi sebagai strategi komunikasi dalam berdakwah, di samping sebagai ciri khas beliau di dalam berdakwah, analogi juga di gunakan untuk mempermudah jamaah dalam menerima pesan dakwah. Pesan dakwah yang terdapat dalam penelitian ini adalah pesan Akidah, Akhlak dan Syariah. Adapun analogi yang selama ini di gunakan oleh Ustadz Das'ad Latif berupa perumpamaan-perumpamaan sederhana yaitu *amtsal* sebagai bentuk kreatifitas dan daya tarik sendiri dalam kegiatan dakwah di masyarakat. Kategori analogi yang digunakan beliau adalah analogi induktif dan juga analogi deklaratif yang di terapkan kedalam cerita/kisah, motivasi dan keadaan sosial yang di rasakan masyarakat. Analogi yang paling sering di gunakan beliau ialah analogi induktif.