

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Agama Islam di turunkan oleh Allah SWT yang di ajarkan oleh utusan Allah SWT yaitu Nabi Muhammad SAW untuk mengatur segala perilaku kehidupan manusia untuk keselamatan dan kebahagiaan di dunia mapun di akhirat. Sejak lahirnya agama Islam, kehidupan manusia lebih sistematis dan terarah. Agama Islam mampu mengubah pola berpikir dan perilaku masyarakat jahiliah menjadi masyarakat yang beradab. Agama Islam membawa kebenaran yang datang dari Allah SWT oleh karena itu maka, sepatutnya di sebarluaskan ke seluruh umat manusia di penjuru dunia agar mereka mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Dalam era teknologi dan komunikasi yang semakin maju, maka tantangan dakwah akan semakin kompleks dan rumit. Oleh karena itu, para dai di tuntut memiliki kepandaian dan kreatifitas sehingga materi dakwah menjadi mudah di terima dan di pahami oleh lebih banyak mad'u, salah satu dai yang memiliki kepandaian dan kreatifitas dalam berdakwah di tanah air adalah Ustadz Das'ad Latif yang di dalam berdakwahnya beliau memiliki kekhasan yaitu kemampuan menggunakan analogi atau perumpamaan-perumpamaan sederhana atau dalam teori retorika sering di sebut dengan teknik retorika persuasi. Berangkat dari hal tersebut, maka penelitian ini di anggap penting di lakukan dengan judul Analogi Pesan Dalam Komunikasi Dakwah Ustadz Das'ad Latif.

**B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan Masalah/Fokus Masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja pesan dakwah dalam komunikasi dakwah Ustadz Das'ad Latif?
2. Bagaimana analogi pesan dalam komunikasi dakwah Ustadz Das'ad Latif?

**C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui pesan dakwah dalam komunikasi dakwah Ustadz Das'ad Latif.
2. Untuk mengetahui analogi pesan dalam komunikasi dakwah Ustadz Das'ad Latif.

**D. Signifikansi/Kegunaan Penelitian**

Adapun penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

1. Secara Teoritis, dapat menambah khazanah kepustakaan tentang analogi pesan di dalam berdakwah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Secara Praktis, dapat dijadikan acuan oleh para da'i dalam berdakwah.

## E. Definisi Operasional/Istilah

### 1. Pengertian Analogi

Analogi adalah proses penalaran berdasarkan pengamatan terhadap gejala khusus dengan membandingkan atau mengumpamakan suatu objek yang sudah teridentifikasi secara jelas terhadap objek yang dianalogikan sampai dengan kesimpulan yang berlaku umum. Analogi yang di maksud dalam penelitian ini adalah perumpamaan-perumpamaan sederhana, atau dalam istilah lain di sebut *Amts'al*. *Amts'al* ialah suatu perumpamaan-perumpamaan sederhana yang bertujuan untuk memudahkan dalam menerima pesan yang di sampaikan oleh seorang da'i.

Dalam analogi Ustadz Das'ad Latif bagian yang di ambil adalah berupa video-video ceramah yang di dalamnya ada analogi pesan dakwah dalam media sosial *Youtube* Das'ad Latif. Jumlah video yang akan di teliti nanti berjumlah 10 video di tahun 2021. Video ceramah di ambil bedasarkan jumlah orang yang menyukai, mengomentari dan menonton di akun *Youtube* Das'ad Latif.

### 2. Pesan

Menurut Onong Effendy, pesan adalah suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa/lambang-lambang lainnya yang disampaikan kepada orang lain. Lambang atau bahasa di dalam penelitian ini berupa analogi atau perumpamaan. Kandungan pesan yang nanti akan di teliti ialah pesan yang berupa ceramah Ustadz Das'ad Latif yang isi di dalamnya ada analogi-analogi dalam

penyampaian pesan . Pesan dakwah berupa pesan Akidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlak.

### 3. Pengertian Komunikasi Dakwah

Komunikasi dakwah adalah suatu bentuk komunikasi yang dimana komunikator yang disini adalah da'i sebagai penyampaian pesan pesan yang bersumber atau yang sesuai dengan Al-Quran dan sunnah dengan tujuan untuk supaya orang lain berbuat kebaikan dan menjauhi keburukan.

Berdasarkan definisi di atas maka yang dimaksud dengan Analogi pesan dalam Komunikasi Dakwah Ustadz Das'ad Latif adalah penulis menguraikan tentang isi dari ceramah yang di sampaikan oleh Ustadz Das'ad Latif dalam akun *Youtube* Das'ad Latif, kemudian beliau menganalogikan untuk mempermudah audiens atau mad'u.

## **F. Penelitian Terdahulu**

Skripsi yang berjudul Pesan Pesan dakwah dalam Novel Api Tauhid Karya Habiburrahman El Shirazy yang ditulis oleh Muhammad syahid, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin di tahun 2018. Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa novel Api Tauhid terkandung metode dakwah yang meliputi Mauizatul Hasanah, Bil Hikmah, dan Mujadalah. Juga terkandung pesan pesan dakwah meliputi Akidah, Syariah, dan Akhlak.

Skripsi yang berjudul Pesan Dakwah dalam Novel di antara dua sujud karya Muhammad Irata yang ditulis oleh Sri Banun, Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan

Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin di tahun 2018. Dari hasil penelitian ini bahwa pesan dakwah berupa akidah yaitu Allah Maha Penolong ini di sampaikan ketika savana dalam keadaan ragu dengan dirinya dan ke *magfirohan* Allah. Pesan berupa syariah yaitu taharah berwudhu, disampaikan ketika Nayumi masih bingung tentang kesucian diri itu seperti apa. Salat ini disampaikan ketika menghadapi kegelisahan diri. Pernikahan ini disampaikan ketika menghadapi perselisihan pendapat seorang pemuda yang bernama Aslam dengan seorang ustadz yaitu gurunya. Kemudian pesan berupa Akhlak yaitu tentang etika berdakwah, pesan ini di sampaikan ketika berbincang-bincang tentang orang yang belum memahami islam.

Skripsi yang berjudul Dakwah Taqy Malik berbasis Media Vlog yang tulis oleh Fajrina Yulian Noor, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Didalam hasil penelitian menunjukkan dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog*, dalam proses dakwah Taqy malik berperan langsung sebagai da'i. Objek dakwah (mad'u) adalah para penonton yang memiliki ketertarikan terhadap isi konten yang disajikan. Materi dakwah dalam penelitian ini, terdapat 3 fokus materi yaitu tilawah, sejarah, dan motivasi, yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist. Media dakwah Taqy malik adalah *vlog*, Metode dakwah adalah metode *bil al-lisan* dan metode *mauidzatil hasanah*. Proses berdakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog* mengutamakan kualitas alat produksi yang digunakan seperti kamera Sony *α7* dan kamera handphone Iphone x, *Tripod* tipe *Gorillapod*, Mic eksternal merk Rode dan *lighting*. Taqy Malik memposisikan dirinya sebagai objek dalam video tersebut

secara *Medium close up*. Strategi pembuatan *vlog*, Taqy Malik memiliki alasan yang pasti dalam membuat sebuah *vlog* yaitu untuk menyebarkan ajaran Islam dengan teknik penyampaian yang berbeda dan menggunakan bahasa yang baik, tepat, dan mudah dipahami, pembawaan karakter yang ditampilkan layaknya anak muda kekinian, Judul yang ditampilkan sesuai dengan konten yang di sajikan dalam *vlog*, tampilan gambar di bagian awal *vlog* di buat dengan semenarik mungkin, panjang durasi *vlog* adalah 8 hingga 19 menit, mengunggah *vlog* yang telah di buat ke akun *youtube* @Taqymalik, dan mempromosikannya di beberapa media sosial.

Dari tiga penelitian terdahulu yang sudah di sajikan dapat di simpulkan bahwa penelitian Analogi Pesan dalam Komunkasi Dakwah Ustadz Das'ad Latif ini berbeda dari segi yang di teliti. Di dalam penelitian diatas cenderung meneliti tentang pesan dakwah sedangkan didalam penelitian ini lebih cenderung ke analogi pesan. Objek penelitian diatas juga berbeda dengan penelitian ini. Objek penelitian diatas adalah buku dan ustadz taqy malik sedang objek penelitian ini adalah video ceramah ustad das'ad latif. Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini belum pernah diteliti dari segi analogi pesan.

### **G. Sistematika Penulisan**

BAB I, pendahuluan yakni memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.

BAB II, berupa kajian teori, analogi, pesan dakwah, dan komunikasi dakwah.

BAB III, yaitu metode penelitian yang berisi pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, lokasi penelitian, data dan sumber data, teknik dan pengumpulan data, analisis data dan pengecekan keabsahan data.

BAB IV, berisi hasil penelitian tentang gambaran umum tentang biografi Ustadz Das'ad Latif, penyajian data dan pembahasan.

BAB V, berisi penutup sebagai akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dan saran.