

**DAKWAH DENGAN MEDIA INSTAGRAM
(PESAN DAKWAH DALAM AKUN @SI_BEDIL)**

**OLEH:
MUHAMMAD JUNAIDI
1401311575**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020**

**DAKWAH DENGAN MEDIA INSTAGRAM (PESAN
DAKWAH DALAM AKUN @SI_BEDIL)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

**Muhammad Junaidi
1401311575**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Junaidi
NIM : 1401311575
Tempat dan Tanggal Lahir : Gambut, 25 Maret 1996
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Dakwah Dengan Media Instagram (Pesan Dakwah Dalam Akun @si_bedil)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat ini pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 1 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Junaidi
NIM. 1401311575

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Dakwah Dengan Media Instagram (Pesan Dakwah Dalam Akun @si_bedil)
Ditulis oleh : Muhammad Junaidi
NIM : 1401311575
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Jln. A. Yani Km 12.900, Gg. Bangkok, No.22, Kel. Gambut Barat, Kec. Gambut.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 1 Juni 2020

Pembimbing I



Dra. Hj. Siti Rahmah, M. Ag
NIP. 19680212 199303 2 005

Pembimbing II



Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., M. HI
NIP. 19750208 200003 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KEPUTUSAN

**TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN 2020**

Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang diangkat dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Nomor: 57 Tahun 2019, Tanggal 15 Juni 2020. Dengan berpedoman dan memperhatikan keputusan yang berlaku dalam pedoman pelaksanaan perkuliahan dan ujian pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, bahwa:

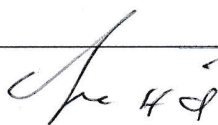
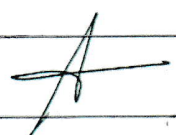
Nama : Muhammad Junaidi
NIM : 1401311575
Tempat/Tanggal Lahir : Gambut, 25 Maret 1996
Judul Skripsi : DAKWAH DENGAN MEDIA INSTAGRAM (PESAN DAKWAH DALAM AKUN @SI_BEDIL).
Dinyatakan : **Lulus** dalam ujian skripsi yang dilaksanakan pada hari Rabu, Tanggal 17 Juni 2020.
NILAI :

ANGKA	HURUF	BOBOT
85,5	A	3,75

Apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ditetapkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 17 Juni 2020

**TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI**

NAMA / NIP	JABATAN	TANDATANGAN
Dr.H.Akhmad Sagir, M. Ag	Ketua / Anggota	1. 
Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	Anggota	2. 
Syaipul Hadi, S.IP., MA	Anggota	3. 
Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	Notulen / Anggota	4. 

ABSTRAK

Muhammad Junaidi. 2019. *“Dakwah Dengan Media Instagram (Pesan Dakwah Dalam Akun @si_bedil)”* Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: Dra. Hj. Siti Rahmah. M. Ag dan Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M.HI.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Media Sosial, Instagram

Instagram merupakan salah satu media sosial yang sedang tren pada beberapa tahun belakangan ini, instagram adalah media yang berfokus pada konsep audio visual. Penggunaanya dari berbagai kalangan mulai dari yang muda hingga dewasa. Tujuan penggunaanya juga berbeda-beda, ada yang menggunakannya untuk mencari informasi, sebagai hiburan, sebagai media bisnis dan juga ada untuk menyebarkan ajaran agama. Salah satu akun Instagram yang bertujuan untuk menyebarkan ajaran agama adalah akun @si_bedil.

Penelitian ini menggunakan penelitian kepustakaan, datanya dianalisis menggunakan analisis isi (*Content Analysis*). Subjek penelitian ini adalah 66 postingan yang terdapat dalam akun Instagram @si_bedil dalam periode 2018, sedangkan objek penelitiannya adalah pesan dakwah yang terkandung dalam setiap postingan akun Instagram @si_bedil selama 2018. Kemudian mengelompokkan Pesan Dakwah sesuai jenisnya masing-masing dalam kategori Akidah, Syari’ah, atau Akhlak.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam periode 2018 dalam 66 postingan terdapat postingan yang mengandung pesan dakwah, yang masing-masing dalam kategori dengan akidah yang berkaitan dengan iman kepada Nabi dan Rasul dan iman kepada hari akhir (Kiamat), dalam kategori Syari’ah berkaitan dengan shalat, membaca Alquran, puasa, zikir, sedekah dan jihad. Dalam kategori akhlak berkaitan dengan bertaqwa, mengingat Allah, mencari ridho Allah, bertaubat, berdo’a, berbuat baik sangka kepada Allah, husnudzon, rendah hati, tolong menolong dalam kebaikan, saling memaafkan, menghargai perbedaan, menghindari perasaan galau atau gundah, menghindari sifat malas, bersikap santun, menghindari amarah, menghindari bohong dan menjaga silaturahmi.

Pesan yang dominan dalam postingan akun Instagram @si_bedil adalah pesan yang mengandung pesan akhlak. Hal ini sesuai dengan tujuan awal dibuatnya akun Instagram @si_bedil adalah karena keresahan dan keperihatinan terhadap akhlak sebagian besar anak muda yang semakin menurun dan diharapkan untuk mengingatkan dan memperbaiki akhlak para generasi muda kedepannya.

MOTTO

Semua ada kadar dan waktunya masing-masing.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji Syukur kepada Allah *Subhanahhuwata'ala* yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Saya persembahkan skripsi saya ini kepada Keluarga saya terutama kepada Bapak saya Achmad Husaini dan Ibu saya Norjanah yang selalu memberikan dukungan penuh, yang selalu memberi semangat dan pelajaran hidup kepada saya hingga saya bisa sampai disini, kepada seluruh guru dan dosen yang telah mengajarkan ilmu-ilmunya yang penuh manfaat, seluruh staf di kantor FDIK, kepada para sahabat di Lingkungan FDIK Khususnya angkatan 2014 yang membantu serta memberikan kenangan berharga pada masa kuliah, kepada para sahabat organisasi Tarekat Warna Fotografi yang selalu menghadirkan banyak pengalaman baru, kepada Seto Buje Selaku kreator komik @si_Bedil yang sudah bersedia ringan hati memberikan informasinya, serta orang-orang yang terlibat dalam hidup saya, terkhusus dalam pengerjaan skripsi ini. Mohon maaf jika kiranya saya tidak mampu membalas budi baik kalian semua mungkin hanya ucapan terimakasih dan doa yang dapat saya panjatkan, semoga Allah *Subhanahuwata'ala* Yang Maha Bijaksana memberikan balasan kebaikan pada kalian semua dunia dan akhirat, lalu melipat gandakannya. *Amîn*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah. Puji Syukur kepada Allah *Subhânahhûwata'âlâ* yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kesehatan serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dakwah Dengan Media Instagram (Pesan Dakwah Dalam Akun @si_bedil)”. Salawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan yang mulia Nabi Muhammad *Sallahu'alaihiwassalam* beserta para sahabat, keluarga, tabi'in dan tabi'at dari dulu, sekarang hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah, namun dengan izin Allah *Subhanahu wa ta'âla* dan bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa bimbingan, dukungan yang sangat besar nilainya bagi penulis akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai hasil penelitian. Secara khusus terimakasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dalam memperoleh data-data.
2. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M. Ag dan Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M.HI, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.

4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, dan Pengelola Laboratorium Komunikasi dan Penyiaran Islam yang memberikan pelayanan kepada penulis berupa peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Seto Buje dan semua orang yang terlibat dalam pengelolaan Akun Instagram @si_bedil yang telah memberikan Inspirasi dan berkenan mengizinkan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran kebaikan dari Allah *Subhanahu wa ta'ala*. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. *Amiin*.

Banjarmasin, 1 Juni 2020

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tha	TH	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha	ZH	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	...'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
ه	Ha	H	Ha
و	Waw	W	We
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au <i>Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السما	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Dakwah.....	10
B. Unsur-Unsur Dakwah	12
C. Instagram Sebagai Media Dakwah	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Data dan Sumber data	34
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36

E. Pengolahan dan Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	39
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Hlm
3.1	Klasifikasi data	37
4.1	Klasifikasi pesan dakwah dalam konten akun instagram @si_bedil...	45
4.2	Kategori nilai pesan dakwah dalam akun @si_bedil	90

DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Hlm
4.1	Proses kreatif pembuatan konten si Bedil.....	41
4.2	Pembuatan dialog.....	42
4.3	Pembuatan sketsa kasar (<i>thumbnail sketch</i>).....	42
4.4	Pembuatan sketsa halus.....	43
4.5	Pembuatan <i>lineart</i>	43
4.6	Tahap <i>finishing</i>	44