

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka (Library research). Penelitian kepustakaan. *Library research* adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data/informasi dari berbagai kepustakaan baik yang terdapat di perpustakaan atau di tempat lain seperti buku-buku, surat kabar, internet, dan sebagainya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui statistik atau bentuk hitungan lainnya. Yang bermaksud untuk memahami fenomena, tentang apa yang dialami subyek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.<sup>1</sup>

#### B. Data dan sumber data

##### 1. Data

Menurut Suharsimi Aritkunto data adalah hasil pencatatan peneliti baik berupa fakta maupun angka.<sup>2</sup> Data yang digali dalam

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT.Remaja Rosdikarya, 2007, hlm. 6

<sup>2</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodelogi Penelitian*. (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm.63

penelitian ini pada dasarnya terdiri dari dua bagian, yaitu:

- a. Data primer yaitu data pokok yang berkenaan dengan masalah akan di teliti. Yakni, apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam akun instagram @si\_bedil.
- b. Data sekunder yaitu data penunjang atau pelengkap dari data pokok, yakni data yang terkait dengan data primer (pokok).

## **2. Sumber data**

Sumber data adalah benda, hal atau orang tempat peneliti meneliti, membaca atau bertanya tentang data.<sup>3</sup> Sumber data dalam peneliti ini terdiri data primer dan data sekunder. Sumber data primernya adalah akun instagram @si\_bedil. dari sumber data ini akan dianalisis data-data berupa kata, kalimat, dan dialog yang terdapat dalam postingan akun instagram @si\_bedil yang mengandung pesan dan nilai-nilai dakwah. Sedangkan data sekunder didapat dari berbagai sumber pustaka yang terkait berkaitan dengan masalah yang dibahas.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah postingan yang terdapat dalam akun @si\_bedil pada periode 2018 sebanyak 66 postingan. Sedangkan objek penelitian yang diteliti adalah pesan dakwah yang terkandung dalam setiap postingan akun Instagram @si\_bedil sepanjang tahun 2018.

---

<sup>3</sup> *Ibid.* hlm. 64

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

1. Membaca dan memahami isi dari postingan akun instagram @si\_bedil.
2. Wawancara (*Interview*), dalam proses wawancara peneliti mewawancari Seto Buje selaku komikus dan pembuat karakter Si bedil.
3. Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang ada di perpustakaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Baik buku artikel, jurnal penelitian atau internet.
4. Mencari pokok pikiran dalam setiap postingan instagram @si\_bedil.

#### **E. Pengolahan dan Analisis Data**

1. Pengolahan data

Langkah-langkah yang ditempuh dalam pengolahan data ini adalah sebagai berikut:

- a. Koleksi data: pengumpulan data sebanyak mungkin, baik data primer maupun sekunder.
- b. Editing data: melakukan penyaringan terhadap data yang terkumpul agar sesuai dengan keperluan penelitian.
- c. Klasifikasi data: mengelompokkan data sesuai dengan jenisnya masing- masing.

Tabel 3.1

## KLASIFIKASI DATA

No.	Unit Analisis	Kategori
1.	Akidah	a. Iman kepada Allah b. Iman kepada Rasul c. Iman kepada Malaikat d. Iman kepada Kitab-kitab e. Iman kepada hari Kiamat f. Iman kepada Qada dan Qadar
2.	Syari'ah	a. Ibadah b. Muamalah
3.	Akhlak	a. Akhlak kepada Allah SWT b. Akhlak kepada Sesama Manusia c. Akhlak kepada Lingkungan

d. Interpretasi data; memberikan penjelasan terhadap data yang telah disajikan sehingga memudahkan untuk dipahami.

## 2. Analisis data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (content analysis). Menurut Wimmer & Dominic (Syukur Kholil: 2006) Analisis isi adalah suatu prosedur yang

sistematis yang dirancang untuk menguji isi informasi yang direkam<sup>4</sup>.

Data yang sudah terkumpul, kemudian diolah, selanjutnya diuraikan dalam bentuk penyajian dalam bentuk deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara menguraikan dengan kata-kata kemudian data analisis sesesuai dengan kaidah yang digunakan dalam penelitian ilmiah.

---

<sup>4</sup> Syukur Kholil, *Metodelogi Penelitian* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2006) hlm.51