

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis peneliti terhadap 66 postingan dalam akun Instagram @si\_bedil dalam periode 2018. Maka, peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa postingan pesan dakwah yang terbagi dalam kategori akidah yang terdiri dari Iman kepada Nabi dan Rasul, dan Iman Kepada hari akhir atau Kiamat.
2. Terdapat pesan dakwah dalam nilai Syari'ah yang masing-masing terdiri dari pesan untuk mengerjakan shalat, membaca Alquran, puasa, zikir, sedekah, dan jihad.
3. Terdapat pesan dakwah yang mengandung pesan akhlak yakni
  - a. Akhlak kepada Allah yang terdiri dari bertaqwa, mengingat Allah, bersyukur, mencari ridho Allah, bertaubat, berdo'a, berbaik sangka kepada Allah.
  - b. Akhlak kepada Manusia antara lain, husnudzon, rendah hati, tolong menolong dalam kebaikan, saling memaafkan, menghargai perbedaan, menghindari perasaan galau atau gundah, menghindari sifat malas, bersikap santun, menghindari amarah, menghindari bohong, dan menjaga silaturahmi.

Dari beberapa pesan dakwah diatas pesan dakwah dalam aspek akhlak adalah yang paling dominan dalam postingan akun

Instagram @si\_bedil. hal ini sesuai dengan tujuan dibuatnya akun Instagram @si\_bedil dikarenakan keresahan dan keprihatinan terhadap akhlak anak muda yang semakin menurun dan diharapkan untuk memperbaiki akhlak para generasi muda kedepannya.

## **B. Saran-Saran**

Setelah melakukan penelitian terhadap pesan dakwah yang terdapat pada postingan akun Instagram @si\_bedil peneliti memberikan saran

1. Untuk pembaca penelitian ini khususnya mahasiswa UIN Antasari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang mempunyai kemampuan dibidang desain grafis, menjadikan hasil penelitian ini sebagai inspirasi untuk menjadikan, media sosial Instagram sebagai media alternatif untuk berdakwah. Karena pada era modern ini para da'i harus bisa melihat celah dan memanfaatkan media sosial yang sedang banyak diminati oleh berbagai kalangan pada saat ini sebagai media untuk berdakwah.
2. Dalam menyampaikan dakwah hendaknya para juru dakwah lebih menggunakan yang bervariasi kemudian dikemas secara menarik dan aktual, sehingga menarik perhatian dan minat para mad'u.
3. Bagi pengikut dan pembaca akun Instagram @si\_bedil jangan hanya sekedar membaca postingan yang terdapat dalam akun

@si\_bedil, namun juga pahami pesan yang ingin disampaikan oleh postingan pada akun Instagram @si\_bedil.