

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Indonesia* <http://quran-id.com>. (t.thn.).
- Amstrong, P. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. (2002). *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- buchari Alma dan Donni Juni Priansa. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Denawanto. (2016, november Minggu). *Coretan Mahasiswa*. Dipetik Desember Minggu, 2020, dari <https://denawanto.blogspot.com/2016/11/marketing-plan-rencana-pemasaran.html?m=1>.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udaya.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayani, N. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hestanto. (t.thn.). <https://hestanto.web.id/bauran-pemasaran-marketing-mix/amp/>.
- <http://qur`an-id.com>. (t.thn.).
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/sembilan_bahan_pokok. (t.thn.).
- Ir. Agustina Shinta, M. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Irawan, S. B. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Irwan, B. S. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Jusmiadi, D. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, H. (2016). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kertajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- M.P, I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

- M.P, I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Moleong, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif cet.29*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Rudolf, R. (2012, September Minggu). Dipetik Desember Kamis, 2020, dari Rudolfreinalldopapilaya.blogspot:
<http://rudolfreinalldopapilaya.blogspot.com/2012/09/sigmentasi/targeting/positioning-dn.html?>
- Siagaan, S. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methodes)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (1990). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Selemba Empat Patricia.
- Sustina. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjibtono, F. (2002). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke 2*. Yogyakarta: Andi.