

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3292 /Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Citra Merek, Electronic Word of Mouth, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Oktober 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
 NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 1497/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Megawati Helmah
NIM	: 170101050995
Program/Jurusan	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Citra Merek, Electronic Word of Mouth, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Judul Baru	: Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Maret 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

16 October 2020

Nomor : B-452/Un.14/II.1/PP.00.0/10/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Megawati Helmah / 170101050996
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 15 October 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Megawati Helmah / 170101050996
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek, Electronic Word Of Mouth, Harga dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Hari/Tanggal : Jumat, 30/10/2020
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.
Anggota Penguji : Lutpi Sahal, S.H.I.,M.Si
Notulen : M. Saad, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-485/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050996
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Citra Merek, Electronic Word Of Mouth, Harga dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 30/10/2020
 Waktu : 09.00 - 09.45
 Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.
 Anggota Penguji : Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si
 Notulen : M. Saad, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 November 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 5



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id | website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.10/Un.14/II.1/TL.00/04/2021
Hal : Pemberian Izin Riset

5 April 2021

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat bapak nomor : 1500/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021 tanggal 16 Maret 2021 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Megawati Helmah
NIM : 170101050995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi dari Mulut ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Terhitung mulai tanggal 22 Maret 2021 sampai dengan 21 Mei 2021, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
Dit. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



Mesri, S.Ag. M.Pd
NIP. 197011101997031002 f

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.07/Un.14/II.1/TL.00/07/2021

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Megawati Helmah
N I M : 170101050995
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : "Pengaruh Citra Merek, Komunikasi dari Mulut ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)" terhitung mulai tanggal tanggal 22 Maret 2021 sampai dengan 21 Mei 2021.

Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor UIN Antasari Banjarmasin Nomor : B.10/Un.14/II.1/TL.00/04/2021 tanggal 5 April 2021.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Juli 2021
a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
D.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan,



Masri, S.Ag, M.Pd
NIP. 19701101997031002 /



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-149/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : MEGAWATI HELMAH

NIM : 170101050995

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : **70**

(B), bobot: 3,0 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Januari 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0611) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 2468/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Megawati Helmah
NIM : 170101050995
Semester/Jurusan : 6 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah memperoleh 72 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Agustus 2020

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megawati Helmah
NIM : 170101050995
Tempat/Tgl. Lahir : Baru, 13 Oktober 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Megawati Helmah



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 192/Un.14/I.5/PP.00.9/.....7.....20.21
Tanggal : 06 Juli 2021

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : MEGAWATI HELMAH
NIM : 170101050995
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3,75	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	A	3,75	7,5
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3,75	7,5
INS0001	PANCASILA	2	A	3,75	7,5
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	C+	2,5	5
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
KEI0004	FIKIH	3	A	3,75	11,25
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3,75	7,5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3,5	10,5
UIN18012	Bahasa Arab A	0	C+	2,5	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B	3	6
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	B+	3,5	10,5
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3,75	11,25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	B+	3,5	7
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	B+	3,5	10,5
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	B+	3,5	7
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3,75	7,5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3,75	11,25
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B	3	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B	3	0
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3,75	11,25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B+	3,5	7
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3,5	10,5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B+	3,5	10,5
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3,75	11,25
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3,75	11,25
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B	3	6
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3,75	11,25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3,75	7,5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3,75	7,5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3,75	7,5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3,5	7
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3,75	7,5
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	B+	3,5	10,5
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	C+	2,5	5
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3,75	11,25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A+	4	8
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3,5	7
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	B	3	6

Firefox

<https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=17...>

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5533	KEUANGAN PUBLIK ISLAM*	3	A+	4	12
ESY5532	EKONOMI MONETER*	3	A	3.75	11.25
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY5531	EKONOMI ISLAM*	3	B+	3.5	10.5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	B+	3.5	10.5
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	B+	3.5	10.5
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY 6531	KEUANGAN DAN EKONOMI PUBLIK SYARIAH TERAPAN*	3	B	3	9
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B	3	9
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A+	4	12
ESY5501	KEWIRUSAHAAN	3	B	3	9
INS0009	KKN	4	A+	4	16
J U M L A H		139			493.25

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.55$$

Banjarmasin, 06 Juli 2021

a.n. Rektor
 Kepala Biro AAKK,
 u.b. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Ed.
 NIP. 1970 110 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 2834 /Un. 14/III.5/PP.00.9/7/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Program Studi : S1-Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga, dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
 Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 17 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 7 Juli 2021
 Dekan



D. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
 NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Sebutkan teori apa yang anda ujikan pada penelitian ini.
2. Variabel *Electronic Word Of Mouth* ganti menjadi bahasa Indonesia saja.
3. Judul skripsi harus membentuk segitiga terbalik.

Banjarmasin, 27 November 2020
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online,
 Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus
 Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Bahasa Asing diberi cetak miring
2. Halaman masih menggunakan arial.
3. Tambahkan lagi definisi operasional anda.
4. Gambar atau grafik pada BAB 1 diberi penjelasan sesuai isi gambar.

Banjarmasin, 25 Desember 2020
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Manfaat penelitian ditambah lagi arah penelitiannya.
2. Pada penelitian terdahulu, jelaskan perbedaan penelitian anda dengan penelitian terdahulu.
3. Pengambilan sampel harus jelas.

Banjarmasin, 19 Februari 2021
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
NIM : 170101050995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Perhatikan penulisan tabel, spasi dan ukuran font.
2. Kutipan Al-Qur'an sebutkan surat berapa.
3. Terjemahan lebih 3 baris gunakan 1 spasi saja.
4. Masukkan penelitian terdahulu yang mendukung dengan penelitian anda pada latar belakang dibagian paling bawah.

Banjarmasin, 12 Maret 2021
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
NIM : 170101050995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Silahkan tambahkan teori atau kaitkan variabel anda dengan ekonomi Islam atau secara Islam.
2. Rata kiri kanan dirapikan

Banjarmasin, 4 Juni 2021
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Megawati Helmah
 NIM : 170101050995
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
 Pembimbing : Dr. Mahmud Yusuf, M.Si

CATATAN PEMBIMBING

1. Rujukan kalau lebih dari dua baris gunakan satu spasi.
2. Abstrak belum ada tujuan penelitian.
3. Siap didaftarkan untuk sidang munaqasyah.

Banjarmasin, 25 Juni 2021
Mengetahui

Dr. Mahmud Yusuf, M.Si
NIP. 197901262006041002

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Assalamu'alaikum wr,wb.

Perkenalkan saya Megawati Helmah mahasiswa S1 Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online, Harga dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)”. Saya mohon kesediannya untuk menjadi responden penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut:

PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi anda .

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Identitas

Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki-laki

Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis Islam
- Syariah
- Tarbiyah dan Keguruan
- Ushuluddin dan Humaniora
- Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Angkatan

(.....)

PERTANYAAN

Variabel Citra Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Indikator Mudah Dikenal					
1	Saya membeli smartphone dengan merek yang sudah terkenal					
	Indikator Reputasi Yang Baik					
1	Saya membeli smartphone dengan reputasi merek yang baik					
2	Merek pada smartphone membuat saya tertarik melakukan pembelian					
	Indikator Selalu Diingat					
1	Merek smartphone yang bermacam-macam sudah banyak dikenal banyak orang					

Variabel Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Indikator Platform Assistance (Penyedia Bantuan)					
1	Saya merasa bahwa media sosial adalah sarana yang efektif dan efisien untuk mendapatkan informasi mengenai smartphone					

	Indikator <i>Concern For Other Consumer</i> (Perhatian Pada Konsumen Lain)					
1	Melalui media sosial saya mendapatkan tanggapan positif ataupun negative mengenai smartphone					
	Indikator <i>Expresssing Positive Responden</i> (Mengekspresikan Pengalaman Baik)					
1	Saya dapat merasakan pengalaman baik orang lain setelah menggunakan smartphone tersebut					
	Indikator <i>Advise Seeking</i> (Mencari Nasehat)					
1	Melalui media sosial saya mendapatkan informasi bahwa smartphone yang saya pilih merupakan smartphone yang tepat					

Variabel Harga

No	Pertanyaan					
	Indikator Keterjangkauan Harga					
1	Saya membeli smartphone dengan harga yang menurut saya terjangkau					
	Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Dan Manfaat					
1	Saya membeli sebuah smartphoe karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dan manfaat yang didapat					
2	Menurut saya harga yang ditawarkan pada smartphone sesuai dengan keunggulan masing-masing jenis/tipe smartphone					
3	Menurut saya harga smartphone yang ditawarkan sesuai dengan aplikasi dan fitur yang terkini					
	Indikator Daya Saing Harga					
1	Menurut saya semua harga smartphone bersaing satu sama lain					

Variabel Garansi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Indikator Sesuai Dan Pasti					
1	Saya membeli smartphone dengan garansi yang telah pasti keresmiannya					
	Indikator Mudah Didapatkan Oleh Konsumen					
1	Saya membeli smartphone dengan garansi yang mudah didapatkan					
	Indikator Tidak Rumit Dan Mudah Dipahami					
1	Saya membeli smartphone dengan garansi yang ditawarkan pada smartphone tidak rumit dan mudah saya pahami.					
	Indikator Keunggulan Perusahaan Dapat Dipercaya Maupun Layanan Garansi					
1	Saya membeli smartphone pada perusahaan yang unggul serta garansi yang ditawarkan perusahaan dapat dipercaya					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	ST S	TS	N	S	SS
	Indikator Pengenalan Masalah					
1	Saya memutuskan membeli smartphone untuk menunjang aktivitas sehari-hari					
	Indikator Pencarian Informasi					
1	Saya memutuskan membeli smartphone setelah mendapatkan informasi mengenai produk tersebut dari keluarga, teman dll.					
	Indikator Evaluasi Alternatif					

1	Saat ini smartphone memiliki beberapa pilihan produk dengan spesifikasi yang menarik sesuai dengan harga dan selera konsumen					
	Indikator Keputusan Pembelian					
1	Saya memutuskan membeli smartphone yang mudah ditemukan di toko smartphone atau toko online					

1. Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Item Soal Citra Merek

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,695**	,511*	,456*	,915**
	Sig. (2-tailed)		,001	,021	,043	,000
	N	20	20	20	20	20
X1.2	Pearson Correlation	,695**	1	,669**	,104	,756**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,663	,000
	N	20	20	20	20	20
X1.3	Pearson Correlation	,511*	,669**	1	,140	,760**
	Sig. (2-tailed)	,021	,001		,556	,000
	N	20	20	20	20	20
X1.4	Pearson Correlation	,456*	,104	,140	1	,468*
	Sig. (2-tailed)	,043	,663	,556		,037
	N	20	20	20	20	20
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,915**	,756**	,760**	,468*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,037	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_x2
X2.1	Pearson Correlation	1	,695**	,511*	,456*	,892**
	Sig. (2-tailed)		,001	,021	,043	,000
	N	20	20	20	20	20
X2.2	Pearson Correlation	,695**	1	,669**	,104	,833**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,663	,000
	N	20	20	20	20	20
X2.3	Pearson Correlation	,511*	,669**	1	,140	,773**
	Sig. (2-tailed)	,021	,001		,556	,000
	N	20	20	20	20	20
X2.4	Pearson Correlation	,456*	,104	,140	1	,523*
	Sig. (2-tailed)	,043	,663	,556		,018
	N	20	20	20	20	20
TOTAL_x2	Pearson Correlation	,892**	,833**	,773**	,523*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,018	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Harga

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,000	,371	,320	,250	,508*
	Sig. (2-tailed)		1,000	,107	,169	,288	,022
	N	20	20	20	20	20	20
X3.2	Pearson Correlation	,000	1	,509*	,585**	,342	,674**
	Sig. (2-tailed)	1,000		,022	,007	,140	,001
	N	20	20	20	20	20	20
X3.3	Pearson Correlation	,371	,509*	1	,862**	,255	,806**
	Sig. (2-tailed)	,107	,022		,000	,277	,000
	N	20	20	20	20	20	20
X3.4	Pearson Correlation	,320	,585**	,862**	1	,420	,880**
	Sig. (2-tailed)	,169	,007	,000		,065	,000
	N	20	20	20	20	20	20

	N	20	20	20	20	20	20
X3.5	Pearson Correlation	,250	,342	,255	,420	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	,288	,140	,277	,065		,001
	N	20	20	20	20	20	20
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,508*	,674**	,806**	,880**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	,022	,001	,000	,000	,001	
	N	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Garansi

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,853**	,616**	,713**	,894**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,000	,000
	N	20	20	20	20	20
X4.2	Pearson Correlation	,853**	1	,482*	,495*	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,031	,027	,000
	N	20	20	20	20	20
X4.3	Pearson Correlation	,616**	,482*	1	,768**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,004	,031		,000	,000
	N	20	20	20	20	20
X4.4	Pearson Correlation	,713**	,495*	,768**	1	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,000		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL_X4	Pearson Correlation	,894**	,762**	,845**	,918**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Keputusan Pembelian

Correlations					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y

Y.1	Pearson Correlation	1	,225	,423	,480*	,722**
	Sig. (2-tailed)		,341	,063	,032	,000
	N	20	20	20	20	20
Y.2	Pearson Correlation	,225	1	,171	,396	,527*
	Sig. (2-tailed)	,341		,470	,084	,017
	N	20	20	20	20	20
Y.3	Pearson Correlation	,423	,171	1	,701**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,063	,470		,001	,000
	N	20	20	20	20	20
Y.4	Pearson Correlation	,480*	,396	,701**	1	,881**
	Sig. (2-tailed)	,032	,084	,001		,000
	N	20	20	20	20	20
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,722**	,527*	,820**	,881**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,000	,000	
	N	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Realibilitas

Hasil uji realibitas citra merek

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	4

Hasil uji realibilitas komunikasi dari mulut ke mulut secara online

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	4

Hasil uji realibilitas harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	5

Hasil uji realibilitas garansi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	4

Hasil uji realibilitas keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	4

3. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji Normalitas dengan Uji Kolmogrov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	1,27829829
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,069
	Negative	-,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,086 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Hasil Uji Multikolinierits

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,141	1,743		5,244	,000		
	CITRA MEREK KOMUNIKASI	,332	,165	,431	2,010	,047	,130	7,694
	HARGA	-,037	,090	-,035	-,410	,683	,840	1,191
	GARANSI	-,010	,046	-,017	-,222	,825	,996	1,004
		,193	,162	,251	1,191	,237	,135	7,432

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5. Hasil Uji Heteroskodastisitas

6. Hasil Uji Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,141	1,743		5,244	,000

CITRA MEREK	,332	,165	,431	2,010	,047
KOMUNIKASI	-,037	,090	-,035	-,410	,683
HARGA	-,010	,046	-,017	-,222	,825
GARANSI	,193	,162	,251	1,191	,237

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,657 ^a	,432	,408	1,305

a. Predictors: (Constant), Garansi (X4), Harga (X3), Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Online (X2), Citra Merek (X1)

8. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,141	1,743		5,244	,000
	CITRA MEREK	,332	,165	,431	2,010	,047
	KOMUNIKASI	-,037	,090	-,035	-,410	,683
	HARGA	-,010	,046	-,017	-,222	,825
	GARANSI	,193	,162	,251	1,191	,237

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Megawati Helmah
2. Tempat Tanggal Lahir : Baru, 13 Oktober 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jln Malambun RT/002 RW/001 No 30
6. Pendidikan : a. SDN BARU
b. SMPN 2 DAHA SELATAN
c. SMAN 1 DAHA BARAT
7. Orang Tua :
 - a. Ayah
Nama : Muhran (almarhum)
Pekerjaan : -
Alamat : Jln Malambun RT/002 RW/001 No 30
 - b. Ibu
Nama : Masnah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jln Malambun RT/002 RW/001 No 30
8. Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 saudara

Banjarmasin, 14 Juni 2021



Megawati Helmah