

## ABSTRAK

Husna, Ziadatul., (2021). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara parsial maupun secara simultan variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan juga observasi yang dilakukan oleh peneliti. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan menggunakan rumus Lameshow. Pendekatan yang dipakai adalah deskriptif-kuantitatif, teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan software SPSS 25 dengan tahapan uji validitas, uji validitas dan uji asumsi klasik.

Dibuktikan dengan uji T, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel produk, harga dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara. Dan variabel produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.