

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU  
SUNGAI SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**ZIADATUL HUSNA**

**NIM : 170101050785**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU  
SUNGAI SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**ZIADATUL HUSNA**

**NIM : 170101050785**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU  
SUNGAI SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Ziadatul Husna**

**170101050785**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ziadatul Husna  
NIM : 170101050785  
Tempat/Tgl. Lahir : Pasungkan, 13 Februari 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ziadatul Husna

Skripsi yang berjudul

**PERSETUJUAN**

:Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan

Ditulis oleh

: Ziadatul Husna

NIM

: 170101050785

Fakultas

: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Program

: S1

Program Studi

: Ekonomi Syariah

Tahun Akademik

: 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir

: Pasungkan, 13 Februari 1999

Alamat

:Jl. Pasungkan Rt.002/Rw.001 No.30 Desa Pasungkan, Kecamatan Daha Utara. Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UTN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dosen Pembimbing

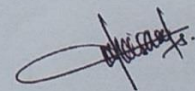
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UTN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP. 19780427 200901 2 010



Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

NIP.19830526 201101 2 007

## **PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan”, ditulis oleh Ziadatul Husna, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :

Tanggal :

Dinyatakan LULUS dengan predikat:

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP

### **Tim Penguji**

Nama	Tanda Tangan
1. .... (Ketua)	1.
2. .... (Anggota)	2.
3. .... (Anggota)	3.
4. .... (Anggota)	4.

## ABSTRAK

Husna, Ziadatul., (2021). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara parsial maupun secara simultan variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan juga observasi yang dilakukan oleh peneliti. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan menggunakan rumus Lameshow. Pendekatan yang dipakai adalah deskriptif-kuantitatif, teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan software SPSS 25 dengan tahapan uji validitas, uji validitas dan uji asumsi klasik.

Dibuktikan dengan uji T, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel produk, harga dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara. Dan variabel produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.



## **MOTTO**

***Tidak pernah ada kata sia-sia dalam sebuah perjuangan.  
Bagaimana hasilnya nanti, serahkan kepada yang maha kuasa  
Tugas kita cukup berusaha dan berdoa.***

***Jalani, Nikmati dan Syukuri***

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Abah dan Mama tercinta,

Kakak dan Adik tersayang,

Juga keluarga,

Yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima Kasih

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s a'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h a'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ث	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

Ta' *marbutah* di akhir kata

Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

### Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a&gt;</i>
	كاملة	ditulis	<i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a&gt;</i>
	صلى	ditulis	<i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i&gt;</i>
	شديد	ditulis	<i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u&gt;</i>
	صدر	ditulis	<i>s}udu&gt;r</i>

### Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

Kata sandang alif+lam

Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pemilik Toko Ponsel Yasmin yang sudah memberikan izin untuk melakukan reset.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.



Banjarmasin,20 Oktober 2021  
Penulis,

Ziadatul Husna

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Signifikansi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	12
G. Hipotesis Penelitian .....	13
H. Penelitian Terdahulu .....	14
I. Sistematika Penulisan .....	15

### BAB II PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

A. Bauran Pemasaran .....	17
1. Produk.....	19
a. Pengertian Produk .....	19
b. Tingkatan Produk .....	20
c. Klasifikasi Produk .....	20
d. Artibut Produk .....	22

2. Harga .....	25
a. Pengertian Harga .....	25
b. Proses Penetapan Harga .....	26
c. Jenis Penetapan Harga.....	27
d. Tujuan Penetapan Harga.....	27
3. Promosi.....	30
a. Pengertian Promosi.....	30
b. Periklanan .....	30
c. Pemasaran Langsung .....	32
d. Promosi Penjualan .....	33
B. Keputusan Pembelian.....	35
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
2. Proses Pengambilan Keputusan .....	37
3. Klasifikasi Keputusan Pembelian.....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Variabel dan Skala Pengukuran .....	49
G. Teknik Analisis Data.....	50

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN**

A. Data Penelitian .....	59
B. Karakteristik Responden.....	66
C. Analisis Deskripsi Variabel .....	96
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	92
E. Pembahasan.....	109

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	113

### **DAFTAR PUSTAKA ..... 116**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top <i>Smartphone</i> Vendors tahun 2021 .....	4
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	48
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	66
Tabel 4.4 Respoden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Tabel 4.6 Variabel X <sub>1.1</sub> .....	67
Tabel 4.7 Variabel X <sub>1.2</sub> .....	68
Tabel 4.8 Variabel X <sub>1.3</sub> .....	69
Tabel 4.9 Variabel X <sub>1.4</sub> .....	70
Tabel 4.10 Variabel X <sub>1.5</sub> .....	71
Tabel 4.11 Variabel X <sub>1.6</sub> .....	71
Tabel 4.12 Variabel X <sub>1.7</sub> .....	72
Tabel 4.13 Variabel X <sub>2.1</sub> .....	73
Tabel 4.14 Variabel X <sub>2.2</sub> .....	74
Tabel 4.15 Variabel X <sub>2.3</sub> .....	75
Tabel 4.16 Variabel X <sub>2.4</sub> .....	76
Tabel 4.17 Variabel X <sub>2.5</sub> .....	77
Tabel 4.18 Variabel X <sub>2.6</sub> .....	77
Tabel 4.19 Variabel X <sub>2.7</sub> .....	78
Tabel 4.20 Variabel X <sub>3.1</sub> .....	79
Tabel 4.21 Variabel X <sub>3.2</sub> .....	80
Tabel 4.22 Variabel X <sub>3.3</sub> .....	81
Tabel 4.23 Variabel X <sub>3.4</sub> .....	82
Tabel 4.24 Variabel X <sub>3.5</sub> .....	83
Tabel 4.25 Variabel X <sub>3.6</sub> .....	84
Tabel 4.26 Variabel X <sub>3.7</sub> .....	85

Tabel 4.27 Variabel $Y_1$ .....	85
Tabel 4.28 Variabel $Y_2$ .....	86
Tabel 4.29 Variabel $Y_3$ .....	87
Tabel 4.30 Variabel $Y_4$ .....	88
Tabel 4.31 Variabel $Y_5$ .....	89
Tabel 4.32 Variabel $Y_6$ .....	90
Tabel 4.33 Variabel $Y_7$ .....	91
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas $X_1, X_2, X_3$ dan $Y$ .....	92
Tabel 4.35 Uji Reliabilitas .....	94
Tabel 4.36 Uji Normalitas.....	95
Tabel 4.37 Uji Multikolinieritas .....	96
Tabel 4.38 Uji Heterokedastisitas .....	98
Tabel 4.39 Uji Regresi Linier Berganda .....	99
Tabel 4. 40 Uji-t .....	101
Tabel 4.41 Uji F .....	103
Tabel 4.42 Koefisien Determinasi.....	104

### **Daftar Gambar**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	58