

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

#### A. Data Penelitian

##### 1. Sejarah Singkat OPPO *Smartphone*

OPPO adalah penyedia layanan elektronik dan teknologi global yang membawakan perangkat elektronik seluler terbaru dan tercanggih di lebih dari 20 negara. OPPO berusaha memberikan pengalaman menggunakan ponsel terbaik melalui desain yang cermat dan teknologi yang cerdas. OPPO berusaha keras mengejar teknologi terkini, standar kualitas perangkat lunak tertinggi dan mewujudkan pengalaman pengguna yang terbaik. Kami merancang, memproduksi, dan mempromosikan produk kami sendiri supaya pelanggan bisa mendapatkan produk yang paling andal dan canggih dari awal sampai akhir.

OPPO electronic Corp, Ltd adalah produsen elektronik yang didirikan pada tahun 2004 di Dongguan, Guangdong, China. Sebelum merambah ke pasar *smartphone*, OPPO memproduksi peralatan elektronik seperti *portable media player*, *LCD TV*, *disc player*, *DVD*, dan *e-book*. OPPO merambah ke teknologi *smartphone* pada tahun 2008, dengan berbagai keunggulan produk *smartphone* yang di tawarkan OPPO mulai melebarkan sayapnya ke berbagai Negara seperti Qatar, Thailand, Vietnam, Rusia dan Amerika.

Pada tahun 2012 OPPO merilis *smartphone* perdananya yaitu OPPO Finder. Ini adalah *smartphone* yang diklaim tertipis pada saat itu karena hanya memiliki ketebalan tidak sampai 1 cm atau lebih tepatnya 6,65 mm. Barulah pada bulan April tahun 2013 OPPO secara resmi untuk pertama kalinya masuk ke pasar *smartphone* Indonesia dengan *smartphone* perdananya yaitu OPPO Find 5 pada tanggal 17 April. Sejak saat itu, OPPO terus gencar mempromosikan dirinya sebagai salah satu *brand* elektronik yang berkualitas dan bersaing di pasar internasional dengan mulai melakukan berbagai macam promosi lewat berbagai media, mulai dari media tv sampai media internet. Produk *smartphone* unggulan OPPO yaitu, Oppo Find 5, Oppo Find Way U7015 dan Oppo Find Piano.

Saat ini OPPO telah memiliki banyak sekali cabang dan divisi yang telah tersebar di seluruh dunia. OPPO digital di Mountain View California, Amerika Serikat, Oppo Indonesia, Oppo Thailand, Oppo Vietnam dan Oppo China merupakan beberapa regional Oppo dengan divisi yang berbeda-beda. OPPO Indonesia atau yang lebih dikenal dengan **PT. Indonesia OPPO Electronics** ini beralamat di Menara Jamsostek Gedung Menara Utara 12 A, Jl. Gatot Subroto No 38, Jakarta 12710, Indonesia. Fokus utamanya adalah memproduksi *handphone* OPPO yang berkualitas tinggi.

## 2. Logo Perusahaan



Sumber: [www.oppo.com](http://www.oppo.com) diakses tahun 2018

### 3. Visi dan Misi OPPO *Smartphone*

#### a. Visi OPPO *Smartphone*

“The art of technology” yang artinya seni dalam teknologi.

#### b. Misi OPPO *Smartphone*

1) OPPO *Smartphone* senantiasa berusaha memberikan kesan dan mengikat jiwa anak muda dengan desain yang elegant, penggunaan yang sempurna, pengembangan produk yang mementingkan pengguna, layanan berkualitas dan yang paling penting dedikasi kami dalam mengejar kesempurnaan.

2) OPPO *Smartphone* senantiasa berinovasi dalam menciptakan handphone yang canggih dan indah sesuai kebutuhan masyarakat.

3) OPPO mengadopsi strategi rilis cepat untuk pengembangan *smartphone*, merilis pembaruan firmware juga membentangkan jangkauan dan servisnya di seluruh dunia.

### 4. Jenis Produk OPPO *Smartphone*

Pada Tahun 2013

- a. OPPO Find 5
- b. OPPO Find 5 Mini
- c. OPPO N1

## Tahun 2014

- a. OPPO R1
- b. OPPO N1 Mini
- c. OPPO Find Wayn
- d. OPPO Find Way S
- e. OPPO Find Mirror
- f. OPPO Mirror 3
- g. OPPO Yoyo
- h. OPPO Neo
- i. OPPO Neo 3
- j. OPPO N3

## Tahun 2015

- a. OPPO Joy
- b. OPPO R7 Lite
- c. OPPO R7 Plus
- d. OPPO R7s
- e. OPPO Neo 5
- f. OPPO Find 7a
- g. OPPO Joy 3
- h. OPPO Mirror 5
- i. OPPO Joy Plus
- j. OPPO R1x
- k. OPPO Neo 7

l. OPPO R5

Tahun 2016

- a. OPPO F1
- b. OPPO A37
- c. OPPO F1 Plus
- d. OPPO F1 Plus FCB Edition
- e. OPPO F1s
- f. OPPO Raisa Phone
- g. Oppo A39
- h. OPPO A38

Tahun 2017

- a. OPPO F1s (64GB ROM + 4 GB RAM)
- b. OPPO F3 plus
- c. OPPO A57
- d. OPPO F3
- e. OPPO Reza Rahardian Phone
- f. OPPO F3 FCB Limited Edition
- g. OPPO F3 Red
- h. OPPO F5
- i. Oppo F5 64GB
- j. OPPO F5 Youth
- k. OPPO F5 Dashing Blue
- l. OPPO A71 3Gb

## Tahun 2018

- a. OPPO F7 Youth
- b. OPPO F7
- c. OPPO A71
- d. OPPO A3s
- e. OPPO A7
- f. OPPO F9
- g. OPPO A1

## Tahun 2019

- a. OPPO A9
- b. OPPO Reno 2F
- c. OPPO Reno 10X zoom
- d. OPPO Reno
- e. OPPO F11 Pro

## Tahun 2020

- a. OPPO Find X2 Pro
- b. OPPO Find X2
- c. OPPO Reno 4 Pro
- d. OPPO Reno 4
- e. OPPO A92
- f. OPPO A 53
- g. OPPO A52
- h. OPPO A31

- i. OPPO A12
- j. OPPO A15
- k. OPPO A11K
- l. OPPO A33

Tahun 2021

- a. OPPO Reno6 Pro 5G
- b. OPPO Reno6 5G
- c. OPPO A16
- d. OPPO Reno6 4G
- e. OPPO A74 5G
- f. OPPO A74
- g. OPPO A54
- h. OPPO Find X3 Pro
- i. OPPO Reno5 F
- j. OPPO A15s
- k. OPPO Reno5 5G
- l. OPPO Reno5

#### 5. Gambaran Umum Toko Ponsel Yasmin

Toko Ponsel Yasmin adalah salah satu store handphone yang ada di Nagara. Toko Ponsel Yasmin didirikan pada tahun 2007 yang awal mulanya hanya kios kecil yang menjual pulsa dan beberapa kartu prabayar. Setelah beberapa bulan berjualan ka Asra (Pemilik Toko Ponsel Yasmin) memberanikan diri untuk mengikuti training servis handphone dan dari

training mencoba peruntungan untuk menjual handphone dan menawarkan jasa servis handphone.

Pada tahun 2010 beliau mengikuti program tour tentang handphone ke Bali, Bandung, Jakarta sampai Singapore yang membuat ka Asra banyak relasi dan dari relasi itu juga yang membuat Toko Ponsel Yasmin lebih mudah mendapatkan barang dengan harga yang lebih murah. Seiring berjalannya waktu Toko Ponsel Yasmin makin berkembang dan semakin terkenal di wilayah Nagara, jadi pada tahun 2016 ka Asra memberanikan diri membuka cabang pertamanya yang berada di Desa Baruh Kembang, Nagara. Dan pada tahun 2020 tadi Toko Toko Ponsel Yasmin membuka lagi cabang keduanya yg terletak di Jalan Lingkar Selatan, masih satu jalur dengan store pusatnya.

Pelayanan yang ramah dan memberikan informasi yang jelas dari Ponsel Yasmin kepada konsumen yang membuat Ponsel Yasmin disukai oleh konsumen sehingga konsumen tidak takut dan malu untuk hanya sekedar bertanya. Dan di Ponsel Yasmin produk keluaran terbaru pasti mereka up to date dan harga yang ditawarkan pun cenderung lebih murah dari store handphone lain yang ada di Nagara. Selain itu, Toko Ponsel Yasmin sangat diminati karena banyak harga handphone yang promo dan disetiap event atau perayaan tertentu akan ada giveaway.

## **B. Karakteristik Responden**

Berdasarkan data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui sosial media kepada para



konsumen Toko Ponsel Yasmin di Nagara yang menjadi responden. Jumlah kuesioner yang diperoleh merupakan suatu yang penting untuk mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, yaitu:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.1

## Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	32	33%
Perempuan	64	67%
Total	96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan data yang diperoleh memperlihatkan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin untuk laki-laki sebanyak 32 orang dengan persentase 33% sedangkan perempuan sebanyak 64 orang dengan persentase 67%.

2. Karakteristik responden berdasarkan tingkat usia

Tabel 4.2

## Responden berdasarkan tingkat usia

Tingkat Usia	Frekuensi	Persentase
15-25 tahun	60	63%
25-35 tahun	24	25%
35-45 tahun	9	9%
> 45 tahun	3	3%
Total	96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas karakteristik berdasarkan usia dikelompokkan menjadi empat kelompok dengan masing-masing frekuensi dan persentase dengan jumlah yang berbeda-beda. Kelompok dengan tingkat usia 15-25 tahun frekuensi sebanyak 60 orang dengan persentase 63%, kelompok 25-35 tahun memperoleh frekuensi 24 orang dengan persentase 25%, kelompok dengan tingkat usia 35-45 tahun memperoleh frekuensi sebanyak 9 orang dengan presentase 9%, dan kelompok tingkat usia > 45 tahun memperoleh frekuensi 3 orang dengan persentase 3%.

### 3. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan

Tabel 4.3

#### Responden berdasarkan tingkat pendidikan

Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SD	4	4%
SMP	12	13%
SMA	57	59%
SARJANA	23	24%
Total	96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Dari tabel 4.3 dapat diketahui responden berdasarkan tingkat pendidikan. Responden berpendidikan SD memperoleh frekuensi 4 orang dengan persentase 4%, Responden dengan latar pendidikan SMP frekuensinya sebanyak 12 orang dengan persentase 13%, Tingkat pendidikan SMA memperoleh frekuensi 57 orang dengan persentase 59%, dan Responden yang tingkat pendidikan Sarjana memperoleh frekuensi 23 orang dengan persentasi 24%.

#### 4. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Tabel 4.4

Responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	42	44%
PNS	7	7%
Wiraswasta	21	22%
Pedagang	8	8%
Lainnya	18	19%
Total	96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Data diatas menunjukkan bahwa responden dengan status pelajar/mahasiswa memiliki frekuensi sebanyak 42 orang dengan persentase 44%, sedangkan yang pekerjaannya sebagai PNS memiliki persentase 7% atau 7 responden, Wiraswasta memperoleh frekuensi sebanyak 21 orang dengan persentase 22%, yang pekerjaannya sebagai pedagang ada 8 orang dengan persentase 8%, dan yang lainnya memperoleh persentase 19% atau memiliki frekuensi sebanyak 18 orang.

### C. Analisis Deskripsi Variabel

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner kepada para responden, maka gambaran mengenai pengaruh produk harga dan promosi terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai selatan dapat diuraikan sebagai berikut:

#### 1. Produk ( $X_1$ )

a. Kinerja Yang Berkualitas Tinggi

Tabel 4.6 ( $X_{1.1}$ )

Handphone OPPO memiliki kinerja yang berkualitas tinggi

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	14	15%
4	Setuju	54	56%
5	Sangat Setuju	28	29%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “ Handphone OPPO memiliki kinerja yang berkualitas tinggi” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 54 orang atau dengan persentase 56%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 29% atau 28 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 14 orang atau persentasenya 15%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone Oppo memiliki kinerja yang berkualitas tinggi.

b. Sensor sidik Jari

Tabel 4.7 ( $X_{1.2}$ )

Beberapa handphone OPPO menggunakan sensor sidik jari yang mampu menjaga keamanan data pada handphone.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	13	14%
4	Setuju	54	56%
5	Sangat Setuju	28	29%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “beberapa handphone OPPO menggunkana sensor sidik jari yang mampu menjaga keamanan data pada handphone” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 54 orang atau dengan persentase 56%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 29% atau 28 orang, dan responden yang menjawab netral sebanyak 13 orang atau 14%, dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 oramh atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa beberapa handphone OPPO menggunkana sensor sidik jari yang mampu menjaga keamanan data pada handphone.

#### c. Spesifikasi handphone OPPO

Tabel 4.8 (X<sub>1.3</sub>)

Spesifikasi yang dimiliki handphone OPPO sesuai dengan keterangan pada iklan-iklan yang dipromosikan oleh perusahaan.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
----	--------------------	-----------	------------

1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	22	23%
4	Setuju	51	53%
5	Sangat Setuju	23	24%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “spesifikasi yang dimiliki handphone OPPO sesuai dengan keterangan pada iklan-iklan yang dipromosikan oleh perusahaan” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 51 orang atau dengan persentase 53%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 24% atau 23 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 22 orang atau persentasenya 23%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa spesifikasi yang dimiliki handphone OPPO sesuai dengan keterangan pada iklan-iklan yang dipromosikan oleh perusahaan.

d. Kualitas handphone OPPO

Tabel 4.9 (X<sub>1.4</sub>)

OPPO merupakan kategori handphone dengan kualitas baik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	22	23%

4	Setuju	44	46%
5	Sangat Setuju	29	30%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( data diolah)

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “OPPO merupakan kategori handphone dengan kualitas baik” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 44 orang atau dengan persentase 46%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 30% atau 29 orang, responden yang menjawab netral banyak 22 orang atau 23% dan jawaban tidak setuju paling sedikit yaitu sebanyak 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa OPPO merupakan kategori handphone dengan kualitas baik.

e. Fitur Handphone OPPO

Tabel 4.10 (X<sub>1.5</sub>)

Handphone OPPO memiliki fitur yang menarik dan beragam.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Netral	16	17%
4	Setuju	52	54%
5	Sangat Setuju	26	27%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “handphone OPPO memiliki fitur yang menarik dan beragam” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 52 orang atau dengan persentase 54%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 27% atau 26 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 16 orang atau persentasenya 17% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 2 orang 2%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone OPPO memiliki fitur yang menarik dan beragam.

f. Kualitas kamera

Tabel 4.11 (X<sub>1.6</sub>)

Handphone OPPO memiliki kualitas kamera yang jernih.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	2	2
3	Netral	16	17%
4	Setuju	48	50%
5	Sangat Setuju	30	31%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “handphone OPPO memiliki kualitas kamera yang jernih” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 32 orang atau dengan persentase 46%, kemudian



jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 37% atau 26 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 12 orang atau persentasenya 17%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa Handphone OPPO memiliki kualitas kamera yang jernih.

g. Kualitas Baterai

Tabel 4.12 (X<sub>1.7</sub>)

Handphone OPPO memiliki kualitas baterai yang tahan lama

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	16	17%
4	Setuju	50	52%
5	Sangat Setuju	30	31%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.12 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “Handphone OPPO memiliki kualitas baterai yang tahan lama” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 50 orang atau dengan persentase 52%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 31% atau 30 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 16 orang atau persentasenya 17%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa Handphone OPPO memiliki kualitas kamera yang jernih.

## 2. Harga ( $X_2$ )

### a. Harga mudah dijangkau

Tabel 4.13 ( $X_{2.1}$ )

Berbagai macam harga yang ditawarkan handphone OPPO di Ponsel Yasmin sangat mudah dijangkau masyarakat.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	20	21%
4	Setuju	44	46%
5	Sangat Setuju	31	32%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “Berbagai macam harga yang ditawarkan handphone OPPO di Ponsel Yasmin sangat mudah dijangkau masyarakat” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 44 orang atau dengan persentase 46%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 32% atau 31 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 20 orang atau persentasenya 21% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1% . Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa Berbagai macam harga yang ditawarkan handphone OPPO di Ponsel Yasmin sangat mudah dijangkau masyarakat

## b. Harga bisa bersaing

Tabel 4.14 (X<sub>2.2</sub>)

Harga handphone OPPO yang ditawarkan Ponsel Yasmin tidak kalah saing dengan store handphone lain.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	17	18%
4	Setuju	48	50%
5	Sangat Setuju	31	32%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “harga handphone OPPO yang ditawarkan Ponsel Yasmin tidak kalah saing dengan store handphone lain” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 48 orang atau dengan persentase 50%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 32% atau 31 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 17 orang atau persentasenya 18%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa harga handphone OPPO yang ditawarkan Ponsel Yasmin tidak kalah saing dengan store handphone lain.

## c. Harga Sesuai Kualitas

Tabel 4.15 (X<sub>2.3</sub>)

Harga yang ditawarkan handphone OPPO pada Ponsel Yasmin sesuai kualitas yang diberikan.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Netral	16	17%
4	Setuju	36	37%
5	Sangat Setuju	42	44%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data Diolah)

Berdasarkan tabel 4.15 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “harga yang ditawarkan handphone OPPO pada Ponsel Yasmin sesuai kualitas yang diberikan” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab sangat setuju dengan frekuensi 42 orang atau dengan persentase 44%, kemudian jawaban setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 37% atau 36 orang, responden menjawab netral sebanyak 16 orang atau persentasenya 17% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 2 orang atau 2%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna sangat setuju dengan pernyataan bahwa harga yang ditawarkan handphone OPPO pada Ponsel Yasmin sesuai kualitas yang diberikan.

d. Harga sesuai manfaat

Tabel 4.16 (X<sub>2.4</sub>)

Harga yang ditawarkan di Ponsel Yasmin sesuai dengan manfaat yang diberikan.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	18	19%
4	Setuju	55	57%
5	Sangat Setuju	22	23%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “harga yang ditawarkan di Ponsel Yasmin sesuai dengan manfaat yang diberikan” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 55 orang atau dengan persentase 57%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 23% atau 22 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 18 orang atau persentasenya 19% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa harga yang ditawarkan di Ponsel Yasmin sesuai dengan manfaat yang diberikan.

e. Harga beragam

Tabel 4.17 (X<sub>2.5</sub>)

Harga handphone OPPO beragam dan sesuai dengan kualitas dari produknya.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0

2	Tidak Setuju	2	2%
3	Netral	21	22%
4	Setuju	45	47%
5	Sangat Setuju	28	29%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.17 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “harga handphone OPPO beragam dan sesuai dengan kualitas dari produknya” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 45 orang atau dengan persentase 47%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 29% atau 28 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 21 orang atau persentasenya 22% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 2 orang atau 2%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa harga handphone OPPO beragam dan sesuai dengan kualitas dari produknya.

f. Sering ada potongan harga

Tabel 4.18 (X<sub>2.6</sub>)

Ponsel Yasmin sering mengadakan potongan harga pada handphone OPPO dari biasanya diwaktu tertentu.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	5	5%
3	Netral	13	14%

4	Setuju	51	53%
5	Sangat Setuju	27	28%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “ponsel Yasmin sering mengadakan potongan harga pada handphone OPPO dari biasanya diwaktu tertentu” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 51 orang atau dengan persentase 53%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 28% atau 27 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 13 orang atau persentasenya 14% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 5 orang atau 5%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa Ponsel Yasmin sering mengadakan potongan harga pada handphone OPPO dari biasanya diwaktu tertentu.

g. Harga sesuai keunggulan dan citra produk

Tabel 4.19 (X<sub>2.7</sub>)

Harga sesuai dengan keunggulan dan citra produk dari handphone  
OPPO.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Netral	16	17%
4	Setuju	47	49%

5	Sangat Setuju	31	32%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “Harga sesuai dengan keunggulan dan citra produk dari handphone OPPO” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 47 orang atau dengan persentase 49%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 32% atau 31 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 16 orang atau persentasenya 17% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 2 orang atau 2%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa harga sesuai dengan keunggulan dan citra produk dari handphone OPPO.

### 3. Promosi (X<sub>3</sub>)

#### a. Handphone OPPO tersebar luas

Tabel 4.20 (X<sub>3.1</sub>)

Handphone OPPO tersebar luas sehingga dengan mudah mengetahui tentang produk OPPO.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	21	22%
4	Setuju	51	53%
5	Sangat Setuju	24	25%



Total	96	100%
-------	----	------

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data Diolah)

Berdasarkan tabel 4.20 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “handphone OPPO tersebar luas sehingga dengan mudah mengetahui tentang produk OPPO” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 51 orang atau dengan persentase 53%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 25% atau 24 orang dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 21 orang atau persentasenya 22%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone OPPO tersebar luas sehingga dengan mudah mengetahui tentang produk OPPO.

#### b. Bintang Iklan

Tabel 4.21 (X<sub>3.2</sub>)

Penggunaan bintang iklan pada iklan handphone OPPO membuat saya tertarik untuk membeli produk handphone OPPO.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	26	27%
4	Setuju	47	49%
5	Sangat Setuju	22	23%
Total		70	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.21 dapat diketahui bahwa tanggapan responden terhadap pernyataan “penggunaan bintang iklan pada iklan handphone OPPO membuat saya tertarik untuk membeli produk handphone OPPO” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 47 orang atau dengan persentase 49%, kemudian jawaban netral menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 23% atau 22 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 26 orang atau persentasenya 27% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden yang paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa penggunaan bintang iklan pada iklan handphone OPPO membuat saya tertarik untuk membeli produk handphone OPPO.

c. Hadiah Menarik

Tabel 4.22 (X<sub>3.3</sub>)

Memberikan hadiah menarik pada masa kegiatan promosi handphone  
OPPO.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	17	18%
4	Setuju	49	51%
5	Sangat Setuju	30	31%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.22 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “memberikan hadiah menarik pada masa kegiatan promosi handphone OPPO” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 49 orang atau dengan persentasenya 51%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 31% atau 30 orang dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 17 orang atau 18%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna atau tidak pengguna setuju dengan pernyataan memberikan hadiah menarik pada masa kegiatan promosi handphone OPPO.

d. Iklan yang memberi keyakinan

Tabel 4.23 (X<sub>3.4</sub>)

Iklan yang disampaikan mampu memberi saya keyakinan terhadap kualitas handphone OPPO.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	20	21%
4	Setuju	55	57%
5	Sangat Setuju	20	21%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.23 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan ” iklan yang disampaikan mampu memberi saya keyakinan terhadap kualitas handphone OPPO” responden memberikan tanggapan

paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 55 orang atau dengan persentase 57%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 21% atau 20 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 20 orang atau persentasinya 21% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa iklan yang disampaikan mampu memberi saya keyakinan terhadap kualitas handphone OPPO.

e. Informasi produknya

Tabel 4.24 (X<sub>3.5</sub>)

Informasi dari penjelasan yang diberikan tentang produk sangat jelas dan menarik.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	28	29%
4	Setuju	42	44%
5	Sangat Setuju	26	27%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.24 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “informasi dari penjelasan yang diberikan tentang produk sangat jelas dan menarik” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 42 orang atau

dengan persentase 44%, kemudian jawaban netral menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 29% atau 28 orang dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu sangat setuju dengan frekuensi 26 orang atau persentasinya 27%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna atau tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa informasi dari penjelasan yang diberikan tentang produk sangat jelas dan menarik

f. Mengadakan event

Tabel 4.25 (X<sub>3.7</sub>)

Handphone OPPO sering mengadakan event-event untuk menampilkan produknya.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	23	24%
4	Setuju	44	46%
5	Sangat Setuju	28	29%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.25 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan ”handphone OPPO sering mengadakan event-event untuk menampilkan produknya” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 44 orang atau dengan persentase 46%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 29% atau 28 orang, responden yang

menjawab netral sebanyak 23 orang atau 24% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone OPPO sering mengadakan event-event untuk menampilkan produknya.

g. Mengadakan giveaway

Tabel 4.26 (X<sub>3.7</sub>)

Handphone OPPO sering mengadakan giveaway dalam promosinya untuk menarik konsumen.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	16	17%
4	Setuju	46	48%
5	Sangat Setuju	33	34%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.26 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “handphone OPPO sering mengadakan giveaway dalam promosinya untuk menarik konsumen” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 46 orang atau dengan persentasenya 48%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 34% atau 33 orang, responden

yang menjawab netral sebanyak 16 orang atau dengan persentasenya 17% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna atau tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone OPPO sering mengadakan giveaway dalam promosinya untuk menarik konsumen.

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

##### a. Memutuskan karena harga

Tabel 4.27 (Y<sub>1</sub>)

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena memiliki harga yang bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai dengan keuangan saya.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	11	12%
4	Setuju	55	57%
5	Sangat Setuju	30	31%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.27 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena memiliki harga yang bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai dengan keuangan saya” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi

55 orang atau dengan persentasenya 57%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 31% atau 30 orang dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 11 orang atau persentasenya 12%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena memiliki harga yang bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai dengan keuangan saya.

b. Rekomendasi

Tabel 4.28 (Y<sub>2</sub>)

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena teman saya yang merekomendasikannya.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	15	16%
4	Setuju	52	54%
5	Sangat Setuju	29	30%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.28 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena teman saya yang merekomendasikannya” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 52 orang atau dengan persentasenya



54%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 30% atau 29 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 15 orang atau persentasenya 16%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa saya memutuskan untuk melakukan pembelian handphone OPPO di Ponsel Yasmin karena teman saya yang merekomendasikannya.

c. Up To date

Tabel 4.29 (Y<sub>3</sub>)

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian karena produk handphone OPPO di Ponsel Yasmin beragam dan sangat Up To Date.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	10	11%
4	Setuju	55	57%
5	Sangat Setuju	30	31%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.29 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “saya memutuskan untuk melakukan pembelian karena produk handphone OPPO di Ponsel Yasmin beragam dan sangat Up To Date” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 55 orang atau dengan persentasenya 57%, kemudia jawaban sangat setuju menjadi jawaban paling banyak kedua

dengan persentase 31% atau 30 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 10 orang atau persentasenya 11% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa saya memutuskan untuk melakukan pembelian karena produk handphone OPPO di Ponsel Yasmin beragam dan sangat Up To Date

d. Store terkenal dan terpercaya

Tabel 4.30 (Y<sub>4</sub>)

Saya mau membeli handphone di Ponsel Yasmin karena storenya yang terkenal dan terpercaya.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Netral	12	13%
4	Setuju	49	51%
5	Sangat Setuju	33	34%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.30 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “Saya mau membeli handphone di Ponsel Yasmin karena storenya yang terkenal dan terpercaya” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 49 orang atau dengan persentasenya 51%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 34% atau 33 orang, responden

yang menjawab netral sebanyak 12 orang atau persentasenya 13% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 2 orang atau 2%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa saya mau membeli handphone di Ponsel Yasmin karena storenya yang terkenal dan terpercaya.

e. Banyak promosi di Ponsel Yasmin

Tabel 4.31 (Y<sub>5</sub>)

Saya memutuskan untuk membeli handphone di Ponsel Yasmin karena banyak promosi yang ditawarkan.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	12	13%
4	Setuju	60	62%
5	Sangat Setuju	23	24%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 ( Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.31 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “saya memutuskan untuk membeli handphone di Ponsel Yasmin karena banyak promosi yang ditawarkan” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 60 orang atau dengan persentasenya 62%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 24% atau 23 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 12 orang atau persentasinya

13% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa handphone saya memutuskan untuk membeli handphone di Ponsel Yasmin karena banyak promosi yang ditawarkan.

f. Kepuasan

Tabel 4.32 (Y<sub>6</sub>)

Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Ponsel Yasmin.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	0	0
3	Netral	15	16%
4	Setuju	49	51%
5	Sangat Setuju	32	33%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.32 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Ponsel Yasmin” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 49 orang atau dengan persentasenya 51%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentase 33% atau 32 orang, dan mempunyai porsi jawaban paling sedikit yaitu netral dengan frekuensi 15 orang atau persentasenya 16%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna atau tidak

pengguna setuju dengan pernyataan bahwa saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Ponsel Yasmin.

g. Keinginan membeli lagi

Tabel 4.33 (Y<sub>7</sub>)

Apabila saya ingin membeli handphone OPPO lagi saya akan membeli di Ponsel Yasmin.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Tidak Setuju	0	0
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Netral	12	13%
4	Setuju	54	56%
5	Sangat Setuju	29	30%
Total		96	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2021 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.33 dapat diketahui tanggapan responden terhadap pernyataan “apabila saya ingin membeli handphone OPPO lagi saya akan membeli di Ponsel Yasmin” responden memberikan tanggapan paling banyak adalah yang menjawab setuju dengan frekuensi 54 orang atau persentasenya 56%, kemudian jawaban sangat setuju menjadi jawaban terbanyak kedua dengan persentasenya 30% atau 29 orang, responden yang menjawab netral sebanyak 12 orang atau 13% dan jawaban tidak setuju menjadi jawaban responden paling sedikit yaitu 1 orang atau 1%. Dengan ini menunjukkan bahwa masyarakat pengguna ataupun tidak pengguna setuju dengan pernyataan bahwa apabila saya ingin membeli handphone OPPO lagi saya akan membeli di Ponsel Yasmin.

## D. Analisis Data dan Hasil Penelitian

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### a. Uji Validitas

Uji validitas adalah mengukur koefisien korelasi antara skor suatu pertanyaan atau indikator yang diuji dengan skor total pada variabelnya. Untuk menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak adalah dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 5% (0,05) yang artinya suatu item dianggap valid jika korelasi signifikan terhadap skor total item (Vivi Herlina, 2019:58). Valid tidaknya dapat dilihat dengan mengkonsultasikan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

Dari jumlah responden 96 orang, diperoleh  $df=94$  ( $df=N-2$ ), dengan tingkat signifikansi 5% diperoleh  $r_{tabel}$  0,201. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan uji validitas *Pearson Correlation*. Uji validasi penelitian menggunakan bantuan SPSS 25. Adapun hasil outputnya dapat dilihat dengan tabel

dibawah ini:

Tabel 4.34

Hasil uji validitas variabel X dan Y

Variabel	Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
PRODUK	X1.1	0.613	0.201	VALID
	X1.2	0.593	0.201	VALID
	X1.3	0.519	0.201	VALID
	X1.4	0.626	0.201	VALID
	X1.5	0.568	0.201	VALID

	X1.6	0.567	0.201	VALID
	X1.7	0.338	0.201	VALID
HARGA	X2.1	0.490	0.201	VALID
	X2.2	0.596	0.201	VALID
	X2.3	0.542	0.201	VALID
	X2.4	0.642	0.201	VALID
	X2.5	0.611	0.201	VALID
	X2.6	0.593	0.201	VALID
	X2.7	0.509	0.201	VALID
PROMOSI	X3.1	0.562	0.201	VALID
	X3.2	0.536	0.201	VALID
	X3.3	0.440	0.201	VALID
	X3.4	0.616	0.201	VALID
	X3.5	0.423	0.201	VALID
	X3.6	0.513	0.201	VALID
	X3.7	0.562	0.201	VALID
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Y.1	0.546	0.201	VALID
	Y.2	0.552	0.201	VALID
	Y.3	0.604	0.201	VALID
	Y.4	0.603	0.201	VALID
	Y.5	0.583	0.201	VALID
	Y.6	0.648	0.201	VALID
	Y.7	0.648	0.201	VALID

Sumber : Data Diolah dengan SPSS 25 (2021)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat secara keseluruhan bahwa item pertanyaan variabel X1,X2,X3 dan Y nilai  $r_{hitungnya}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , ini berarti semua item dapat dinyatakan valid semua. Dapat disimpulkan item pertanyaan dari masing-masing variabel benar-benar bisa digunakan sebagai alat ukur keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan.

## b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabelitas digunakan berkenaan dengan tingkat keajegan atau ketetapan hasil pengukuran. Hal ini sangat penting sekali supaya kuesioner yang kita gunakan sebagai alat pengumpul data benar-benar dapat dipercaya. Kuesioner dikatakan reliabel jika dapat memberikan hasil relatif sama (*ajeg*) pada saat dilakukan pengukuran kembali pada obyek yang berlainan pada waktu yang berbeda atau memberikan hasil yang tetap. Secara singkat uji reliabelitas digunakan untuk mengetahui tingkat kekonsistenan sebuah kuesioner (Vivi Herlina, 2019:70).

Uji reliabelitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *Croanbach's Alpha*  $> 0,60$ . Adapun hasil outputnya bisa dilihat dengan tabel dibawah ini.

Tabel 4.35

### Uji Reliabilitas

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	28

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25 (2021)

Berdasarkan tabel 4.35 diperoleh *Croanbach's Alpha* sebesar 0,833 lebih besar dari 0,60, maka dapat disimpulkan data bersifat reliabel.



## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi menunjukkan hubungan yang signifikan. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas (Sarjono dan Julianita, 2011).

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah sebaran atau distribusi data dalam variabel yang digunakan memiliki distribusi normal atau tidak. Data yang berdistribusi normal berarti data tersebut memiliki sebaran data yang normal dalam arti kata data yang digunakan tersebut dapat mewakili sebuah populasi (Vivi Herlina, 2019:77).

Dalam penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan uji Kolmogrov-Smirnov dengan kriteria pengujian:

- 1) Angka signifikansi uji Kolmogrov- Smirnov Sig. > 0,05 menunjukkan data berdistribusi normal.
- 2) Angka signifikansi uji Kolmogrov-Smirnov Sig. < 0,05 menunjukkan data berdistribusi tidak normal.

Tabel 4.36

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000

	Std. Deviation	1.9586481 3
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.043
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25 (2021)

Dari tabel 4.36 dapat dilihat nilai Asymp. sig.  $0,200 > 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah korelasi yang sangat tinggi atau sangat rendah yang terjadi pada hubungan diantaravariabel bebas. Uji multikolinieritas perlu dilakukan jika jumlah variabel independen (variabel bebas) lebih dari satu ( Sarjono & Julianita, 2011:70).

Multikolinieritas tidak terjadi apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih kecil dari 10,00. Sedangkan multikolinieritas terjadi jika nilai *tolerance* lebih kecil atau sama dengan 0,10 dan nilai VIF lebih besar atau sama dengan 10,00.

Tabel 4.37

## Uji Multikolinietitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.196	2.798		.785	.435		
	PRODUK	.301	.084	.291	3.568	.001	.810	1.235
	HARGA	.229	.075	.245	3.048	.003	.830	1.205
	PROMOSI	.416	.089	.392	4.694	.000	.770	1.298

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : Data Diolah dengan SPSS 25 (2021)

Berdasarkan tabel 4.37 dapat dilihat bahwa nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) pada  $X_1$  sebesar 1,235,  $X_2$  sebesar 1,205 dan  $X_3$  sebesar 1,298 itu berarti lebih kecil dari 10,00. Sedangkan nilai *tolerance*  $X_1$  sebesar 0,810,  $X_2$  sebesar 0.830 dan  $X_3$  sebesar 0,770 yang berarti nilai *tolerance* ketiga variabel lebih besar dari 0,10. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas pada data sampel.

c. Uji Heterokedastitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji model regresi apakah terjadi ketidaksamaan varian antara residual satu dengan pengamatan lainnya (Ghazali, 2013:134). Untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas dapat dilakukan dengan uji Glesjer, uji white, uji Breusch Pagan, uji Harvey, uji Park dan lainnya. Pada penelitian ini

menggunakan uji white untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas. Uji white dilakukan dengan cara meregresikan residual kuadrat ( $U^2T$ ) dengan variabel independen, variabel independen yang dikuadratkan dan perkalian (interaksi) antar variabel independen (Ghazali, 2013).

Dasar pengambilan keputusan uji white:

- 1) Chi Square Hitung < Chi Square tabel maka berkesimpulan tidak terjadi gejala Heterokedastisitas.
- 2) Chi Square Hitung > Chi Square tabel maka berkesimpulan terjadi gejala Heterokedastisitas.

Ketentuan:

Chi Square Hitung =  $N \cdot R^2$

N (Jumlah data Sampel)

Tingkat kepercayaan statistik 95% ( $\alpha=0,05$ )

Tabel 4.38

#### Uji Heterokedastisitas

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.310 <sup>a</sup>	.096	.024	5.39817
a. Predictors: (Constant), X1X2X3, PRODUK, PROMOSI, HARGA, X2_KUADRAT, X3_KUADRAT, X1_KUADRAT				

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25 (2021)

Chi Square Hitung ( $96 \cdot 0,096 = 9,216$ ), Chi Square Tabel =14,0671 ( $Df=7, \alpha=0,05$ ). Berdasarkan hasil diatas yang menunjukkan bahwa Chi Square Hitung < Chi Square Tabel ( $9,216 < 14,0671$ ) maka bisa disimpulkan bahwa data tidak terjadi gejala Heterokedastisitas.



Berdasarkan tabel 4.39 dapat diperoleh rumus regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 2,196 + 0,301X_1 + 0,229X_2 + 0,416X_3$$

a) Konstanta

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai konstanta adalah 2,196, ini berarti jika tidak ada perubahan nilai dari variabel produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ) dan promosi ( $X_3$ ), maka nilai keputusan pembelian ( $Y$ ) adalah 2,196.

b) Produk

Koefisien regresi variabel produk sebesar 0,301 dengan nilai positif menunjukkan bahwa jika variabel produk ( $X_1$ ) mengalami peningkatan satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,301. Sebaliknya jika turun satu satuan maka keputusan pembelian akan turun sebesar 0,301.

c) Harga

Koefisien regresi variabel harga sebesar 0,229 dengan nilai positif menunjukkan bahwa jika variabel harga ( $X_2$ ) mengalami peningkatan satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,229. Sebaliknya jika  $X_2$  turun satu satuan maka keputusan pembelian akan turun sebesar 0,229.

d) Promosi

Koefisien regresi variabel promosi ( $X_3$ ) sebesar 0,416 dengan nilai positif menunjukkan bahwa jika variabel harga ( $X_3$ ) mengalami

peningkatan satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,416. Sebaliknya jika  $X_3$  turun satu satuan maka keputusan pembelian akan turun sebesar 0.416.

#### 4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, dimana analisis ini tidak hanya dapat penentuan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, tapi juga menunjukkan arah pengaruh tersebut.

##### a. Uji-t (Uji Signifikan Parsial)

Untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak adalah dengan membandingkan nilai  $t$  hitung dengan  $t$  tabel. Jika  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel, maka  $H_0$  diterima dan jika  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel maka  $H_0$  ditolak.

$H_0$  = tidak terjadi pengaruh secara parsial antara variabel independen dengan variabel dependen.

$H_a$  = terjadi pengaruh secara parsial antara variabel independen dengan variabel dependen.

- 1) Jika nilai sig.  $<$  0,05, atau  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel maka terdapat pengaruh variabel  $X$  terhadap variabel  $Y$ .
- 2) Jika nilai sig.  $>$  0,05, atau  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel  $X$  terhadap variabel  $Y$

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1)$$

Tabel 4.40

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.196	2.798		.785	.435
	PRODUK	.301	.084	.291	3.568	.001
	HARGA	.229	.075	.245	3.048	.003
	PROMOSI	.416	.089	.392	4.694	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sumber : Data Diolah dengan SPSS 25 (2021)

Berdasarkan tabel 4.40 menunjukkan hasil uji t yang bertujuan menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan diperoleh nilai t tabel sebesar 1,989, maka dapat ditarik kesimpulan:

#### 1) Produk ( $X_1$ )

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai t hitung  $3,568 > 1,989$  (t tabel) dengan nilai signifikansi  $(0,001) < \alpha (0,05)$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berarti variabel produk mempunyai pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

#### 2) Harga ( $X_2$ )

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai t hitung  $3,048 > 1,989$  (t tabel) dengan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  ( $\alpha$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berarti variabel harga mempunyai pengaruh secara persial yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.



### 3) Promosi ( $X_3$ )

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai t hitung  $4,894 > 1,989$  (t tabel) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  ( $\alpha$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berarti variabel harga mempunyai pengaruh secara persial yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

#### b. Uji F (Uji Simultan)

Uji f digunakan untuk membuktikan apakah produk, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

$H_0$  = tidak ada pengaruh signifikan secara simultan antara produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan promosi ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

$H_a$  = ada pengaruh signifikan secara simultan antara produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan promosi ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai sig.  $< 0,05$ , atau F hitung  $> F$  tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

- 2) Jika nilai sig.  $> 0,05$ , atau  $F$  hitung  $< F$  tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel  $X$  secara simultan terhadap variabel  $Y$ .

$$F \text{ tabel} = F(k; n-k-1)$$

Tabel 4.41

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	372.791	3	124.264	31.369	.000 <sup>b</sup>
Residual	364.449	92	3.961		
Total	737.240	95			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, PRODUK

Sumber : Data Diolah dengan SPSS 25 (2021)

Dilihat dari tabel 4.41 dapat diketahui bahwa  $df_1 = 3$ ,  $df_2 = 92$  dengan demikian nilai  $F$  tabel yang diperoleh sebesar 2,70. Nilai  $F$  hitung diperoleh sebesar 31,369 dimana nilai tersebut lebih besar dari nilai  $F$  tabel ( $31,369 > 2,70$ ) dan nilai signifikansi  $F$  sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0,05 maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berarti terdapat pengaruh secara simultan dari variabel produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ) dan promosi ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara.

## 5. Koefisien Determinasi

Tabel 4.42

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 <sup>a</sup>	.506	.490	1.990
a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, PRODUK				

Sumber : Data Diolah dengan SPSS 25 (2021)

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,506 atau 50,6%, hal ini menunjukkan bahwa 50,6% keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan dipengaruhi oleh variabel produk, harga dan promosi. Sedangkan 49,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

## E. Pembahasan

Pembahasan berdasarkan hasil penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan. Hasil tersebut sesuai dengan hipotesis yang diajukan, pembahasan dari masing-masing variabel yakni dapat dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Secara Parsial

#### a. Pengaruh Produk terhadap keputusan pembelian

Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin dalam perhitungan uji parsial memiliki

probabilitas yang signifikan sebesar 0,001 nilai ini lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, produk secara signifikansi berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.

Produk menjadi salah satu tolak ukur konsumen untuk membeli handphone OPPO. Berdasarkan penelitian ini yang melatarbelakangi masyarakat memilih handphone OPPO adalah karena kinerja dari handphone yang berkualitas tinggi, kualitas dari kamera yang jernih dan baterai yang tahan lama. Memiliki fitur yang menarik dan fasilitas didalam produk handphone OPPO yang bagus.

b. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian

Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko ponsel Yasmin dalam perhitungan uji parsial memiliki probabilitas yang signifikan sebesar 0,003 nilai ini lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0,05 ( $0,003 < 0,05$ ). Sehingga hipotesis  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan semikian secara signifikan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.

Harga menjadi salah satu tolak ukur konsumen untuk membeli handphone OPPO. Berdasarkan penelitian ini masyarakat memilih membeli handphone OPPO karena harga handphone OPPO sesuai dengan kualitas dari produknya. Pada Toko ponsel Yasmin harga

handphone OPPO sangat mudah dijangkau masyarakat dan tidak kalah saing dengan store handphone lain, Toko Ponsel Yasmin juga sering mengadakan potongan harga di waktu tertentu. Harga sesuai dengan keunggulan dan citra produk dari handphone OPPO.

c. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian

Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Ponsel Yasmin dalam perhitungan uji parsial memiliki probabilitas yang signifikan sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga hipotesis  $H_0$  yang diajukan dalam penelitian ini ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, promosi secara signifikansi berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.

Promosi juga menjadi tolak ukur konsumen untuk membeli handphone OPPO. Promosi yang ditawarkan perusahaan dengan penggunaan bintang iklan pada iklan OPPO membuat dari handphone OPPO dengan mudah tersebar luas dan mampu menarik masyarakat untuk membeli handphone OPPO. Toko Ponsel Yasmin sering mengadakan event ataupun giveaway untuk menarik masyarakat supaya membeli handphone disana. Dengan keberhasilan dari promosi membuat masyarakat memutuskan untuk membeli handphone di Toko Ponsel Yasmin.

Menurut penulis, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebagian besar masyarakat Nagara yang melakukan pembelian

handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin didasari oleh produk dari handphone OPPO, harga yang ditawarkan Toko Ponsel Yasmin dan Promosi yang dilakukan Toko Ponsel Yasmin. Itu terlihat dari hasil penelitian yang mana masing-masing variabel dalam penelitian ini yaitu variabel produk ( $X_1$ ), variabel harga ( $X_2$ ) dan variabel promosi ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh positif.

Dalam tema umum penelitian sudah dijelaskan bahwa konsumen yang akan melakukan pemilihan terdapat beberapa proses untuk sampai pada keputusan pembelian. Dalam penelitian ini ada beberapa hal yang diperhatikan konsumen untuk memutuskan membeli handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin. Pertama, dengan melihat produknya yang meliputi merek produk yang terkenal dan kualitas atau fitur-fitur di dalam produk yang diakui bagus. Kedua, konsumen menentukan untuk membeli karena harganya pada toko yang relatif lebih murah dibandingkan pesaingnya dan adanya potongan harga. Ketiga, cara promosi yang tidak biasa dari pesaing seperti adanya hadiah disetiap pembelian.

## 2. Secara Simultan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, harga dan promosi memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti bahwa variabel produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian tentang variabel produk, harga dan promosi yang terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin, masyarakat memberikan tanggapan yang baik sehingga dapat kita lihat bahwa produk, harga dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.