

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara parsial, semua variabel independen berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai signifikansi variabel produk sebesar 0,001, variabel harga sebesar 0,003 dan variabel promosi sebesar 0,000 yang mana nilai-nilai tersebut lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari variabel Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan Promosi ( $X_3$ ), secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara. Hal tersebut dapat dilihat dari uji F dimana nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05.

#### **B. Saran**

1. Untuk Toko Ponsel Yasmin diharapkan supaya tetap mempertahankan dan secara terus menerus meningkatkan kinerjanya, selalu uptodate dengan produk baru yang dikeluarkan perusahaan khususnya handphone OPPO, lebih banyak untuk mengadakan potongan harga dan promosi yang menarik supaya

konsumen tetap bertahan dan terus menerus berkunjung untuk membeli handphone OPPO yang ada di Toko Ponsel Yasmin.

2. Bagi peneliti berikutnya dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam. selain itu juga dapat mengambil objek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian handphone OPPO di Toko Ponsel Yasmin.