

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Pauji, M. Kholil Nawawi, Hilman Hakiem . (2015). *Stategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam Vol.6 No.2. pp. 379-429.
- Al-Qur'an in word QS. Al-Insyirah/94: 5-6
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. dan Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Arifin, Zainul. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2013). *Booklet Perbankan Indonesia*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan.
- Barata, Atep Adya. (2004). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budi Agus Riswandi. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daliyanik Prapti, (2013). *Hubungan E-Banking Dalam Meningkatkan Citra Produk Tabungan iB Plus Dan Kartu BNI Syari'ah.*, DPP IAEI. Vol. 12 No. 2.
- Fandy Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Habib, Syeda Fahmida. (2018). *Fundamentals Of Islamic Finance and Banking*. Great Britain: TJ Internasional.
- Hanim, Hamzah. (2010). *Current Issues in Islamic Banking and Finance*. Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- _____. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hilmani Sharma (2011). “Bankers” Perspective on E-Banking and Its Challenges: Evidence from North In India. The IUP Journal of Bank Management.
- Iskandar. (2009). *Panduan Lengkap Internet*. Yogyakarta: Andi.
- Ikatan Banker Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarmarman. (2004). *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Karim, Helmi. (1997). *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2011). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kettell, Brian. (2011). *Introduction to Islamic Banking and Finance*. Great Britain: CPI Antony Rowe, Chippenham, Wiltshire.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management Edisi Empat Belas*. Boston: Prentice Hall.
- Laforet, S. dan Li, Xiaoyan (2005), “Konsumen sikap terhadap perbankan online dan mobile di Indonesia China ”, *Jurnal Internasional Bank Pemasaran* , Vol. 23 No. 4/5, hlm. 362-380.

- Maryanto Supriyono. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad. (2011) *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Purwadarminto. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto, Aries. (2012). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharno dan Retroningsih. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Syakir, Ahmad. (2013). *Diktat: Perbankan Syariah*. Medan: IAIN SU.
- Umam, Khaerul. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Umam, Khotibul. Setiawan Budi Utomo. (2017). *PERBANKAN SYARIAH: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Ed.1 Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vyas, Shilpan. (2012). *Impact of E-Banking on Traditional Banking Services*. India: Singhania University, Pacheri Bari, Jhunjhunu.
- Wiratha, I Made. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wati, R. (2010). *Stress Kerja Karyawan Bagian Pemasaran BPR Restu Artha Makmur Di Tinjau Dari Persepsi Lingkungan Kerja Psikologis*. Universitas Semarang, 3 (1), 211.

<http://www.jobdesc.net/job-desc/tugas-dan-job-deskripsi-marketing-funding.html>. Diakses pada tanggal 20 Juli 2020