

## DAFTAR PUSTAKA

- "Fatwa". (2004). *Fatwa MUI No 1 Tentang Bunga*. Jakarta.
- "Otoritas Jasa Keuangan". (n.d.). *kanal Edukasi dan Perlindungan Konsumen*.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2005). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori kepraktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. (2005). *Metode Peenelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budisantoso, T., & triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan lain*. Salemba Empat.
- Dikria, O., & W, S. U. (2016). *Pengaruh Literasi dan Pengenalan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi universitas Negeri malang*. Malang.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivartate dengan Program SPSS*. Semarang.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Keuangan, J. E. (2012). *Jurnal Online*.
- Keuangan, L. (n.d.). Retrieved from <https://www.simulasikredit.com/amp/apa-itu-literasi-keuangan/>
- Lusardi, A., & Michell, O. (2014). The Economic Imprortance of Financial Literacy. atheory and evidence. *International jurnal*, 5.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Minat. (2020). Retrieved from [http://www.academia.edu/4088677/04610018\\_hendi\\_irawan](http://www.academia.edu/4088677/04610018_hendi_irawan)
- Moeliono, A. M. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhaimin. (1994). *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*. Semarang: IKIP.
- Naceur, J. (2005). *Islam dan manajemen*.
- Nugraha, U. (n.d.). Strategy to Accelerate Financial Literacy Rate in Indonesia. *International jurnal*.
- Khan, Feisal. (2010). *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2

- Chachi, Abdelkader. (2005) *Islamic Economics Research Centre*,2
- Nasrullah, Muhammad. Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk, 4
- Purnamasari, Devita, I., & Suswanto. (2011). *Akad Syariah*. Bandung: Kaifa.
- Religiusitas. (2018). Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/fungsi-dimensi-dan-faktor-yang-mempengaruhi-religiusitas.html?m=1>
- Sadalia, N. D. (2012). *Analisis Personal Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara*. Sumatra Utara.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al Misbah Kesan dan Keserasian Al Quran Vol 1*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Syah, M. (2004). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya offset.
- UUD. (2008). Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx>
- Witjaksono, B. (2019). *Fundraising Waktu Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Lika Media.
- yushita, A. N. (2017). Pentingnyanya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaann Keuangan Pribadi. *International Jurnal*, 17.