

ABSTRAK

Farida Herliani, 2021. *Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Tengah Dalam Menyebarluaskan Informasi Keagamaan*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Aulia Aziza, S. Ag., M. Si (II) Armiah, S. IP., M. Si.

Kata Kunci : Model Komunikasi, Humas, Informasi Keagamaan

Komunikasi merupakan aktivitas dasar dari kehidupan manusia, melalui komunikasi manusia dapat saling bertukar pikiran maupun informasi, komunikasi dapat dikatakan efektif apabila pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh pengirim dapat diterima dan dipahami oleh penerima dengan baik. Penelitian ini dilatarbelakangi atas dasar ketertarikan penulis untuk mengetahui sekaligus menggali lebih dalam tentang model komunikasi yang diterapkan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Tengah dalam proses penyebarluaskan informasi keagamaan kepada masyarakat jika dilihat dari kajian humas. Maka dari itu peran komunikasi di sini penting untuk diteliti karena sukses atau tidaknya penyebarluasan informasi juga ditentukan oleh model komunikasi seperti apa yang digunakan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang mana hasil dari penelitian yang diperoleh di lapangan melalui wawancara dan dokumentasi akan dianalisis menggunakan analisis kualitatif kemudian dijelaskan dan digambarkan dalam bentuk kalimat. Subjek dalam penelitian ini adalah Humas pemerintah kabupaten Hulu Sungai Tengah adapun objek nya adalah Model komunikasi humas pemerintah kabupaten Hulu Sungai Tengah dalam penyebarluaskan informasi keagamaan.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa model komunikasi yang digunakan oleh humas pemerintahan kabupaten Hulu Sungai Tengah dalam penyebarluaskan informasi keagamaan kepada masyarakat adalah model komunikasi lasswell, humas menggunakan beberapa media yaitu media sosial, media cetak, media online, dan media elektronik, hasil dari penerapan model lasswell mampu menjelaskan proses terjadinya komunikasi yang dilakukan oleh Humas mulai dari komunikator, pesan, media, komunikan, hingga dapat memberikan efek bagi masyarakat.