

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dinas Komunikasi dan Informatika selaku lembaga yang bertugas dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat sekaligus berperan sebagai humas pemerintah kabupaten Hulu Sungai Tengah jika dilihat dari hasil kerja yang dilakukan sudah berperan dengan sebaik mungkin dalam melaksanakan tugas dan fungsinya.

Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa model komunikasi yang digunakan oleh humas dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat menggunakan model komunikasi Lasswell, karena proses komunikasi berlangsung satu arah dan dalam penyebarluasan informasi humas menggunakan beberapa media, hal tersebut dapat dilihat dari indikator-indikator yang dikemukakan oleh Harold Lasswell, yaitu :

1. *Who?* (Komunikator)

Dalam penelitian ini yang menjadi komunikator dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat adalah bidang komunikasi dan informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

2. *Say what?* (Pesan)

Pesan yang disampaikan kepada masyarakat adalah informasi mengenai kegiatan-kegiatan keagamaan yang dilaksanakan oleh pemerintah kabupaten Hulu Sungai Tengah, serta program-program keagamaan yang di buat sendiri oleh humas.

3. *In Which Channel?* (Media/saluran)

Media yang digunakan dalam proses penyampaian informasi adalah media sosial, media cetak, media online, dan media elektronik.

4. *To Whom?* (Penerima Pesan)

Komunikan atau penerima pesan dalam proses penyebarluasan informasi ini adalah seluruh masyarakat yang tinggal di wilayah kabupaten Hulu Sungai Tengah.

5. *With What Effect?* (Efek)

Efek yang ditimbulkan dapat dilihat dari respon positif masyarakat yaitu bertambahnya pengetahuan informasi bagi masyarakat terutama mengenai informasi keagamaan.

B. SARAN-SARAN

Setelah melakukan penelitian secara langsung ke lapangan, serta berdasarkan dari hasil data yang telah di peroleh melalui wawancara dan dokumentasi, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, yaitu:

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Tengah terutama bagian divisi komunikasi dan informasi publik selaku humas pemerintahan dalam upaya menyalurkan informasi kepada masyarakat agar lebih memanfaatkan media yang ada sebaik-baiknya serta melibatkan media yang ada lebih banyak lagi agar informasi dapat tersebar secara menyeluruh kepada masyarakat.
2. Memperbanyak jenis konten yang ada di media sosial agar segala bentuk informasi yang ingin disampaikan menjadi lebih menarik supaya minat masyarakat menjadi bertambah, karena media sosial merupakan media yang paling efektif dalam menyampaikan informasi pada saat ini.