

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurokhim, A. (2016). Analisis Komparatif Penggunaan Sistem Informasi Perbankan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Ilmiah Indonesia* 1, 41-54.
- Ahyar, M. K. (2019). Halal industry and Islamic Banking: A Study of Halal Ecosystem Regulation in Indonesia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 171.
- Al-Smadi, D. M. (2012). Factors Affecting Adoption of Electronic Banking: An Analysis of the of Banks' Customer. *International Journal of Business and Social Science*, 17.
- Andrianto, S. D. (2019). *MANAJEMEN BANK*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Andrianto, S. M. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Qiara Media .
- Arifin, M. (2015). The Dynamics Study of Regulations on Syariah Banking Indonesia. *International Journal of Humanities and Social Science*, 238.
- bni.co.id. (2021, Mei 23). Tak Hanya Gratis, Transaksi di Mobile Banking ini Berhadiah. *Siaran Pers*.
- Dr. Sandu Siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Drs. Ismail, M. A. (2017). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Drs. Ismail, M. A. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Drs. Ismail, M. A. (2018). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana.
- Drs. Ismail, M. A. (2018). *Manajemen Perbankan : dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Euis Widiati, B. S. (2020). Analysis Of Innovation Attributes Towards Adoption Interest Of Syariah Bank E-Channel Facilities. *Al-Amwal*, 204.
- Firmansyah, A. d. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, C. A. (2013). *E-Businnes &E-Commerce*. Yogjakarta: Percetakan Andi.
- Hidayatullah, M. S. (2017). *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.

- Hoehle, H. (2009). Electronic Banking Channels and Task-Channel Fit. *AIS Electronic Library*, 3.
- Jeffry Z. C. Nelwan, S. M. (2021). *Layanan Internet banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Media Sains Indonesia.
- Jinnyfer J.F, N. H. (2018). Ipteks Informasi Biaya Dalam Penggunaan Produk E-Channel Pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK. *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, 480.
- Rini, C. L. (2020, May Rabu). Bank Muamalat Raih Peringkat Pertama Digital Brand Awards. *Republika.co.id*, p. 20.
- Ryandono, M. N. (2021). *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Solihin, A. I. (2008). *Ini Lho, Bank Syariah*. Bandung: Hamdalah (PT Grafindo Media Pratama).
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Tarjo, S. M. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yusmad, M. A. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Sumber Lain

Al-Qur'an Al Qashash: 77

Al-Qur'an Al Shaff: 10-11

Al-Qur'an Al Baqarah: 208

Al-Qur'an Al Baqarah: 85

Al-Qur'an Al-'Alaq: 1-5

Al-Qur'an Al Anbiyya: 80

Biaya Transaksi Internet Banking pada Bank Muamalat.

<http://www.bankmuamalat.co.id>

Biaya Transaksi Internet Banking pada Bank BNI. <http://www.bankbni.co.id>

Fasilitas E-Channel pada Bank Muamalat. <http://www.bankmuamalat.co.id>

Fasilitas E-Channel pada Bank BNI. <http://www.bankbni.co.id>

Fitur-Fitur Transaksi pada Layanan Muamalat DIN.

<http://www.bankmuamalat.co.id>

Fitur-Fitur Transaksi pada Layanan BNI Mobile Banking.

<http://www.bankbni.co.id>