BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Jenis metode penelitian deskriptif yang digunakan adalah studi perbandingan (comparative study). Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan persamaan dan perbedaan dua atau lebih fakta-fakta dan sifat-sifat objek yang diteliti berdasarkan kerangka pemikiran yang dibuat oleh peneliti.

Penelitian komparatif adalah sejenis penelitian deskriptif yang ingin mencari jawaban secara mendalam tentang sebab-akibat, dengan cara menganalisis faktor-faktor penyebab adanya ataupun terjadinya suatu fenomena tertentu (Abdurokhim, 2016). Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* atau mengambil sampel sesuai dengan kebutuhan peneliti. Sampel yang dipilih adalah Nasabah (Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai) dan masyarakat muslim setempat. Untuk dilakukan studi perbandingan terhadap keunggulan dan kelemahan penggunaan fasilitas *e-channel* yang digunakan oleh kedua bank tersebut dengan lingkup yang lebih kecil yaitu keduanya terletak di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Hulu Sungai Tengah pada bulan Juni sampai dengan September tahun 2021.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah informan yang dipercaya dapat memberikan informasi akurat yang dibutuhkan oleh peneliti yaitu nasabah dari Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan nasabah Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai, selain itu juga dari masyarakat muslim setempat.

Kriteria menjadi informan pada nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai meliputi:

a. Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai atau Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai.
b. Menggunakan layanan *mobile banking*.
c. Bersedia menjadi informan.

Kriteria menjadi informan pada masyarakat muslim meliputi:

a. Berdomisili di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.
b. Sering bertransaksi melalui bank dan memahami tentang fasilitas *e-channel*.
c. Bersedia menjadi informan.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah keunggulan dan kelemahan penggunaan fasilitas *e-channel* pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi data mengenai objek penelitian. Dibedakan menjadi dua yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung yang bersumber dari pihak-pihak yang dianggap bisa memberikan data yang dibutuhkan oleh peneliti baik dengan melakukan wawancara secara langsung atau secara daring serta pengumpulan data lapangan lainnya. Adapun pihak-pihak tersebut adalah nasabah dari Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai serta masyarakat muslim setempat.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung yang digunakan peneliti sebagai pelengkap data primer. Data sekunder yang diperoleh oleh peneliti melalui beberapa sumber yaitu artikel dan situs resmi di internet yang sesuai dengan masalah penelitian.

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

1) Informan, yaitu pihak yang dianggap peneliti dapat memberikan keterangan dan informasi terkait penelitian ini, yakni nasabah dari Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai.
2) Informan dari masyarakat muslim, yaitu masyarakat muslim yang berdomisili di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan sering bertransaksi melalui bank serta memiliki pemahaman tentang objek penelitian.
3) Situs resmi, yaitu data yang berhubungan dengan penelitian digunakan untuk melengkapi data-data hasil wawancara penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data yang ditempuh dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumenter.

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara lisan antara peneliti dengan subjek penelitian untuk bertukar informasi secara tatap muka ataupun secara daring dan dengan arah serta tujuan yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur yang mana peneliti telah menyiapkan pertanyaan-pertanyaan tertulis untuk mengetahui apa yang menjadi keunggulan dan kelemahan dari penggunaan fasilitas *e-channel* pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dan Bank BNI Kantor Cabang Utama Barabai.

2. Studi Dokumenter

Studi dokumenter adalah merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik berupa dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumen yang diperoleh kemudian dianalisis, dibandingkan dan dipadukan membentuk satu hasil kajian yang sistematis, padu dan utuh. Dalam penelitian ini sumber dokumentasi dari data-data yang diperoleh melalui situs resmi dari Bank Muamalat dan Bank BNI, meliputi:

a. Data fasilitas-fasilitas *e-channel* pada Bank Muamalat dan Bank BNI.
b. Data fitur-fitur transaksi pada layanan Muamalat DIN dan BNI *Mobile Banking*.
c. Data biaya transaksi internet *banking* pada Bank Muamalat dan Bank BNI.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data dan memilih mana yang penting serta mana yang perlu dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami (Sugiyono, 2014). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan langkah-langkah yaitu:

1. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data oleh peneliti dilakukan dengan cara wawancara langsung dan sebagian kecil secara daring, selain itu juga dilakukan pengumpulan data melalui dokumenter ataupun instrumen lain sesuai dengan kebutuhan peneliti.

2. Reduksi Data

Proses reduksi data dilakukan dengan cara membuat ringkasan, menggolongkan, dan membuat catatan-catatan dari data yang diperoleh dengan tujuan menyisihkan data yang tidak perlu ataupun tidak relevan, guna diperolehnya hasil data yang diperlukan oleh peneliti.

3. Penyajian Data

Penyajian data yang digunakan pada penelitian kualitatif ini disajikan dalam bentuk teks naratif yang berbentuk uraian singkat dan tabel agar mudah untuk dipahami.

4. Penegasan Kesimpulan

Kemudian data yang telah dianalisis, dijelaskan dan dimaknai dalam bentuk kata-kata untuk mendiskripsikan fakta yang ada di lapangan, kesimpulan ditarik untuk menjawab pertanyaan penelitian yang kemudian diambil intinya saja.