

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Penelitian Lapangan (Field Research)**

Penelitian lapangan bisa menggunakan pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Terdapat beberapa jenis penelitian yang termasuk di dalam kategori penelitian lapangan, seperti Studi Kasus, Penelitian Eksperimen, Penelitian Historis, Penelitian Kebijakan atau Evaluasi Program dan lain-lain. Tahapan atau langkah-langkah di dalam penelitian ini terdapat perbedaan antara penelitian lapangan kuantitatif dan penelitian lapangan kualitatif.

Adapun yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah berupa tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan social yang secara fundamental memiliki ketergantungan melalui pengamatan manusia dalam kekhasannya sendiri. Sedangkan makna dari penelitian deskriptif adalah upaya dalam mengolah data untuk dirubah menjadi sesuatu yang bisa dipaparkan secara jelas dan tepat yang bertujuan agar bisa dipahami oleh orang lain tidak langsung mengalaminya sendiri. Selain itu disebutkan pula bahwa penelitian kualitatif biasanya berbentuk deskriptif dan umumnya memakai analisis dengan pendekatan induktif, dilakukan dengan situasi yang wajar serta data yang dihimpun ialah bersifat kualitatif (Azhari, 2011, hlm, 11).

Dari penelitian diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan pedagang fashion saat covid dipasar anjir serapat. Dengan kata lain

penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan yang ada (Convelo, 1993, hlm, 22).

## **B. Lokasi Penelitian**

Adapun penulis memilih lokasi penelitian di pasar senin yang beralamat di Anjir Serapat Km. 11 Kecamatan Kapuas Timur Kabupaten Kapuas. Penelitian ini dilakukan kepada para pedagang fashion.

Lokasi Penelitian ini adalah di Jl.Anjir serapat Tengah Kabupaten Kapuas Kecamatan Kapuas Timur Kelurahan Anjir Serapat Tengah,. Status kepemilikan tanah adalah hak milik pemerintah daerah, dengan luas lahan 76,457 m<sup>2</sup>. 3 Pemilihan lokasi ini dikarenakan tempat tersebut merupakan salah satu pasar yang banyak ditemui pedagang yang melakukan transaksi jual beli, di mana aktivitas pasar tersebut selama sedang berlangsung dan pedagang yang berbeda. Selain itu, alasan pemilihan tempat ini dikarenakan Pasar Senin ini merupakan pusat perbelanjaan masyarakat didesa Anjir Serapat yang terletak di Km 11 dan sudah puluhan tahun berdiri dengan jumlah pedagang yang sangat banyak.

## **C. Objek dan Subjek Penelitian**

### **1. Objek Penelitian**

Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pedagang fashion yang ada di pasar Anjir Serapat Tengah. Kriteria pedagang yang saya teliti yaitu :

- a) Pedagang Muslim Syar'i

- b) Pedagang pakaian anak-anak
- c) Pedagang Pakain Remaja
- d) Pedagang Jilbab

## 2. Subjek Penelitian

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pendapatan pedagang fashion yang ada di pasar Anjir Serapat Tengah. Pendapatan yang saya teliti disini adalah pendapatan pedagang dipasar senin sebelum dan selama pandemi Covid-19 di Pasar Senin Anjir Serapat.

### **D. Jenis dan Sumber Data**

Sumber data yang ada pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Data primer yang berasal dari informan yang sifatnya didasarkan secara langsung pada wawancara atau melihat perilaku dari informan yang diamati. Ataupun dikatakan juga bahwa data primer untuk menjawab penelitian khusus (Istijanto, 2009, hlm, 44).
2. Data sekunder adalah data yang didapatkan dari Teknik pengumpulan data yang menunjang data primer. Ataupun dalam pendapat lain diartikan data sekunder sebagai keterangan yang diperoleh dari pihak kedua yang bentuknya bisa berupa manusia atau orang maupun catatan yang sifatnya dokumentasi.

Adapun sumber data sekunder ini dapat berupa buku, jurnal, internet, dan sumber-sumber lainnya yang dirasa perlu oleh penulis.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Ada beberapa teknik yang penulis lakukan dalam pengumpulan data ini, yaitu:

### **1. Observasi**

Merupakan salah satu cara dimana peneliti mengadakan peninjauan dan penelitian langsung pada Pasar Senin yang berlokasi di Anjir Serapat Km.

11. Untuk memperoleh data tersebut, hasil-hasil yang didapat dicatat dengan cermat dan teliti sebagai data yang dibutuhkan.

Peneliti melakukan observasi jangka waktu 3 minggu.

### **2. Wawancara**

Merupakan tanya jawab antara pewawancara dengan yang mewawancarai untuk meminta keterangan atau pendapat mengenai sesuatu hal (Sonny, 2013, hlm, 73). Dalam pengumpulan data melalui wawancara, penulis langsung mengadakan tanya jawab dengan para pedagang yang berada di pasar senin tersebut, dan pedagang tersebut berwenang memberikan informasi data yang dibutuhkan oleh peneliti.

### **3. Dokumentasi**

Merupakan teknik pengumpulan data dimana sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian data yang

tersedia adalah bentuk berkas-berkas, daftar kontribusi pedagang dan kebersihan pedagang, foto dan sebagainya.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dan diinterpretasikan. Pada tahap ini data dikerjakan dan dimanfaatkan sedemikian rupa sampai berhasil menyimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab persoalan-persoalan yang diajukan dalam penelitian. Untuk menganalisis data yang terhimpun dalam penelitian ini penyusun menggunakan teknik analisa deskriptif, yaitu suatu Analisa yang mendeskripsikan realita fenomena sebagaimana apa adanya terpisah dari perspektif subyektif (Burhan, 2007, hlm, 115).