

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antariksa, Kadek Teja & Respati, Ni Nyoman Rsi. (2021). *The Effect Of Hedonic Motives, In Store Display, And Price Discount On Impulse Buying Decisions*. International Journal of Business Management and Economic Review. 4 (04), 166-177.
- Asmuni, & Mujiatun, S. (2016). *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis Yang Humanistik Dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Publishing.
- Berman, B & Evans, J. (2001). *Retailing Management, a Srtategic Approach, 8th Edition..* New Jersey: Prentice Hall.
- Bungin, M. B. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenadamedia Group.
- Chaudhry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System) Edisi Pertama*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Departemen Agama RI. (2017). *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husaini, U., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosiasal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Isnani, A. (2005). *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Ntp Press.
- Kurniati. (2006). *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam*. Ekonomi Syariah Indonesia, 45-52.
- Komala, C. (2018). *Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perpektif Imam Al-Ghazali*. *Jurnal Perspektif*(2), 248-266.

- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Levy, M & Weitz, A.B. (2007). *Retailing Management, Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YKPN.
- Manan. (1996). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utami.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roda Karya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, J. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Display Produk Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Di Mirota Kampus Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(02), 190-203.
- Pribadi, J. D., Sukma, E. A., & Santoso, E. B. (2017). Pengaruh Eksterior Dan General Interior Terhadap Perilaku Pembelian Di Super Indo Singosari Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(2), 201-212.
- Purwa, E.M. R. G., & Yasa, N. N. K. (2011). *Strategi store Environment dan Time Pressure pada Pembelian Impulsif melalui emotional State*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2 (1), 70-77.
- Rahim, A. (2013). *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW*. Jember: Stain Jember Press.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran "Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian"*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Saputri, S. L., & Yuniati, T. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Keterlibatan Fashion dan Visual Merchandising terhadap Pembelian Impulsif*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 6 (3).
- Simamora, H. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitoyo. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising.
- Soemarso. (2002). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, & Sangadji, E, M. (2016). *Salesmanship*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, & Ruswandi, K. (2010). *Modul Menata Produk Bisnis & Manajemen*. Jakarta: Yudhistira.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Efisiensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widana, G. A. (2014). *Analisis Obat, Kosmetik, dan Makanan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Widianingsih, & Rizal, S. (2012). *Modul Menata Produk*. Bandung: Erlangga.
- Widodo, S. S. (2017). *Pengaruh Discount, Display Produk dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Toko D'Sport Kediri*. Simki-Economics.
- Wiratna, S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yunafiros, R. (2019). *Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan dan Display terhadap Peningkatan Impulse Buying Konsumen di Toko Waralaba Indomaret Raya Pattimura Bary Tulungagung (Perspektif Ekonomi Islam)*.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Peneliiian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.