

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## 1. Hasil Uji Validitas

### Hasil Uji Validitas Item Soal Citra Toko

[illegible]

X1.7	Pearson Correlation	.802**	.000	.408	.816**	.408	.218	1	.612	.167	.636*
	Sig. (2-tailed)	.005	1.000	.242	.004	.242	.545		.060	.645	.048
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.8	Pearson Correlation	.764*	.395	.667*	.500	.500	.468	.612	1	.612	.822**
	Sig. (2-tailed)	.010	.258	.035	.141	.141	.173	.060		.060	.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.9	Pearson Correlation	.356	.645*	.408	.408	.816**	.764*	.167	.612	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.312	.044	.242	.242	.004	.010	.645	.060		.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.699*	.639*	.693*	.779**	.779**	.679*	.636*	.822**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.047	.026	.008	.008	.031	.048	.003	.004	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Soal Potongan Harga

		Correlations						TOTAL_X 2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.641*	.529	.306	.646*	.646*	.809**
	Sig. (2-tailed)		.046	.116	.390	.044	.044	.005
	N	10	10	10	10	10	10	10
X2.2	Pearson Correlation	.641*	1	.573	.559	.716*	.573	.860**
	Sig. (2-tailed)	.046		.084	.093	.020	.084	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10
X2.3	Pearson Correlation	.529	.573	1	.555	.639*	.475	.785**
	Sig. (2-tailed)	.116	.084		.096	.047	.165	.007
	N	10	10	10	10	10	10	10

X2.4	Pearson							
	Correlation	.306	.559	.555	1	.299	.726*	.690*
	Sig. (2-tailed)	.390	.093	.096		.402	.018	.027
	N	10	10	10	10	10	10	10
X2.5	Pearson							
	Correlation	.646*	.716*	.639*	.299	1	.508	.812**
	Sig. (2-tailed)	.044	.020	.047	.402		.134	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10
X2.6	Pearson							
	Correlation	.646*	.573	.475	.726*	.508	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.044	.084	.165	.018	.134		.004
	N	10	10	10	10	10	10	10
TOTAL_X 2	Pearson							
	Correlation	.809**	.860**	.785**	.690*	.812**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.007	.027	.004	.004	
	N	10	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Soal Pajangan Produk

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_X 3
X3.1	Pearson	1	.655*	.333	.000	.459	1.000**	.687*
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)							
N		10	10	10	10	10	10	10
X3.2	Pearson	.655*	1	.218	.395	.651*	.655*	.750*
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)							
N		10	10	10	10	10	10	10
X3.3	Pearson	.333	.218	1	.804**	.688*	.333	.783**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)							
N		10	10	10	10	10	10	10
X3.4	Pearson	.000	.395	.804**	1	.726*	.000	.709*
	Correlation							

	Sig. (2-tailed)	1.000	.259	.005		.017	1.000	.022
	N	10	10	10	10	10	10	10
X3.5	Pearson Correlation	.459	.651*	.688*	.726*	1	.459	.912**
	Sig. (2-tailed)	.182	.042	.028	.017		.182	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10
X3.6	Pearson Correlation	1.000**	.655*	.333	.000	.459	1	.687*
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.347	1.000	.182		.028
	N	10	10	10	10	10	10	10
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.687*	.750*	.783**	.709*	.912**	.687*	1
	Sig. (2-tailed)	.028	.013	.007	.022	.000	.028	
	N	10	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Soal Motivasi Belanja

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.885**	.555	.630	.361	.849**
	Sig. (2-tailed)		.001	.096	.051	.305	.002
	N	10	10	10	10	10	10
X4.2	Pearson Correlation	.885**	1	.380	.538	.320	.763*
	Sig. (2-tailed)	.001		.279	.109	.368	.010
	N	10	10	10	10	10	10
X4.3	Pearson Correlation	.555	.380	1	.839**	.200	.784**
	Sig. (2-tailed)	.096	.279		.002	.579	.007
	N	10	10	10	10	10	10
X4.4	Pearson Correlation	.630	.538	.839**	1	.361	.887**
	Sig. (2-tailed)	.051	.109	.002		.305	.001
	N	10	10	10	10	10	10
X4.5	Pearson Correlation	.361	.320	.200	.361	1	.597
	Sig. (2-tailed)	.305	.368	.579	.305		.069
	N	10	10	10	10	10	10
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.849**	.763*	.784**	.887**	.597	1

Sig. (2-tailed)	.002	.010	.007	.001	.069	
N	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Soal Pembelian Tidak Terencana

Correlations							
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL_ Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	.629	.584	.564	.504	.433	.819**
Sig. (2-tailed)		.052	.076	.089	.137	.212	.004
N	10	10	10	10	10	10	10
Y1.2 Pearson Correlation	.629	1	.843**	.286	.468	.401	.781**
Sig. (2-tailed)	.052		.002	.424	.173	.250	.008
N	10	10	10	10	10	10	10
Y1.3 Pearson Correlation	.584	.843**	1	.155	.515	.442	.764*
Sig. (2-tailed)	.076	.002		.669	.128	.201	.010
N	10	10	10	10	10	10	10
Y1.4 Pearson Correlation	.564	.286	.155	1	.611	.688*	.691*
Sig. (2-tailed)	.089	.424	.669		.061	.028	.027
N	10	10	10	10	10	10	10
Y1.5 Pearson Correlation	.504	.468	.515	.611	1	.858**	.828**
Sig. (2-tailed)	.137	.173	.128	.061		.001	.003
N	10	10	10	10	10	10	10
Y1.6 Pearson Correlation	.433	.401	.442	.688*	.858**	1	.797**
Sig. (2-tailed)	.212	.250	.201	.028	.001		.006
N	10	10	10	10	10	10	10
TOTAL_ Y Pearson Correlation	.819**	.781**	.764*	.691*	.828**	.797**	1
Sig. (2-tailed)	.004	.008	.010	.027	.003	.006	
N	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reabilitas

### Hasil Uji Reabilitas Citra Toko

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	9

### Hasil Uji Reabilitas Potongan Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	6

### Hasil Uji Reabilitas Pajangan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	6

### Hasil Uji Reabilitas Motivasi Belanja

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

### Hasil Uji Reabilitas Pembelian Tidak Terencana

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

### 3. Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas dengan cara Uji Kolmogorov Smirnov

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,11547967
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,054
	Negative	-,073
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### 4. Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,498	3,771		,397	,692		
	Store	-,033	,127	-,033	-,260	,795	,571	1,751
	Atmosphere							
	Price Discount	,319	,137	,277	2,328	,023	,638	1,566
	Display Product	,124	,160	,105	,771	,443	,493	2,030

Hedonic Shopping Motives	,530	,163	,413	3,254	,002	,563	1,776
--------------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Impulse Buying

## 5. Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,656 <sup>a</sup>	,430	,393	3,213	1,856

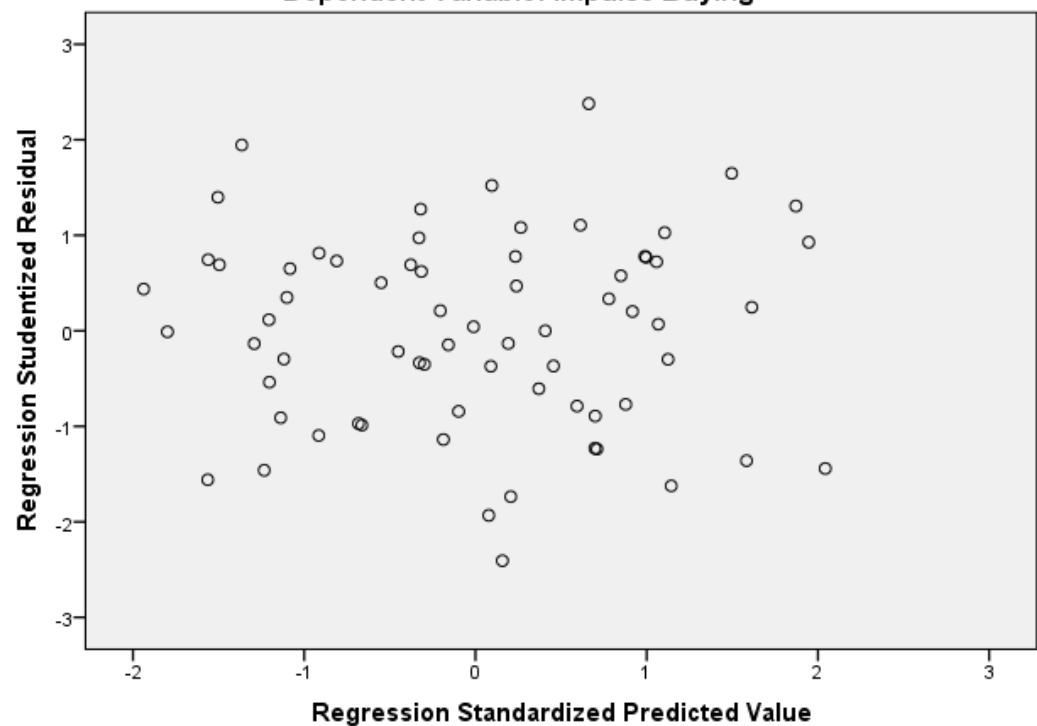
a. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Motives, Store Atmosphere, Price Discount, Display Product

b. Dependent Variable: Impulse Buying

## 6. Hasil Uji Heterokedastisitas

**Scatterplot**

**Dependent Variable: Impulse Buying**



## 7. Hasil Uji Regresi Berganda



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,498	3,771		,397	,692
	Store Atmosphere	-,033	,127	-,033	-,260	,795
	Price Discount	,319	,137	,277	2,328	,023
	Display Product	,124	,160	,105	,771	,443
	Hedonic Shopping Motives	,530	,163	,413	3,254	,002

a. Dependent Variable: Impulse Buying

## 8. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 <sup>a</sup>	,430	,393	3,213

a. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Motives, Store Atmosphere, Price Discount, Display Product

b. Dependent Variable: Impulse Buying

## 9. Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,498	3,771		,397	,692
	Store Atmosphere	-,033	,127	-,033	-,260	,795
	Price Discount	,319	,137	,277	2,328	,023
	Display Product	,124	,160	,105	,771	,443
	Hedonic Shopping Motives	,530	,163	,413	3,254	,002

a. Dependent Variable: Impulse Buying

## 10. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	489,963	4	122,491	11,866	,000 <sup>b</sup>
	Residual	650,316	63	10,322		
	Total	1140,279	67			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Motives, Store Atmosphere, Price Discount, Display Product

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk dan Motivasi Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “Pengaruh Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk dan Motivasi Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Livi Cosmetic Banjarmasin”. Oleh karena itu disela-sela kesibukan Anda, saya memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas ketersediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jabatan Bapak/Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :
  - a. Sangat Setuju (SS) = **5**
  - b. Setuju (S) = **4**
  - c. Netral (N) = **3**
  - d. Tidak Setuju (TS) = **2**
  - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = **1**
2. Setiap pernyataan yang membutuhkan satu jawaban saja
3. Memohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu/Saudara/I berikan kepada yang menyerahkan kuesioner
5. Terima kasih atas partisipasi anda.

### Identitas Responden

Nama Responden = .....

Usia : ☐ 17-22 Tahun ☐ 23-28 Tahun  
☐ 29-34 Tahun ☐ 35-40 Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki  
☐ Perempuan

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa  
☐ Guru/Dosen  
☐ Karyawan/PNS  
☐ Lainnya

Berapa kali telah berbelanja di Livi Cosmetic Banjarmasin?

- ☐ 1 kali  
☐ 2 kali  
☐ 3 kali  
☐ > 5 kali

Beri Alasan mengapa anda memilih berbelanja di Livi Cosmetic  
 Banjarmasin : .....

.....  
 .....

### Variabel Citra Toko( X1 )

Daftar Pertanyaan						
No.	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	N	TS	STS
1.	Exterior fisik toko Livi Cosmetic mendorong saya untuk masuk ke dalam toko					
2.	Papan nama Livi Cosmetic terlihat jelas dan menarik					

3.	Pintu masuk Livi Cosmetic luas sehingga memudahkan akses untuk keluar masuk					
4.	Fasilitas parkir Livi Cosmetic cukup luas dan bebas biaya parkir yang membuat saya nyaman dalam berbelanja					
5.	Pencahayaan Livi Cosmetic meningkatkan daya tarik toko					
6.	Karyawan yang ramah dan mampu menjelaskan produk-produk membuat saya puas dengan pelayanan yang diberikan					
7.	Label harga yang dicantumkan disetiap produk mempermudah informasi yang saya dapatkan					
8.	Letak kasir Livi Cosmetic strategis dan adanya fasilitas dalam pembayaran yang dilakukan secara non tunai sehingga mempercepat transaksi					
9.	Pemeliharaan kebersihan tempat maupun produk sangat diperhatikan oleh Livi Cosmetic					

### Variabel Potongan Harga( X2 )

Daftar Pertanyaan						
No .	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan membeli produk dalam jumlah yang banyak jika harga yang ditawarkan lebih murah					
2.	Saya tertarik untuk mencoba dan membeli produk yang menawarkan potongan harga					
3.	Livi Cosmetic selalu memberikan potongan					

	harga di setiap produk yang berbeda					
4.	Livi Cosmetic memiliki strategi promosi harga jual produk yang murah dan lengkap dari produk lokal maupun luar negeri					
5.	Saya memiliki produk favorit / <i>recomended</i> , tetapi saya lebih memilih dan membeli produk lain yang ada potongan harganya					
6.	Saya senang membeli produk yang sedang diskon karena bisa menghemat pengeluaran					

### Variabel Pajangan Produk (X3)

Daftar Pertanyaan						
No .	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	N	TS	STS
1.	Pengaturan tata letak yang memudahkan konsumen untuk berlalu lalang di dalam toko					
2.	Penataan barang sesuai dengan pengelompokan merek sehingga memudahkan konsumen dalam mencarinya					
3.	Livi Cosmetic memajang produk-produk dengan menarik sehingga menarik daya tarik konsumen untuk membeli					
4.	Produk-produk pajangan dari Livi Cosmetic tersusun rapi dan bersih yang membuat konsumen nyaman dalam berbelanja					
5.	<i>Display Product</i> dari Livi Cosmetic membuat kita nyaman dalam berbelanja					

	dan rasa ingin lebih lama untuk melihat produk-produk yang dijual					
6.	Produk yang dipajang oleh Livi Cosmetic mudah diperoleh/diambil					

#### Variabel Motivasi Belanja (X4)

Daftar Pertanyaan						
No .	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	N	TS	STS
1.	Bagi saya berbelanja merupakan suatu pengalaman dan kesenangan tersendiri					
2.	Berbelanja merupakan cara alternatif untuk mengembalikan suasana hati yang buruk					
3.	Saya berbelanja di Livi Cosmetic untuk membeli produk <i>ter-update</i> untuk mengikuti trend					
4.	Saya merasa senang jika berbelanja produk di Livi Cosmetic untuk teman maupun keluarga daripada untuk diri sendiri					
5.	Saya berbelanja di Livi Cosmetic karena harganya yang murah dan banyak potongan harga					

#### Variabel Pembelian Tidak Terencana (Y)

Daftar Pertanyaan						
No .	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan langsung membeli ketika produk yang saya lihat menarik					
2.	Saya tidak berpikir berulang kali sebelum					

	memutuskan untuk membeli produk					
3.	Setiap melihat produk baru (viral) / kualitas yang bagus saya langsung membeli tanpa mempertimbangkan harga					
4.	Ketika saya berada di Livi Cosmetic timbul dorongan secara tiba-tiba untuk membeli produk lain, meskipun sebelumnya tidak ada rencana membelinya					
5.	Ketika saya sudah memiliki produk <i>recommended</i> , saya tidak ingin menunda untuk membelinya					
6.	Saya sering melakukan pembelian karena adanya dorongan yang spontan					

### INDIKATOR

Variabel	Indikator	Skala Pemikiran
Citra Toko ( $X_1$ )	1. <i>Store Front</i> 2. <i>Marquee</i> 3. <i>Store Entrances</i> 4. <i>Parking</i> 5. <i>Color and Lighting</i> 6. <i>Personnal</i> 7. <i>Prices</i> 8. <i>Cash Register</i> 9. <i>Cleanliness</i>	Skala <i>Likert</i>
Potongan Harga ( $X_2$ )	1. Meningkatkan Kuantitas Pembelian 2. Mengikat Konsumen 3. Efektifitas Konsumen 4. Hemat	Skala <i>Likert</i>
Pajangan Produk ( $X_3$ )	1. Mudah Dilihat 2. Mudah Dijangkau 3. Kerapihan Penataan Produk 4. Terlihat Menarik	Skala <i>Likert</i>
Motivasi Belanja ( $X_4$ )	1. <i>Adventure Shopping</i> 2. <i>Grafication Shopping</i> 3. <i>Idea Shopping</i> 4. <i>Role Shopping</i> 5. <i>Value Shopping</i>	Skala <i>Likert</i>
Pembelian Tidak Terencana ( $Y$ )	1. Pembelian Dipengaruhi Penawaran Menarik 2. Pembelian Tanpa Berpikir Akibat	Skala <i>Likert</i>



	3. Pembelian Dengan Spontan	
	4. Pembelian Yang Dipengaruhi Oleh Keadaan Emosi	



















KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2751 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product Dan Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Naimah, M.H.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Agustus 2020



Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telep. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

17 September 2020

Nomor : B-364/Un.14/II.1/PP.00.0/09/2020  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Yth. Nur Fitria Mawaddah / 170101050969  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 8 September 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	: Nur Fitria Mawaddah / 170101050969
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin
Hari/Tanggal	: Senin, 21/09/2020
Waktu	: 14.00 - 14.45
Tempat	: Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	: Dra. Naimah, M.H.
Anggota Penguji	: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si
Notulen	: M. Saad, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



**Catatan:**

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-379/Un.14/II.1/PP.00.0/09/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 21/09/2020  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M.H.  
Anggota Penguji : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si  
Notulen : M. Saad, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 September 2020



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 58





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Nomor : 3664/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

17 November 2020

Sifat : Biasa

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Riset

**Yth. Sharly Sugiarto (Pemilik Livi Cosmetic Banjarmasin)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Semester/Jurusan : 7 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Maluku RT.05 No.64 Kel. Pasar Lama Kec. Banjarmasin Tengah Banjarmasin

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 17 November s.d 17 Desember 2020 dengan judul :

**Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.**

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,  
  
Syauqi

**LIVI COSMETIC BANJARMASIN  
JL. SULTAN ADAM NO. 4b, BANJARMASIN  
KALIMANTAN SELATAN INDONESIA**

---

**Surat Keterangan**

Sehubungan dengan dari surat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No. 3664/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020, Hal Izin Mengadakan Riset Tertanggal 17 November s/d 17 Desember 2020, Maka Pengelola Livi Cosmetic Banjarmasin dengan ini menyatakan mahasiswa (i) di bawah ini :

Nama : Nur Fitria Mawaddah

Nim : 170101050969

Program/Jurusan : Ekonomi Syariah

Alamat : Jl. Maluku RT. 05 No. 64 Kel. Pasar Lama


Kec. Banjarmasin Tengah

Benar telah melaksanakan penelitian di Livi Cosmetic Banjarmasin, guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product dan Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin”**

Demikian surat keterangan dibuat untuk di pergunakan dengan semestinya

Banjarmasin, 16 Desember 2020

  
**Livi**  
**beauty house**  
Sitiyanti Sudiarto



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-146/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : NUR FITRIA MAWADDAH

NIM : 170101050969

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : **70 (B)**, bobot: 3,0 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Januari 2021  
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

## **Sertifikat**

Nomor : B-3941/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Nur Fitria Mawaddah**

NIM: 170101050969

Tempat Tanggal Lahir : Sungai Tabukan, 29 Oktober 1999

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti  
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

**70 / BAIK**

Banjarmasin, 3 Desember 2020

Dekan,

  
Muhammad Nurrahman Azhari, M.H.I.  
NIM 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B- 2522Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Semester/Jurusan : 6 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah memperoleh 52 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Agustus 2020

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



Syaugi

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Tabukan, 29 Oktober 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nur Fitria Mawaddah



Firefox

<https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=170...>

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :  
Nomor : 218 /Un.14/I.5/PP.00.9/...../20.....  
Tanggal : 28 Oktober 2021

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : NUR FITRIA MAWADDAH  
NIM : 170101050969  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A+	4	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
KEI0004	FIKIH	3	A	3.75	11.25
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3.75	11.25
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A	3.75	11.25
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	B	3	6
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	B+	3.5	10.5
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3.5	7
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A+	4	12
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	A+	4	0
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A+	4	8
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A+	4	12
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B	3	6
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3.75	7.5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	A	3.75	11.25
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A+	4	8
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25

Firefox

<https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=170...>

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY5533	KEUANGAN PUBLIK ISLAM*	3	A+	4	12
ESY5532	EKONOMI MONETER*	3	A	3.75	11.25
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY5531	EKONOMI ISLAM*	3	A	3.75	11.25
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY 6531	KEUANGAN DAN EKONOMI PUBLIK SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B	3	9
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3	12
<b>JUMLAH</b>		<b>139</b>			<b>507.5</b>

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.65$$

Banjarmasin, 28 Oktober 2021

a.n

Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd  
NIP. 19701111 199703 1 002 1





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

**Bab 1**

- Latar belakang diperbaiki seperti piramida terbalik, lebih dipertajam alasan penelitian.

Tanggal, 15 Juli 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

**Bab 1**

- Definisi operasional disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.
- Setiap variabel dikaitkan dengan ekonomi syariah dan dikategorikan sesuai jenisnya.

Tanggal, 29 Juli 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

**Bab 1**

- Setiap variabel dikaitkan dengan ekonomi syariah dan dikategorikan sesuai jenisnya.

Tanggal, 09 Agustus 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

**Bab 3**

- Teknik observasi ditinggal jika tidak diperlukan dalam penelitian
- Teknik pengolahan disesuaikan dengan penelitian

Tanggal, 27 Agustus 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

Bab 4

- Perbaiki penulisan dan Bahasa sesuaikan dengan pedoman skripsi

Tanggal, 15 September 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nur Fitria Mawaddah  
NIM : 170101050969  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display  
Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse  
Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin  
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

Bab 4&5

- Perbaiki teknik penulisan dan bahasa

Tanggal, 13 Oktober 2021  
TTD PEMBIMBING

Dra. Naimah, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : 4397 /Un. 14/III.5/PP.00.9/10/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Nur Fitria Mawaddah
NIM	: 170101050969
Program Studi	: S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product, dan Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Oktober 2021  
Dekan  
  
Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nur Fitria Mawaddah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Tabukan, 29 Oktober 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Maluku No. 64 Rt. 05
6. Pendidikan : A. SDN-SN Pasar Lama 3  
B. MTsN Mulawarman  
C. MAN 1 Banjarmasin
7. Orang Tua
  - a. Ayah
 

Nama : H. M. Syafi'e

Pekerjaan : Pedagang

Alamat : Jl. Maluku No. 64 Rt. 05
  - b. Ibu
 

Nama : Hj. Raudlah (Alm)

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Maluku No. 64 Rt. 05

Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 29 Oktober 2021

Penulis



Nur Fitria Mawaddah