

**PENGARUH CITRA TOKO, POTONGAN HARGA, PAJANGAN PRODUK
DAN MOTIVASI BELANJA TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
PADA KONSUMEN LIVI COSMETIC BANJARMASIN**

**OLEH
NUR FITRIA MAWADDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PENGARUH CITRA TOKO, POTONGAN HARGA, PAJANGAN
PRODUK DAN MOTIVASI BELANJA TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA PADA KONSUMEN LIVI COSMETIC BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**NUR FITRIA MAWADDAH
170101050969**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fitria Mawaddah
NIM : 170101050969
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Tabukan, 29 Oktober 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nur Fitria Mawaddah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Display Product dan Hedonic Shopping Motives terhadap Impulse Buying pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin

Ditulis oleh : Nur Fitria Mawaddah

NIM : 170101050969

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017

Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Tabukan, 29 Oktober 1999

Alamat : Jl. Maluku No. 64 Rt. 05, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Oktober 2021
Pembimbing,



Dra. Naimah, MH
NIP. 196705211994032002

Mengetahui.
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Citra Toko, Potongan harga, Pajangan produk, dan Motivasi Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin”, ditulis oleh Nur Fitria Mawaddah telah diijinkan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 November 2021


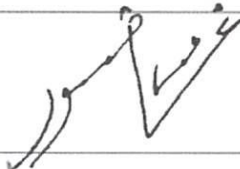


Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua Penguji)	1. 
2. H. Abdul Gafur, Lc, MA (Anggota)	2. 
3. Ansharullah, M.Fil.I (Anggota)	3. 
4. Muhammad Qomaruddin, M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Nur Fitria Mawaddah. 2021. *Pengaruh Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk Dan Motivasi Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, MH.

Kata Kunci: Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk, Motivasi Belanja

Perempuan sebagai salah satu target pasar dalam pemasaran produk kosmetik, memerlukan produk kecantikan agar tampak lebih cantik dan tampil lebih percaya diri. Berbagai macam produk kosmetik dari beberapa merk lokal maupun non lokal. Salah satu toko kosmetik di Banjarmasin adalah Livi Cosmetic. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh citra toko, potongan harga, pajangan produk, dan motivasi belanja terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari konsumen Livi Cosmetic sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil 68 orang sebagai responden.

Adapun teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 22 for windows*. Hasil dalam penelitian yaitu: pertama, secara simultan keempat variabel independen yaitu citra toko (X1), potongan harga (X2), pajangan produk (X3) dan motivasi belanja (X4) berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Kedua, secara parsial dua variabel yang tidak berpengaruh yaitu citra toko (X1) dengan nilai signifikan sebesar ($0,795 > 0,05$) dan pajangan produk (X3) sebesar ($0,443 > 0,05$). Sedangkan yang berpengaruh yaitu potongan harga (X2) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,023 < 0,05$) dan motivasi belanja (X4) sebesar ($0,002 < 0,05$).

MOTTO

“..Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan
kemampuannya..”

(QS.Al-Baqarah: 286)

“Rasulullah bersabda: Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim)

Seberat apapun rintangan yang dilalui teruskan bersabar namun tetap berusaha
sebaik mungkin dan selalu berprasangka baik sama Allah. Karena, Allah
berprasangka sesuai dengan prasangka hamba-Nya.”

(Nur Fitria Mawaddah)

PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

**Kepada ibunda dan ayah saya tercinta yaitu Hj. Raudlah (Alm)
dan H. M. Syafi'e**

Terima kasih banyak berkat doa kalian ade sudah ditahap ini walau banyak hal yang membuat ade down tapi ade selalu mendapat kesempatan dari kalian untuk terus maju apapun rintangannya. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasehat dan kepercayaan kalian.

Serta kepada saudaraku yaitu Muhammad Lutfi Yunus

Terima kasih sudah menjadi aa yang sangat peduli, selalu sharing dalam hal apapun agar ade bisa lebih matang kedepannya baik pola pikir, sifat, perilaku dan lainnya. Semuanya tak luput juga dari doa dan kepercayaan aa kalua ade bisa melewati semuanya.

Teruntuk Semua Keluarga ku

Terima kasih sudah banyak membantu dan sudah mendukung dalam penyelesaian tugas penelitian ini takkan terwujud tanpa doa dan bantuan kalian.

Teruntuk semua dosen

Saya mengucapkan terima kasih sudah memberikan bimbingan serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah terbalaskan. Khususnya Ibu Dosen pembimbing saya Dra. Naimah, M.H., yang telah banyak membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Teruntuk Abang

Terima kasih sudah menjadi pendengar dan penasehat yang baik sekaligus my support system, yang selalu siap membantu dari tenaga, waktu, pikiran dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu agar selesai penelitian ini. Sekali lagi, terima kasih atas kebaikanmu.

Teruntuk sahabat-sahabatku

Terima kasih banyak kepada my bestfriend Siti Norhalisa dan Rusidah atas semua sumbangsih kalian pada penelitian ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta ^ˀ	T	Te
ث	ša ^ˀ	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa ^ˀ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˀ	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˀ	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa ^ˀ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa ^ˀ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَات	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَات	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

مَكْتَبَاتُ الْجَمِيلَات	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
--------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I

ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanīqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملت	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>Ī</i> <i>Syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>Ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذي الوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-aut ād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرأى	Ditulis	<i>al-Qur' ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبيح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadiran Allah swt atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA TOKO, POTONGAN HARGA, PAJANGAN PRODUK DAN MOTIVASI BELANJA TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA KONSUMEN LIVI COSMETIC BANJARMASIN”. Penyusunan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Rohana Faridah, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dra. Naimah, M.H., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membrikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ayah, Ibu dan kaka, terima kasih ata doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.
8. Abang terima kasih atas semua support dan kebaikanmu.
9. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021

Penulis,



(Nur Fitria Mawaddah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Penelitian Terdahulu	11
I. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II CITRA TOKO, POTONGAN HARGA, PAJANGAN PRODUK DAN MOTIVASI BELANJA	16
A. Citra Toko	16
B. Potongan Harga	24
C. Pajangan Produk.....	28
D. Motivasi Belanja	31
E. Pembelian Tidak Terencana	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Data dan Sumber Data	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	45
H. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
	A. Penyajian Data	51
	B. Analisis Data	98
BAB V	PENUTUP	105
	A. Kesimpulan	105
	B. Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	111
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Data	87
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabel Instrumen Data.....	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov	89
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonearitas	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.6 Koefisien Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikan (Uji T).....	96
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan (Uji F).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	53
Gambar 4.2	54
Gambar 4.3	54
Gambar 4.4	55
Gambar 4.5	56
Gambar 4.6	57
Gambar 4.7	58
Gambar 4.8	59
Gambar 4.9	60
Gambar 4.10	61
Gambar 4.11	62
Gambar 4.12	63
Gambar 4.13	64
Gambar 4.14	65
Gambar 4.15	66
Gambar 4.16	67
Gambar 4.17	68
Gambar 4.18	69
Gambar 4.19	70
Gambar 4.20	71
Gambar 4.21	72
Gambar 4.22	73
Gambar 4.23	74
Gambar 4.24	75
Gambar 4.25	76
Gambar 4.26	77
Gambar 4.27	78
Gambar 4.28	79
Gambar 4.29	80
Gambar 4.30	81

Gambar 4.31	82
Gambar 4.32.....	83
Gambar 4.33.....	84
Gambar 4.34.....	85
Gambar 4.35.....	85
Gambar 4.36.....	92