

## ABSTRAK

**Nur Fitria Mawaddah.** 2021. *Pengaruh Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk Dan Motivasi Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, MH.

**Kata Kunci:** Citra Toko, Potongan Harga, Pajangan Produk, Motivasi Belanja

Perempuan sebagai salah satu target pasar dalam pemasaran produk kosmetik, memerlukan produk kecantikan agar tampak lebih cantik dan tampil lebih percaya diri. Berbagai macam produk kosmetik dari beberapa merk lokal maupun non lokal. Salah satu toko kosmetik di Banjarmasin adalah Livi Cosmetic. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh citra toko, potongan harga, pajangan produk, dan motivasi belanja terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari konsumen Livi Cosmetic sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil 68 orang sebagai responden.

Adapun teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 22 for windows*. Hasil dalam penelitian yaitu: pertama, secara simultan keempat variabel independen yaitu citra toko (X1), potongan harga (X2), pajangan produk (X3) dan motivasi belanja (X4) berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar ( $0,000 < 0,05$ ). Kedua, secara parsial dua variabel yang tidak berpengaruh yaitu citra toko (X1) dengan nilai signifikan sebesar ( $0,795 > 0,05$ ) dan pajangan produk (X3) sebesar ( $0,443 > 0,05$ ). Sedangkan yang berpengaruh yaitu potongan harga (X2) dengan nilai signifikansi sebesar ( $0,023 < 0,05$ ) dan motivasi belanja (X4) sebesar ( $0,002 < 0,05$ ).