

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan dari hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Citra Toko dan Pajangan Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap Pembelian Tidak Terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin, sedangkan Potongan Harga dan Motivasi Belanja berpengaruh secara parsial terhadap Pembelian Tidak Terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.
2. Citra toko, Potongan Harga, Pajangan Produk, Motivasi Belanja berpengaruh secara simultan terhadap Pembelian Tidak Terencana pada konsumen Livi Cosmetic Banjarmasin.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis kemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan Livi Cosmetic Banjarmasin. Adapun saran-saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian telah didapat bahwa potongan harga dan motivasi belanja adalah variabel yang berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana, maka disarankan bagi Livi Cosmetic Banjarmasin agar

mempertahakan pemasaran toko untuk memberikan diskon kepada pelanggan agar mereka mendapat kepuasan berbelanja di Livi Cosmetic Banjarmasin.

2. Livi Cosmetic Banjarmasin lebih bagus lagi apabila menambahkan pelayanan secara online ( pesan-antar) khusus wilayah Banjarmasin dengan sistem COD (*Cash and Delivery*).
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya tentang topik citra toko, potongan harga, pajangan produk dan motivasi belanja untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.