

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, SERTA
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KULINER PADA AKUN @OKETO_BARBEQUE
(Studi Kasus: para pengikut/*followers* akun Instagram
@Oketo_barbeque)**

SKRIPSI

**OLEH
ANNISYA
170101050224**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, SERTA
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KULINER PADA AKUN @OKETO_BARBEQUE
(Studi Kasus: para pengikut/*followers* akun Instagram
@Oketo_barbeque)**

SKRIPSI

**OLEH
ANNISYA
170101050224**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, SERTA
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KULINER PADA AKUN @OKETO_BARBEQUE
(Studi Kasus: para pengikut/*followers* akun Instagram
@Oketo_barbeque)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk memenuhi sebagian syarat
Guna mencapai gelar sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh

Annisya

170101050224

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020**

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisyah

NIM : 170101050224

Tempat, Tanggal Lahir : Panawakan, 16 Juli 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar hasil karya sendiri, bukan dari pengambilan karya atau penulisan orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya. Jika kemudian hari terdapat bukti adanya duplikasi, plagiasi, atau tiruan yang dibuat orang lain, maka karya tulis dan gelar yang didapat karenanya dapat dibatalkan secara hukum.

Banjarmasin, 16 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



PERSETUJUAN

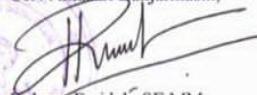
Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Serta Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Pada Akun *Instagram @Oketo_barbeque* (Studi Kasus: Para Pengikut/Followers Akun *Instagram @Oketo_barbeque*)
Ditulis oleh : Annisya
N I M : 170101050224
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir : Panawakan, 16 Juli 1998
Alamat : Desa Panawakan, Rt. 02, No 019, Kecamatan Haur Gading, Kabupaten Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Juli 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pembimbing
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UIN Antasari Banjarmasin,

Rohma Faridah, SE,MM.
Nip. 197804272009012010



Dr. H. Sukarni, M.A.
Nip. 196304171991021001

PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Serta Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Pada Akun @Oketo Barbeque (Studi Kasus: Para Pengikut/Followers Akun Instagram @Oketo Barbeque)”, ditulis oleh Annisya, telah diujikan dalam sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 23 November 2021

Dinyatakan lulus dengan Predikat: A (3,75)



Tim Pengaji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag (Ketua)	1.

2. Dra. Fitriana Syarqawie, MHI
(Anggota)

2.

3. Annisa Sayyid, M.Si
(Anggota)

3.

4. Fahruddin, S.AB., M.E.
(Anggota)

4.



Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Annisyah.2021.Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Serta Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Di Akun @Oketo_barbeque (Studi Kasus: Pada Pengikut/*Followers* Akun Instagram @Oketo_barbeque).Pembimbing Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Inovasi, Promosi, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan banyaknya usaha kuliner yang menawarkan berbagai produk kepada konsumen untuk dikonsumsi yang menimbulkan beberapa faktor dalam mengambil keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Inovasi serta Promosi baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada akun *Instagram* @Oketo_barbeque. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Nonprobability Sampling* yang selanjutnya menggunakan metode *Sampling Purposive* dengan jumlah populasi 5000 dan didapat sampel 100 menggunakan rumus Slovin.

Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS 22 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil uji t $t_{hitung} 3,830 > t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan hasil penelitian $t_{hitung} 2,386 > t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$. Variabel promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji t $t_{hitung} 1,388 < t_{tabel} 1,984$ dengan nilai signifikan $0,168 > 0,05$. Variabel kualitas produk, inovasi produk, dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji F $F_{hitung} 21,666 > F_{tabel} 2,698$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

MOTTO

"janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamu salah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman"

(2.5 Ali-Imran 139)

"Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalananmu sendiri dan tinggalkanlah jejak"

(Ralph Waldo Emerson)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT. Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

Kepada kedua orang tua saya Bapak Rusman dan Ibu Maria Ulpaah

yang selalu mendoakan disetiap keadaanku, memberikan semangat tanpa meragukan kemampuanku, serta dukungan moril dan materi.

Kepada sahabat-sahabat saya

Terimakasih sudah memberikan motivasi, semangat yang sangat besar dalam mewujudkan impian ini. Terimakasih sudah mau berjuang bersama, dan mendengarkan keluh kesahku.

Terimakasih Semuanya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kha	ka dan ha
د	Dal	D	De
ز	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسُ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

ـ	Fathah	Ditulis	A
ـ	Kasrah	Ditulis	I
ـ	Dammah	Ditulis	U
شـر	Fathah	Ditulis	Syakara
قـرـأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
يـنـطـقـ	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

fathah + alif كـاملـة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
fathah + ya mati صـلـيـ	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>sJalla></i>
kasrah + ya mati شـدـيـدـ	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
dammah + wawu mati صـدـورـ	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>sJudu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقِي	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدِين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iz a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَئْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى أَهْلِهِ وَصَحْبِهِ
أَجْمَعِينَ

Assalmualaikum wr.wb.

Puji syukur kita ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, serta inayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita pada zaman yang penuh ilmu pengetahuan ini. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Serta Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kuliner Pada Akun @Oketo_barbeque (studi kasus pada pengikut/followers akun Instagram @Oketo_barbeque)**”.

Penulis menyadari bahwasanya penyusunan skripsi ini bisa tercapai atas banyaknya bantuan moril, dan materil dari berbagai pihak. Tidak lupa penulis berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE.,MM. selaku Ketua Program Studi Rkonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, arahan dalam penyelesaian karya tulis ini.

5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan imu, dan membimbing dalam segala kesempatan baik selama perkuliahan maupun diluar kuliah.
6. Kepada seluruh keluarga dan sahabat yang selalu memberikan doa serta semangat kepada penulis dalam penyelesaian karya tulis ini.
Penulis berharap, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Banjarmasin, 12 Agustus 2020



Annisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Penelitian	11
H. Hipotesis Penelitian	12

I. Sistematika Penulisan	13
BAB II KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, PROMOSI SERTA KEPUTUSAN PEMBELIAN	14
A. Kualitas Produk	14
B. Inovasi Produk	19
C. Promosi	23
D. Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Subjek dan Objek Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel	29
E. Data dan Sumber Data	30
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Variabel Penelitian	31
H. Skala Pengukuran Variabel	32
I. Teknik Analisis Data	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	34
3. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikoleniaritas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	35
4. Uji Regresi Berganda	35
J. Uji Hipotesis	36
1. Uji T	36
2. Uji F	36
3. Uji Determinasi.....	38
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	39
A. Penyajian Data	39
1. Gambaran Umum Penelitian	39

a.	Sejarah Singkat Usaha	39
b.	Visi & Misi Usaha	40
2.	Karakteristik Responden	40
3.	Instrumen Penelitian	40
4.	Uji Kualitas Data	73
a.	Uji Validitas.....	73
b.	Uji Reliabilitas	75
5.	Uji Asumsi Klasik	76
a.	Uji Normalitas	76
b.	Uji Multikoleniaritas.....	78
c.	Uji Heteroskedastisitas	79
6.	Uji Regresi Berganda.....	80
7.	Uji Hipotesis	82
a.	Uji T.....	82
b.	Uji F.....	85
c.	Uji Determinan	86
B.	Pembahasan	87

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan	91
B.	Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA **92**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabelitas	75
Tabel 4.3 Uji Normalitas	76
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.5 Uji Regresi Berganda.....	80
Tabel 4.6 Uji T	82
Tabel 4.7 Uji F.....	84
Tabel 4.8 Uji Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.3 Tanggapan Responden bahwa Oketo Barbeque Menyajikan Menu dengan Cita Rasa yang Sesuai Harapan Konsumen.....	44
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Menyajikan Menu yang Membuat Konsumen Merasa Puas	45
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Menawarkan Porsi yang Banyak dari Produk Sejenis	46
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Menyajikan Hidangan Sesuai Gambar yang Diposting	47
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Menyajikan Hidangan dengan Komposisi yang Tepat	48
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Menawarkan Rasa yang Lebih Enak dari Barbeque Lainnya	49
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Jaminan Kehalalan Produk	50
Gambar 4.11 Tanggapan Responden bahwa Menu yang Ada di Oketo Barbeque Merupakan Menu yang Belum Pernah Ada di Amuntai	51
Gambar 4.12 Tanggapan Responden bahwa Menu Oketo Barbeque Memiliki Ciri Khas dari Usaha Kuliner Lainnya	52
Gambar 4.13 Tanggapan Responden bahwa Oketo Barbeque Memiliki Peluang untuk Bersaing dengan Pasar yang Telah Ada	53

Gambar 4.14 Tanggapan Responden bahwa Oketo Barbeque Memberikan Pilihan Untuk Menu yang Berbeda	54
Gambar 4.15 Tanggapan Responden bahwa Oketo Barbeque Menjadi Pelengkap Beragamnya Kuliner di Amuntai	55
Gambar 4.16 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Berusaha Membuat Hal Baru Untuk Mengembangkan Usaha.....	56
Gambar 4.17 Tanggapan Responden bahwa Oketo Menawarkan Menu yang Beragam & Berkualitas	57
Gambar 4.18 Tanggapan Responden bahwa Oketo Barbeque Selalu Memberikan Menu Baru dengan Nilai Lebih diBanding Menu Sebelumnya	58
Gambar 4.19 Tanggapan Responden Oketo Barbeque Melakukan Promosi Melalui Elektronik Maupun Cetak	59
Gambar 4.20 Tanggapan Responden mengenai Pembelian dengan Paket Lengkap dan Harga Terjangkau.....	60
Gambar 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Tanggapan Owner/Admin Instagram Kepada Konsumen	61
Gambar 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Tema Promosi di Media Sosial	62
Gambar 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Iklan pada Media Sosial Mudah diPahami & Cukup Jelas	63
Gambar 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Gambar pada Instagram yang Menarik dan Tertarik untuk Membeli ..	64
Gambar 4.25 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Membeli Karena Produk Sesuai dengan Kebutuhan & Keinginan ..	65
Gambar 4.26 Tanggapan Responden Tentang Pembelian Karena Produk Berkualitas	66

Gambar 4.27 Tanggapam Responden bahwa Keputusan Membeli dikarenakan Merk Terkenal	67
Gambar 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Membeli Karena Bentuk Produk yang Menarik	68
Gambar 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Membeli dikarenakan Dekat Tempat Tinggal	69
Gambar 4.30 Tanggapan Responden dengan Keputusan Membeli Lebih Dari Satu Varian Menu	70
Gambar 4.31 Tanggapan Responden Memutuskan Untuk Membeli Ketika Memiliki Uang Lebih	71
Gambar 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Membeli Ketika Ada Promo	72
Gambar 4.33 Pengujian Heteroskedastisitas.....	80