

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PENGETAHUAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

SARTIKA WULANDARI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M / 1443 H

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PENGETAHUAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

SARTIKA WULANDARI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M / 1443 H

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PENGETAHUAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

SARTIKA WULANDARI

170101060716

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sartika Wulandari
NIM : 170101060716
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 22 Desember 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 01 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Sartika Wulandari

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh *Brand Image*, Pengetahuan dan
Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi
Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin

Ditulis Oleh : Sartika Wulandari

NIM : 170101060716

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021-2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 Desember 1999

Alamat : Jl. Tembikar Kanan Komplek Fadillah 5
No.38C

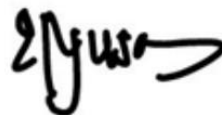
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Perbankan
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 01 November 2021
Pembimbing



Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si
NIP. 197904102005011010



Erisa Nilasari, S.P., M.P.
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Brand Image, Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin*”, ditulis oleh Sartika Wulandari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 November 2021

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (83,9)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag (Ketua)	1.
2. Erisa Nilasari, S.P, M.P. (Anggota)	2.
3. Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Sartika Wulandari. 2021. *Pengaruh Brand Image, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin.* Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: *Brand Image*, Pengetahuan, Religiusitas, Keputusan Menjadi Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari market share Bank Syariah di Indonesia yang masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan *Brand Image*, Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif data diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Kota Banjarmasin yang menjadi nasabah Bank Syariah. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data diperoleh dari identitas responden dan persepsi responden terhadap variabel penelitian. Sumber data penelitian ini adalah responden yang menjadi nasabah bank syariah di kota Banjarmasin. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial *Brand Image* (X_1) dan Religiusitas (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Y) sedangkan untuk Pengetahuan (X_2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Y). Hasil pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 76,8% variabel bebas dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel terikatnya.

MOTTO

“Man Shabara Zhafira”

“Pray and Try”

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 6)

PERSEMBAHAN

Sujud Syukur Alhamdulillah kupersembahkan kepada-Mu
Ya Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas takdir-Mu aku bisa
menjadi pribadi yang berilmu, bertawakal, berikhtiar, dan bersabar
Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam
meraih cita-cita.

Dengan ini kupersembahkan dengan segenap rasa cinta

Sebuah karya yang sederhana ini untuk :

Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu menjadi penyemangat dalam tiap langkahku,
yang aku dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat,
dan juga air mata Ibu dan Bapak. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik
dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini aku persembahkan untuk kalian,
sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerit payah kalian sehingga
aku dapat menggapai cita-cita.

Untuk Adik-adikku tersayang yang selalu ada menghiburku disaat rasa sedih dan
gelisah itu muncul, kalian adalah motivasiku untuk tetap semangat berjuang.

Untuk Dosen Pembimbing Ibu Erisa Nilasari, S.P, M.P. yang paling baik dan
bijaksana, dan selalu membimbingku, memberikan saran, arahan, motivasi untuk
dapat menyelesaikan Karya ini dengan baik.

Terimakasih Ibu atas bimbingan yang sangat membangun, semoga kebaikan Ibu
yang tak terhingga dibalas oleh Allah Swt.

Untuk Teman-Temanku

Yang selalu memberikan support yang luar biasa, menguatkanaku selalu dikala aku
terjatuh, dan selalu ada ketika aku membutuhkan sesuatu. Terimakasih atas
memori yang begitu manis dan indah terukir dalam lembaran kisah masa
perkuliahan aku. Tanpa kalian mungkin masa perkuliahan aku biasa-biasa saja.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka

ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i

ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yan tiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ākāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>āṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>īsyadād</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ūṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'aunaẓi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله ربيل الامين واشولاتو اسلم على اسروفيل انبيا والمرسلين سيدنا ومولانا محمد
والعليه وصحبي اجمعين

Bismillahirrahmanirrahim alhamdulillahilahirabbil alamin washolatu wassalamu ala asrofil anbiya wal mursalin sayyidina wa maulana muhammadin wa ala alihi washohbihi ajma'in. Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image*, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin**”, guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.,selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Haris Faulidi Aswani, L.c., MSI, dan Bapak Yusuf Asyahri, SE., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, arahan, masukan, petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen, karyawan/karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 01 November 2021
Penulis,



(Sartika Wulandari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Hipotesis	9
G. Definisi Operasional	10
H. Kajian Pustaka	13
I. Sistematika Pembahasan	20
BAB II KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH	21
A. Bank Syariah	21
1. Pengertian Bank Syariah	21
2. Peran Dan Fungsi Bank Syariah	22
3. Keunggulan Bank Syariah	23
4. Akad dan Produk Bank Syariah	24
B. <i>Brand Image</i>	50
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	50

2.	Komponen <i>Brand Image</i>	51
3.	Dimensi <i>Brand Image</i>	52
4.	Indikator <i>Brand Image</i>	53
5.	Faktor-Faktor <i>Brand Image</i>	54
6.	Manfaat <i>Brand Image</i>	55
C.	Pengetahuan	56
1.	Pengertian Pengetahuan	56
2.	Cara Memperoleh Pengetahuan	56
3.	Macam-Macam Pengetahuan Konsumen	57
D.	Religiusitas	58
1.	Pengertian Religiusitas	58
2.	Dimensi Religiusitas	60
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	62
E.	Keputusan	63
1.	Pengertian Keputusan	63
2.	Proses Keputusan Dalam Melakukan Pembelian	65
3.	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	66
4.	Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	67
BAB III	METODE PENELITIAN	68
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	68
B.	Lokasi Penelitian	68
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	69
1.	Populasi	69
2.	Sampel	69
D.	Data, Sumber Data, dan Jenis Data	70
1.	Data	70
2.	Sumber Data	71
3.	Jenis Data	71
E.	Metode Pengumpulan Data	72
F.	Variabel Penelitian	73
G.	Uji Instrumen Penelitian	73
1.	Uji Validitas	73
2.	Uji Reliabilitas	73
H.	Teknik Analisis Data	75
1.	Uji Asumsi Klasik	75
2.	Metode Analisis Regresi Linear Berganda	77
3.	Uji Hipotesis.....	79
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	81
A.	Penyajian Data	81
1.	Gambaran Umum Kota Banjarmasin	81

2. Deskripsi Responden	83
3. Uji Instrumen Penelitian	91
4. Deskripsi Variabel Penelitian	96
5. Uji Asumsi Klasik	128
6. Analisis Regresi Linier Berganda	133
7. Uji Koefisien Determinan	135
8. Uji Hipotesis	136
B. Analisis Data	141
C. <i>Brand Image</i> , Pengetahuan dan Religiusitas Dalam Perspektif Islam ...	150
BAB V KESIMPULAN	155
A. Kesimpulan	155
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Pustaka	13
Tabel 4.1 Jumlah penduduk menurut kecamatan dan agama yang dianut	83
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	84
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Usia	84
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	86
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	87
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan	88
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan alamat tempat tinggal sekarang .	89
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan produk bank syariah yang digunakan nasabah	90
Tabel 4.9 Tabel hasil uji validitas	92
Tabel 4.10 Tabel hasil uji reliabilitas	95
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai bank syariah mempunyai citra yang baik di mata masyarakat	96
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai bank syariah memiliki keunggulan produk dibandingkan dengan bank lain	97
Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai bank syariah dipercaya memiliki pelayanan yang baik	98
Tabel 4.14 Tanggapan responden mengenai bank syariah memiliki merek yang unik berbeda dengan merek bank lain	99
Tabel 4.15 Tanggapan responden mengenai karyawan bank syariah berpenampilan Islam	100
Tabel 4.16 Tanggapan responden mengenai bank syariah memiliki produk tabungan yang bervariasi dan sesuai keinginan masyarakat	101
Tabel 4.17 Tanggapan responden mengenai bank syariah memiliki merek yang mudah diucap dan diingat	102

Tabel 4.18 Tanggapan responden mengenai bank syariah memiliki nama merek yang islami dibandingkan dengan nama merek bank lain	102
Tabel 4.19 Tanggapan responden mengenai variasi tampilan warna pada penampilan fisik merek bank syariah lebih menarik dibandingkan bank lain ...	103
Tabel 4.20 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator <i>Brand Image</i>	104
Tabel 4.21 Tanggapan responden mengenai pengetahuan tentang produk-produk yang ada di bank syariah	105
Tabel 4.22 Tanggapan responden mengenai pengetahuan tentang syarat dan ketentuan apabila menggunakan produk bank syariah	106
Tabel 4.23 Tanggapan responden mengenai pengetahuan tentang akad yang digunakan dalam setiap produk bank syariah	107
Tabel 4.24 Tanggapan responden mengenai pengetahuan tentang bank syariah di Banjarmasin	107
Tabel 4.25 Tanggapan responden mengenai lokasi bank syariah di Banjarmasin	108
Tabel 4.26 Tanggapan responden mengenai bahwa bank syariah memberikan pelayanan tidak membedakan dari agama nasabah	109
Tabel 4.27 Tanggapan responden mengenai manfaat menggunakan produk dan jasa bank syariah	109
Tabel 4.28 Tanggapan responden mengenai keuntungan menggunakan produk dan jasa bank syariah	110
Tabel 4.29 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator pengetahuan	111
Tabel 4.30 Tanggapan responden mengenai keyakinan bahwa bank syariah melakukan beberapa transaksi berdasarkan Alqur'an dan Hadits	112
Tabel 4.31 Tanggapan responden mengenai bertransaksi di bank syariah akan lebih manfaat dan berkah	112
Tabel 4.32 Tanggapan responden mengenai umat muslim selalu menghindari perolehan riba	113
Tabel 4.33 Tanggapan responden mengenai lebih suka melakukan penggunaan jasa bank ke bank syariah	114

Tabel 4.34 Tanggapan responden mengenai melakukan transaksi menggunakan bank syariah hidup begitu sangat sangat berkah	114
Tabel 4.35 Tanggapan responden mengenai ketika menjadi nasabah bank syariah sangat bermanfaat dalam kehidupan perekonomian	115
Tabel 4.36 Tanggapan responden mengenai berusaha memenuhi sikap islami dengan cara menjadi nasabah bank syariah	116
Tabel 4.37 Tanggapan responden mengenai memilih bank syariah karena operasionalnya berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah	116
Tabel 4.38 Tanggapan responden mengenai mengetahui hukum islam sehingga memilih menjadi nasab di bank syariah	117
Tabel 4.39 Tanggapan responden mengenai ketika memilih bank syariah hidup terasa tenang karena mengetahui bank syariah berdasarkan prinsip islam	118
Tabel 4.40 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator religiusitas	119
Tabel 4.41 Tanggapan responden mengenai bank syariah diperlukan untuk membantu perencanaan keuangan	120
Tabel 4.42 Tanggapan responden mengenai memilih menabung di bank syariah untuk memenuhi keperluan	120
Tabel 4.43 Tanggapan responden mengenai mencari informasi dari teman, keluarga dan internet sebelum memutuskan untuk menabung di bank syariah .	121
Tabel 4.44 Tanggapan responden mengenai membandingkan bank syariah dan bank lainnya sebelum memutuskan menabung di bank syariah	122
Tabel 4.45 Tanggapan responden mengenai bank syariah memberikan produk-produk yang sesuai dengan Alqur'an dan Hadits	122
Tabel 4.46 Tanggapan responden mengenai bank syariah memberikan kemudahan kepada nasabah melakukan transaksi	123
Tabel 4.47 Tanggapan responden mengenai memilih menggunakan jasa bank syariah karena pelayanan bank syariah handal	124
Tabel 4.48 Tanggapan responden mengenai bank syariah melaksanakan prinsip syariah islam dalam setiap praktik transaksinya sehingga membuat responden untuk menjadi nasab bank syariah	124

Tabel 4.49 Tanggapan responden mengenai merasa puas aman menggunakan produk bank syariah	125
Tabel 4.50 Tanggapan responden mengenai merekomendasikan bank syariah kepada kerabat dan teman-teman	126
Tabel 4.51 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator keputusan menjadi nasabah	127
Tabel 4.52 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test	128
Tabel 4.53 Coefficients Hasil Uji Multikolinieritas	130
Tabel 4.54 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Spearman Rank	133
Tabel 4.55 Hasil Regresi Linier Berganda	134
Tabel 4.56 Hasil Pengujian R Square	136
Tabel 4.57 Hasil Regresi Linier Berganda Uji T	137
Tabel 4.58 Hasil Regresi Linier Berganda Uji F.....	140

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Kerangka Pemikiran	8
------------------------------------	---