

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, Wiku. 2010. *Sistem Kesehatan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Afifuddin. 2009. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmadi, R. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Akbar, U. H. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al-Quran dan Terjemahan. 2008. Departemen Agama RI. Bandung : Diponegoro
- Burhanudin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang : UIN MALIKI PRESS
- Deming, W. E. (1982). *Quality, Productivity, and competitive position*. Massachusetts Institute of Technology Center For Advanced En.
- Elmi, AS Pelu. 2009. *Label Halal Antara Spiritual Bisnis dan Komuditas Agama*. Malang : Madani
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Gavronski, I., Ferrer, G., & Paiva, E, (2008). ISO 14001.: *Motivation and Benefits*. *Journal of Cleaner Production*.
- Hanak, Malisa. 2017. (*Citra Merek, Harga, Labelisasi Halal dan Promosi Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Produk Luwak White Coffie*). Skripsi. Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha : Yogyakarta
- Hasan, I. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Dedy Ansari, 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumendi Pajak USU (Pajus) Medan", *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3,hal. 227.
- Jazil, Saiful. 2014. *Fiqih Muammalah*. UINSA Press
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Juliandi, Azwar dan Irfan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media Perintis

- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3, September 2013.
- Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, Jakarta : Erlangga
- Kotler & Amstrong. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta : Prehalindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*, dialih bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Ke 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prehalindo
- Kotler, Philip. 2005. *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan: Dasar-Dasar Pengertian dan Penerapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12*. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lan Xia, Kent B. Monroe, & Jennifer L. Cox. 2004. *The Price Is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions* “*Jurnal of Marketing*” vol.16

- Lingga, Purnama. 2002. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta : PT.Granmedia Pustaka Utama
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nailis, Welli. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung, Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya" *Jurnal* Vol. 8 NO. 2.
- Nasution, M. N. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pohan, I.S , 2013, *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan: Dasar-Dasar Pengertian dan Penerapan*. Jakarta : EGC
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010
- Republik Indonesia, 1999, Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, Lembaran Negara RI Tahun 1999, No. 131. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke 2*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sitoyo, Sandu. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Edisi ke 7*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010, *Marketing in Practic*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, (Jilid 1, Edisi Ke 2). Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke 3*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran. Edisi ke 2. Cetakan ke 7*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayumedia Publishing
- Ula, Rohmah Royani. 2014. *Pengaruh Merek, Harga, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie*. Skripsi. Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha : Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Walker, B. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wangean, Ryanto Hariandy. 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol 2, No 3, September 2014.
- Waters, D., & Waters, C. D. J. 2008. *Quantitative methods for bussines*. Pearson Education
- Yusuf,A,Muri. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Lan Xia, Kent B. Monroe & Jennifer L.cox. (2004). *The Price Is Unfire! A Coceptual Framework of Price Fairness Perception* "Journal of Marketing, October 2004

Situs :

<https://www.google.com/search?q=gambar+produk+kecap+nasional&sxsrf''//>

<https://taufiek.wordpress.com/2007/06/20/langkap-kecap-nasional-menasional/>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/>

<https://images.app.goo.gl/qc9RuuBQ9y29wLn18.co.id>