



## **KUESIONER PENELITIAN**

### **PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN**

#### **A. Identitas Responden**

1. Nama
2. Jenis Kelamin
  - a. Perempuan
  - b. Laki-Laki
3. Usia
  - a. 17-30 Tahun
  - b. 31-40 Tahun
  - c. 41-50 Tahun
  - d. >50 Tahun
4. Pendidikan Terakhir
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. D3/S1
  - e. S2/S3
5. Pekerjaan
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa/i
  - c. Guru/Dosen
  - d. Wiraswasta
  - e. Pedagang
  - f. Lainnya
6. No Handphone Aktif

#### **B. Petunjuk Pengisian**

1. Isilah dengan identitas anda pada tempat yang disediakan
2. Bacalah pernyataan dengan sebaik-baiknya
3. Pilihlah jawaban pernyataan berikut pada pilihan jawaban yang telah tersedia sesuai dengan penilaian anda
4. Setiap pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu :
  - a. 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
  - b. 2 = Tidak Setuju (TS)
  - c. 3 = Kurang Setuju (KS)
  - d. 4 = Setuju (S)

e. 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
<b>HARGA (X1)</b>						
1.	Harga yang ditawarkan Telepon Pintar Oppo Terjangkau oleh Masyarakat.					
2.	Harga yang ditawarkan Telepon Pintar Oppo sesuai dengan Kualitas yang diberikan.					
3.	Harga Telepon Pintar Oppo memberikan Manfaat yang sesuai dengan kebutuhan Masyarakat.					
<b>IKLAN (X2)</b>						
1.	Saya Mudah Mengetahui Tentang Produk Telepon Pintar Oppo Karena Sudah Tersebar Secara Luas.					
2.	Beberapa Iklan yang sering muncul seperti di Televisi maupun di Sosial Media Membuat saya tertarik untuk membeli produk Telepon Pintar Oppo.					
3.	Iklan dari produk Telepon Pintar Oppo lebih kreatif dan berbeda dengan produk yang lainnya sehingga mampu memberi saya keyakinan terhadap kualitasnya.					
4.	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakan produk Telepon Pintar Oppo.					
<b>KUALITAS PRODUK (X3)</b>						
1.	Telepon Pintar Oppo memiliki kinerja yang berkualitas tinggi.					
2.	Telepon Pintar Oppo memiliki ketahanan yang baik serta kategori telepon pintar yang tidak mudah rusak.					
3.	Telepon Pintar Oppo memiliki design yang menarik di setiap tipenya.					
4.	Telepon Pintar Oppo memiliki spesifikasi kamera yang berkualitas tinggi.					
5.	Fitur yang dimiliki Telepon Pintar Oppo canggih dan inovatif.					

6.	Telepon Pintar Oppo memiliki fitur-fitur yang sangat membantu saya dalam pekerjaan maupun tugas-tugas saya.					
<b>CITRA MEREK (X4)</b>						
1.	Telepon Pintar merek Oppo sudah dikenal oleh masyarakat.					
2.	Telepon Pintar Oppo merek yang mudah untuk disebut.					
3.	Telepon Pintar Oppo adalah merek telepon pintar yang mudah diingat.					
4.	Telepon Pintar Oppo mampu memberikan kesan yang berkelas bagi pemakainya.					
5.	Telepon Pintar Oppo memberikan dan menambah rasa percaya diri yang tinggi pada pemakainya.					
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)</b>						
1.	Setelah saya melihat produk Telepon Pintar Oppo, saya memutuskan untuk membelinya.					
2.	Setelah membandingkan dengan produk sejenis dengan merek yang lain, Telepon Pintar Oppo lebih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya.					
3.	Harga yang ditawarkan telepon pintar Oppo dengan bervariasi sesuai tipe membuat saya berkeinginan untuk membelinya					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk Telepon Pintar Oppo, setelah saya melihat iklan tentang produk nya.					

5.	Setelah saya mengetahui kualitas produk dari telepon pintar Oppo, saya memutuskan untuk membelinya.					
6.	Citra merek yang dimiliki produk Telepon Pintar Oppo menarik saya untuk memutuskan membelinya.					
7.	Saya mendapatkan informasi mengenai produk Telepon Pintar Oppo melalui orang terdekat (kerabat/keluarga/sahabat).					
8.	Saya membeli Telepon Pintar Oppo karena sesuai dengan kebutuhan pekerjaan.					

## 1. Hasil Uji Validitas

### Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Variabel Harga (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	,617**	,500**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,617**	1	,728**	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,500**	,728**	1	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
Harga	Pearson Correlation	,840**	,898**	,846**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Variabel Iklan (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Iklan
X2.1	Pearson Correlation	1	,436**	,539**	,318**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,436**	1	,589**	,309**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,539**	,589**	1	,277**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,006	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,318**	,309**	,277**	1	,625**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,006		,000
	N	96	96	96	96	96
Iklan	Pearson Correlation	,749**	,803**	,809**	,625**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Kualitas Produk
X3.1	Pearson Correlation	1	,670**	,615**	,455**	,693**	,682**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,670**	1	,624**	,484**	,606**	,604**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,615**	,624**	1	,627**	,755**	,714**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,455**	,484**	,627**	1	,532**	,501**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,693**	,606**	,755**	,532**	1	,755**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	,682**	,604**	,714**	,501**	,755**	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,834**	,814**	,869**	,722**	,873**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Y2	Pearson Correlation	,759**	1	,698**	,715**	,739**	,718**	,489**	,714**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	,726**	,698**	1	,721**	,712**	,792**	,581**	,701**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	,690**	,715**	,721**	1	,698**	,751**	,642**	,722**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	,730**	,739**	,712**	,698**	1	,803**	,548**	,727**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	,750**	,718**	,792**	,751**	,803**	1	,661**	,695**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	,510**	,489**	,581**	,642**	,548**	,661**	1	,638**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	,687**	,714**	,701**	,722**	,727**	,695**	,638**	1	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,858**	,853**	,865**	,875**	,871**	,900**	,745**	,860**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reabilitas

### Hasil Uji Reabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	3

### Hasil Uji Reabilitas Iklan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.736	4

### Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.906	6

### Hasil Uji Reabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5

### Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	8

### 3. Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		96	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	4,27297982	
Most Extreme Differences	Absolute	,120	
	Positive	,115	
	Negative	-,120	
Test Statistic		,120	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,002 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,114 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,106
		Upper Bound	,122

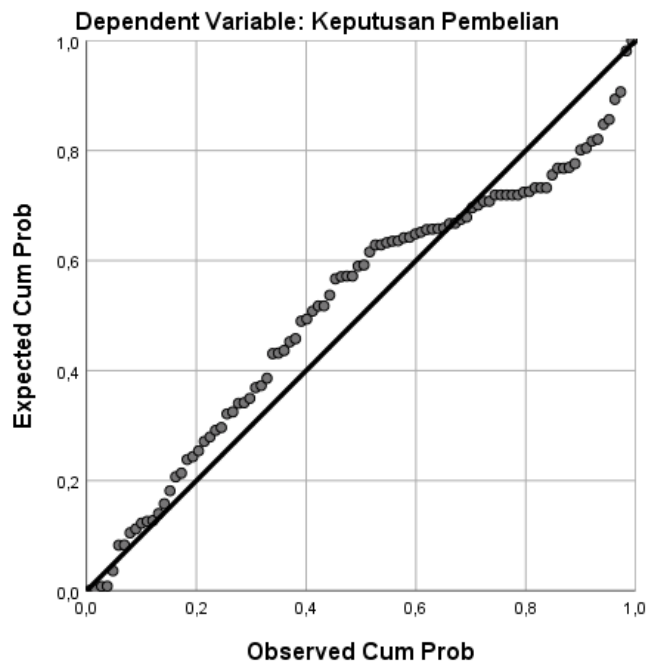
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

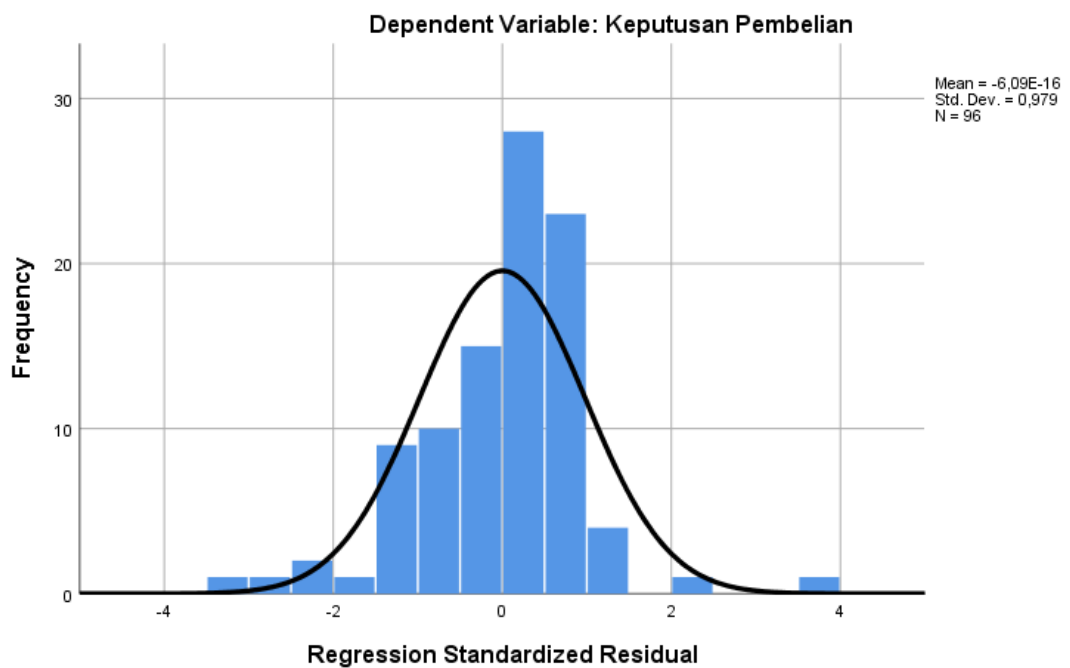
c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



#### 4. Hasil Uji Multikolonieritas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model

Collinearity Statistics

		Tolerance	VIF
1	Harga	,476	2,101
	Iklan	,396	2,523
	Kualitas Produk	,327	3,061
	Citra Merek	,533	1,877

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 5. Hasil Uji Autokorelasi

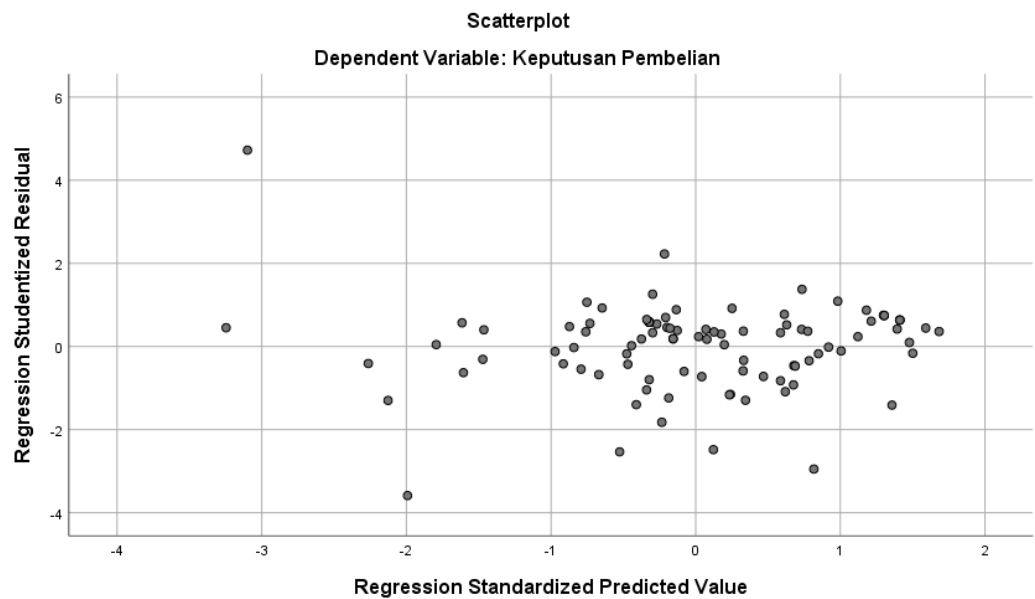
### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,727 <sup>a</sup>	,528	,507	4,366	1,907

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Iklan, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 6. Hasil Uji Heterokedastisitas



## 7. Hasil Uji Regresi Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	-3,876	3,814		-1,016	,312
	Harga	,649	,356	,191	1,825	,071
	Iklan	-,405	,315	-,147	-1,289	,201
	Kualitas Produk	,554	,199	,351	2,783	,007
	Citra Merek	,917	,217	,416	4,219	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,727 <sup>a</sup>	,528	,507	4,366

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Iklan, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 9. Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (T)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,876	3,814		-1,016	,312
	Harga	,649	,356	,191	1,825	,071
	Iklan	-,405	,315	-,147	-1,289	,201
	Kualitas Produk	,554	,199	,351	2,783	,007
	Citra Merek	,917	,217	,416	4,219	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 10. Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (F)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1940,789	4	485,197	25,455	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1734,544	91	19,061		



## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Wardati
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Kandangan, 07 September 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 Kec. Kab. HSS
6. Pendidikan : a. SDN 1 Bangkau  
b. MTS Al-Irsyad Muning Baru  
c. SMA Negeri 2 Kandangan
7. Orang Tua
  - a. Ayah  
Nama : Amberi  
Pekerjaan : Nelayan  
Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 Kec. Kab. HSS
  - b. Ibu  
Nama : Pauziah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 Kec. Kab. HSS
8. Jumlah Saudara : Anak ke-2 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 25 Oktober 2021



Penulis





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 2842 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo Di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 02 September 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955  
e-mail : [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website : [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B-39/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/02/2021  
Lampiran : Satu Berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

15 Februari 2021

Yth. Wardati/170101050774  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. Wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 26 Januari 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama/NIM : Wardati/170101050774

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

Hari/Tanggal : Kamis, 18/02/2021

Waktu : 14.00 - 14.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M. Si.

Anggota Penguji : Erissa Nilasari, S. P., M. P.

Notulen : Rahmi Khairawati, M. H.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum, wr. Wb.*

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

*Catatan:*

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955  
e-mail : [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website : [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-44/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/02/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 18/02/2021  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. Mahmud Yusuf, M. Si.  
Anggota Penguji : Erisa Nilasari, S. P., M. P.  
Notulen : Rahmi Khairawati, M. H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Februari 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.  
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febima.i@uin-antasari.ac.id](mailto:febima.i@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : 1712/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Permohonan Izin Riset

8 April 2021

**Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kota Banjarmasin**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Tempat Tanggal Lahir : Kandangan, 07 September 1999  
Semester/Jurusan : 8 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Desa Bangkau RT.001 RW.001 No. 96 Kec. Kandangan Kab. Hulu Sungai Selatan

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 8 April s.d 8 Juni 2021 dengan judul :

**Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin.**

Sehubungan dengan hal di atas mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



Syaugi



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
**KOTA BANJARMASIN**

Jln. RE. Martadinata No1. Banjarmasin 70111 E-mail : kesbangpol@banjarmasinkota.go.id  
[www.banjarmasinkota.go.id](http://www.banjarmasinkota.go.id)

**REKOMENDASI PELAKSANAAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY**

**NOMOR : 072/369 - Sekr/Bakesbangpol**

Membaca : Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin  
Nomor : 1712/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2021  
Perihal : Ijin Penelitian/ Permintaan Data/ Survey/ Observasi

**Mengingat :**

1. Peraturan Menteri dalam Negeri RI Nomor 7/2014 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 64/2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian,
2. Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Banjarmasin
3. Peraturan Walikota Banjarmasin Nomor 71 Tahun 2014 Tentang Uraian Tugas Unsur Unsur Organisasi Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik kota Banjarmasin

**Memberikan Rekomendasi Pendataan/ Penelitian/ Survey Kepada :**

a. Nama : WARDATI  
b. NIK/NIP/NIM/NPM : 170101050774  
c. Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 No. 96 Kec. Kandungan Kab. Hulu Sungai Selatan  
d. Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin  
e. Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui pengaruh harga, iklan, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian telepon pintar oppo di kota Banjarmasin  
f. Lokasi/ Tempat Penelitian : Kota Banjarmasin  
g. Lamanya Pelaksanaan Penelitian : 6 Bulan  
h. Bidang Penelitian : Ekonomi Syariah  
i. Pekerjaan Peneliti : Mahasiswi  
j. Nama Dan Jabatan Penanggung jawab : Syaugi (Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan)  
k. Anggota Penelitian : -  
l. Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

**Ketentuan :**

1. Sebelum Melakukan kegiatan tersebut harus melaporkan kedatangannya kepada pejabat yang berwenang setempat
2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud
3. Harus mentaati segala ketentuan yang berlaku setempat dan kegiatannya tidak boleh memberatkan bagi pemerintah dan Masyarakat.
4. Kepada instansi terkait dimohon bantuannya untuk kepentingan dan kelancaran kegiatan pendataan/ penelitian dimaksud.
5. Setelah selesai melakukan riset/ penelitian / survey dan membuat proposal/ skripsi/ tesis maka diwajibkan menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesbangpol kota Banjarmasin.

**Tembusan :**

1. CAMAT Se- Kota Banjarmasin
2. Arsip

DIKELUARKAN di : Banjarmasin  
PADA TANGGAL : 13 APR 2021  
a.n Kepala Badan  
Sekeloa  
PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
Hj NURLINA, SH, M.SI  
Peg. P. I



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129  
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 0383 / CAM / 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AHMAD MUZAIYIN, S.Sos  
N I P : 19740328 199311 1 001  
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk.I ( IV/b )  
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur  
Menerangkan bahwa :

Nama : WARDATI  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra merek terhadap keputusan pembelian telepon pintar oppo di Kota Banjarmasin  
Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 6 (enam) bulan

Bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/369-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 13 April 2021 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 6 (enam) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 13 April 2021

Camat Banjarmasin Timur,





**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**

Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

**REKOMENDASI**

Nomor : 070/ 289 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : EVA AGUSTINA, S.Kom  
NIP : 19820808 200604 2 009  
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN UMUM DAN KEPEGAWAIAN

memberikan IJIN PENELITIAN/PERMINTAAN DATA/SURVEY kepada :

NAMA : WARDATI  
ALAMAT : Desa Bangkau RT. 001 RW.001 No. 96 Kec. Kandangan Kab. Hulu Sungai Selatan  
PEKERJAAN : Mahasiswi  
BIDANG : Ekonomi Syariah  
UNIVERSITAS : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin  
WAKTU : 6 (Enam) Bulan  
JUDUL PENELITIAN : *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar OPPO di Kota Banjarmasin*  
LOKASI : Kecamatan Banjarmasin Barat

Demikian rekomendasi ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 April 2021

An. CAMAT  
Kepala Sub Bagian Umum  
dan Kepegawaian

  
EVA AGUSTINA, S.Kom  
Penata  
NIP. 19820808 200604 2 009



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

**SURAT KETERANGAN REKOMENDASI**

Nomor : 800/154UM-BS/IV/CAM


Sehubungan Surat dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin Nomor : 072/369-Sekr/Bakesbangpol tanggal 13 April 2021 perihal Ijin Penelitian/Permintaan Data Survey/Observasi.

Dengan ini Camat Banjarmasin Selatan memberikan Rekomendasi Penelitian/Permintaan Survey/Observasi kepada :

Nama : **WARDATI**  
NIK/NIP/NIM/NPM : 170101050774  
Alamat : Desa Bangkau Rt 001 No. 96 Kec. Kandangan Kab. Hulu Sungai Selatan  
Pekerjaan Peneliti : Pelajar / Mahasiswi  
Bidang Penelitian : Ekonomi Syariah  
Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin  
Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin  
Lokasi Penelitian : Kota Banjarmasin  
Waktu : 6 ( enam ) bulan  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

Demikian Surat Keterangan Rekomendasi ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 April 2021

An. Camat,  
Kepala Sub Bagian Umum dan  
Kendala  
  
**WAHDAHNIARTY, SE**  
Penata  
NIP. 19691109 199403 2 010





PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
**KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

Jalan HKSJN RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara  
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828  
Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

REKOMENDASI PEMBERITAHUAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY  
NOMOR : 070/198 - Trantim/CAM BU

Berdasarkan Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin nomor : 072/369 - Sekr/Bangkesbangpol tanggal 13 April 2021, dengan ini memberikan rekomendasi pendataan/penelitian/survey kepada :

Nama : WARDATI  
Alamat : Desa Bangkau RT.001 RW.001 No.96 Kec.Kandangan Kab.HISS  
Pekerjaan/Bidang : Mahasiswi  
Nomor Identitas : 170101050774  
Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

Akan mengadakan pendataan/penelitian/survey di wilayah :

Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 6 (enam) bulan

Sebelum melakukan kegiatan tersebut wajib melaporkan kedatangannya kepada penguasa/pejabat yang berwenang setempat

Demikian Surat Rekomendasi ini diberikan dan kepada penguasa/pejabat yang berwenang agar dapat memberikan bantuan untuk kelancaran kegiatan tersebut.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada tanggal : 14 April 2021

a.n.Camat

Kepala Kelurahan dan Ketertiban Umum



FATHURRAHMAN, S.Sos  
NIP.197002152006041008



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN  
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129  
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 0731 / CAM / 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AHMAD MUZAIYIN, S.Sos

N I P : 19740328 199311 1 001

Pangkat/ Golongan : Pembina Tk.I ( IV/b )

Jabatan : Camat Banjarmasin Timur

Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : WARDATI

Pekerjaan : Mahasiswi

Bidang : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra merek terhadap keputusan pembelian telepon pintar oppo di Kota Banjarmasin

Lokasi : Kota Banjarmasin

Waktu : 6 (enam) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/369-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 13 April 2021 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 6 (enam) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin

Pada Tanggal : 06 Juni 2021

-----  
Camat Banjarmasin Timur,





**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**  
Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

Surat Keterangan  
Nomor : 070/ 436 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : EVA AGUSTINA, S.Kom  
NIP : 19820808 200604 2 009  
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN UMUM DAN KEPEGAWAIAN

Menyatakan kepada :

NAMA : WARDATI  
ALAMAT : Desa Bangkau RT. 001 RW.001 No. 96 Kec. Kandangan Kab. Hulu Sungai Selatan  
PEKERJAAN : Mahasiswi  
BIDANG : Ekonomi Syariah  
UNIVERSITAS : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin  
WAKTU : 6 (Enam) Bulan  
JUDUL PENELITIAN : *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar OPPO di Kota Banjarmasin*  
LOKASI : Kecamatan Banjarmasin Barat

Bahwa telah menyelesaikan Penelitian dan telah mendapatkan data yang di perlukan. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Juni 2021

An. CAMAT  
Kepala Sub Bagian Umum  
dan Kepegawaian



EVA AGUSTINA, S.Kom  
Penata  
NIP. 19820808 200604 2 009



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 800/243 /UM-BS/VI/CAM

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **WARDATI**  
NIK/NIP/NIM/NPM : 170101050774  
Alamat : Desa Bangkau RT. 001 No. 96 Kec. Kandangan Kab. Hulu Sungai Selatan  
Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin  
Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar oppo di Kota Banjarmasin  
Lokasi Penelitian : Kota Banjarmasin  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 13 April 2021 sampai dengan 08 Juni 2021 dengan tema Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2021

Camat



**Drs. M. YUSRIN**

Pembina Tk.I

NIP. 19630604 198503 1 013



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

Jalan HKS RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara  
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828  
Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 070/ 272 -Trantim/CAM BU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FATHURRAHMAN, S.Sos  
NIP : 19700215 200604 1 008  
Pangkat / Golongan : Penata Tk. I  
Jabatan : Kasi Trantib Kec. Banjarmasin Utara  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Utara  
Menerangkan bahwa :

Nama : WARDATI

Alamat : Desa Bangkau RT.001 RW.001 No.96 Kec.Kandangan Kab.HSS

Pekerjaan : Mahasiswi

Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin

Nomor Identitas : 170101050774

Judul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap  
Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

Lokasi : Kota Banjarmasin

Waktu : 6 (enam) Bulan

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Pendataan / Penelitian / Survey di wilayah Kota Banjarmasin, sesuai dengan surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/369 – Sekr/Bangkesbangpol tanggal 13 April 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

dikeluarkan di Banjarmasin  
pada tanggal 08 Juni 2021

q.n.Camat  
Kecamatan Banjarmasin Utara dan Ketertiban Umum,



FATHURRAHMAN, S.Sos  
NIP. 19700215 200604 1 008



## PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH

Jalan Pulau Laut No. 71 RT. 5 Telp. (0511) 3365880 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114  
E-mail : kec\_banteng@yahoo.co.id Banjarmasin

### Surat Keterangan Selesai Riset

NOMOR : 072/ 522 /Banteng.Umpegi/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. H. DIYANOR, MA  
NIP : 19690119 199010 1 001  
Pangkat/Golongan : Pembina Tk.I (IV/b)  
Jabatan : Camat Banjarmasin Tengah

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : WARDATI  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah selesai melaksanakan penelitian/riset dengan Judul : **"Pengaruh Harga,Iklan,Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di kota Banjarmasin"**

Demikian surat ini dibuat dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Banjarmasin, 07 Juni 2021  
CAMAT BANJARMASIN TENGAH,  
  
Drs. H. DIYANOR, MA  
Pembina Tk.I (IV/b)  
NIP. 19690119 199010 1 001

## PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Wardati

N I M : 170101050774

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Kandangan, 07 September 1999

Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 Kec. Kandangan Kab. HSS

Bahwa saya benar-benar telah melaksanakan riset untuk penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin” pada lokasi sesuai riset.

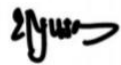
Yang Membuat Pernyataan

Banjarmasin, 08 Juni 2021



Wardati

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



Erissa Nilasari, SP, MP

NIP. 198408282009012006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-127/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 73 (B), bobot: 3,0 (MEMUASKAN)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Januari 2021  
Dekan,



Fathurrahman Azhari





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B-3993/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Wardati**

NIM: 170101050774

Tempat Tanggal Lahir : Kandangan, 07 September 1999

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti  
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

**80 / BAIK SEKALI**

Banjarmasin, 7 Desember 2020

Dekan,



Dr. H. Muhammad Nurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B- 2386/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Semester/Jurusan : 7 / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah memperoleh 76 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Agustus 2020

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Tempat/Tgl Lahir : Kandangan, 07 September 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

  
Wardati



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :  
Nomor : 301/Un.14/I.5/PP.00.9/...../2021  
Tanggal : 01 November 2021

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A+	4	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B+	3.5	7
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	B+	3.5	7
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
KEI0004	FIKIH	3	B+	3.5	10.5
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A+	4	12
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3.75	7.5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	A	3.75	0
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B	3	6
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A+	4	8
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	A	3.75	11.25
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3.75	7.5
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY5511	AKUNTANSI MANAJEMEN*	3	A	3.75	11.25
ESY5513	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN*	3	A	3.75	11.25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3.75	11.25
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	A	3.75	7.5
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A+	4	8
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY5512	AKUNTANSI LEMBAGA KEU. SYARIAH*	3	A	3.75	11.25
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY 6511	AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A+	4	12
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	B	3	9
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3	12
<b>JUMLAH</b>		<b>139</b>			<b>510.5</b>

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.67$$

Banjarmasin, 01 November 2021  
 a.n Rektor  
 Kepala Biro AAKK,  
 u.b Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.A., M.Pd.  
 NIP. 197011101997031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A, Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [feb.uinantasari@gmail.com](mailto:feb.uinantasari@gmail.com) website: [feb.uin-antasari.ac.id](http://feb.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 25 Oktober 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

Disetujui untuk Ujian Skripsi

Erissa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 87834343 / 8777955 Banjarmasin 70235

e-mail: [febimali@uin-antasari.ac.id](mailto:febimali@uin-antasari.ac.id) / [febim.uanantasari@gmail.com](mailto:febim.uanantasari@gmail.com) website: [febim.uin-antasari.ac.id](http://febim.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 19 Oktober 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Untuk uji hipotesis, sebaiknya juga dilengkapi dengan "membandingkan f hitung dengan f tabel (untuk simultan), dan pada lampiran juga sertakan tabel t dan tabel f.
2. Pada analisis data tidak perlu lagi dibedakan antara Uji Simultan dan Uji Parsial
3. Perbaiki Abstrak

Erissa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) [website: febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 8 Oktober 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Perbaiki Judul untuk bab 4
2. Perbaiki tabel-tabel pada bab 4
3. Sertakan judul dan sumber pada setiap gambar yang disajikan dalam naskah skripsi
4. Untuk analisis regresi dengan uji hipotesis disajikan secara terpisah
5. Antara rumusan masalah, hasil dan kesimpulan harus konsisten apakah yang diuji parsial dulu atau kah uji simultan terlebih dahulu

Erissa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777965 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 26 April 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Lakukan uji validitas dan reliabilitas pada instrumen penelitian/kuesioner
2. Jika tidak ada masalah dengan uji validitas dan reliabilitas maka bias dilanjutkan dengan pengumpulan data

Erissa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erisa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 15 April 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Pada kuesioner, tambahkan beberapa item pertanyaan untuk variabel Y
2. Item pertanyaan/ pernyataan bisa dihubungkan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oppo.

Erisa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [feb\\_i.uanantasari@gmail.com](mailto:feb_i.uanantasari@gmail.com) website: [feb\\_i.uin-antasari.ac.id](http://feb_i.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erisa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 5 April 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Pada bab 2, untuk teori citra merk dan keputusan pembelian sebaiknya dipisahkan menjadi sub bab yang berbeda
2. Untuk definisi operasional, dilengkapi dengan operasionalnya
3. Perbaiki kuesioner penelitian
4. Pada kuesioner penelitian, hubungkan keputusan pembelian dengan harganya, kualitasnya dan citra merknya. Serta hubungkan dengan faktor yang memengaruhi pembelian dr faktor pribadi, budaya, psikologis dll

Erisa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : WARDATI  
NIM : 170101050774  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN  
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P.  
Tanggal : 17 Maret 2021

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Perbaiki penomoran pada Gambar
2. Perhatikan kata-kata asing yang harus di cetak miring
3. Perbaiki penulisan sumber kutipan sesuai dengan pedoman penulisan skripsi FEBI
4. Pada bab 2, tambahkan teori mengenai faktor2 yang memengaruhi keputusan pembelian
5. Ditinjau kembali apakah dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling atau harus menggunakan teknik sampling yang lain

Erissa Nilasari, S.P., M.P  
NIP. 198408282009012006

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : 4655 /Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bishis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Wardati  
NIM : 170101050774  
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo Di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 9 November 2021

Dekan

D. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003