

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bawono, Anton. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT. Refika.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta, Prenada Media, Edisi pertama, 2005.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Jakarta: Erlangga.
- Nurul Huda, dkk, 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Kencana: Jakarta.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

JURNAL

Gelu, Doddy Astya Budy. 2017. *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android Pada Toko Aira Phone Shopjakarta*. Jurnal Administrasi Dan Manajemen. Vol 10. No 2

Prawira, Bayu, Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Samsung di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, 3 (12).

Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Journal Of Economic And Economic Education. Vol 2. No 2 (165-173)

Yazia, Vivil. *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amartphone Oppo (Studi Pada Mahasiswa Febi IAIN Batusangkar)*. Skripsi. IAIN Batusangkar.

JURNAL LUAR

Ahmad, Norlia. 2017. *Quality Attribute And Customers Satisfaction Using Kano's Model To Prioritize What Matters Most To Customers?. Journal Of Marketing And Consumer Behaviour In Emerging Market*. 15 (15-28)

Alsoufi, Muhammed A. 2021. *Iraqi Consumer Opinion Of The Quality And Safety Of Local Food*. Iraqi Journal Of Market Research And Consumer Protection. 13(1). (140-147)

Lysonski, Steven, Srinivas Duivasula, Ruth Rayner. 2017. *The Processing Of Advertising: Does A Consumer's Level Of Materialism Make A Differemce*. Inovative Marketing. 13 (11-23)

Afrin, Afroza Bulbul, Rafikul Islam, Rodrigue Ancelot, Harvey Fontaine, Md, Yusuf Ali, and Mizanur Rahman. 2019. *New Model Of Continous Improvement In Total Quality Management From An Islamic Perspective*. Asian Academy Of Management Journal. Vol 24. (129-149)

Merote, Fernando Sanchez,. 2021. *The Artist Celebrity Figure In The Advertising Context. Cases Analysis. IROCAMM. Vol 2 (4-10)*

INTERNET

Sumber IDC 2019

Sumber Kompas.com

www.oppo.com

www.topbrandaward.com