

Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass

CV. AFG Banjarmasin

SKRIPSI

OLEH

NOORFITRIANA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass

CV. AFG Banjarmasin

SKRIPSI

OLEH

NOORFITRIANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

MANAJEMEN PENGEMBANGAN PRODUK BERBAHAN FIBERGLASS

CV. AFG BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

NOORFITRIANA

Nim. 1501151034

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Noorfitriana
NIM : 1501151034
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 22 Mei 1996
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 November 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Noorfitriana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Manajemen Pengembangan Produk
berbahan Fiberglass CV. AFG Banjarmasin**
 Ditulis Oleh : Noorfitriana
 NIM : 1501151034
 Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
 Program : Strata Satu (S-1)
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2021/2022
 Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 Mei 1996
 Alamat : Jl. HKSAN Komp. Surya Gemilang Blok 1
 No.14

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,



Prof. Dr.H Akh Fauzi Aseri,MA
 NIP. 19551223 198203 1 001

Banjarmasin,

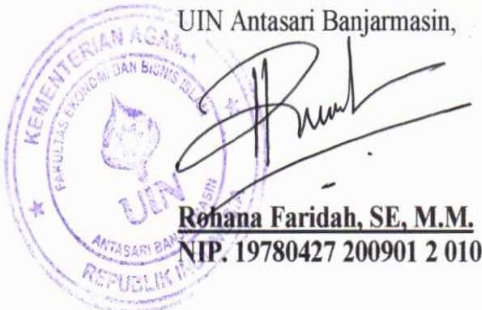
Pembimbing II,



Rohana Faridah, SE, M.M.
 NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui:

Ketua Prodi S1 Ekonomi Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, M.M.
 NIP. 19780427 200901 2 010

TANDA PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **"Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass CV. AFG Banjarmasin"**, ditulis oleh Noorfitriana, telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 29 November 2021

dinyatakan **LULUS** dengan predikat : **A (81,9)**



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh Fauzi Aseri, MA. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI (Anggota)	2.
3. Robana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, ME (Anggota)	4.

ABSTRAK

Noorfitriana , 2021. *Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass CV. AFG Banjarmasin*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. Akh Fauzi Aseri, MA. (II) Rohana Faridah, S.E., M.M.

Kata Kunci: *Pengembangan Produk*

Disetiap menjalankan usaha pasti akan mengalami yang namanya turun dan naik dalam hal pendapatan, tapi seseorang harus bisa menemukan bagaimana cara agar pendapatan usaha tersebut selalu naik dan usaha itu bisa berkembang. Dengan segera mengambil keputusan dalam rangka menyelesaikan masalah yang ada. Sama halnya dengan Bapak Agus Riyadi selaku pemilik Usaha CV. AFG Banjarmasin dengan segera mengambil keputusan setelah melihat keadaan dan kendala-kendala yang terjadi saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pengembangan produk berbahan fiberglass serta kendala apa saja yang dihadapi oleh CV. AFG Banjarmasin dalam pengembangan produk tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Deskriptif Kualitatif. Subjek penelitian ini adalah manajemen pengembangan produk usaha pembuatan speedboat, Untuk menggali data dilakukan dengan wawancara, Observasi, dan dokumentasi. kemudian data yang diperoleh diolah dengan teknik editing, setelah itu dianalisis secara kualitatif untuk menarik kesimpulannya.

Berdasarkan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa CV. AFG Banjarmasin dalam hal mengembangkan produknya dimana awalnya hanya membuat speedboat saja dengan bahan *Fiberglass* namun melihat keadaan sekarang ini jarangya penggunaan Transportasi Air CV. AFG Banjarmasin menambahkan produk-produk baru seperti sepeda air, perosotan dan tempat sampah dengan tetap menggunakan bahan yang sama agar usaha tetap berkembang.

Untuk kendala yang dihadapi oleh CV.AFG Banjarmasin adalah berkurangnya penggunaan transportasi air dan meningkatnya harga bahan *fiberglass*.

MOTTO

“NIAT”

“BERJUANG”

“BERSYUKUR”

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur tiada tara kepada Tuhan Semesta Alam Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan karunia yang melimpah dari umur, ilmu, rezeki dan banyak hal yang telah penulis rasakan dan dapatkan.

Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat-Nya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.

Terimakasih yang tak terhingga kepada mamaku (Rusmini) yang selalu mensupport, mendukung, memberikan doa dan kasih sayangnya untukku sehingga aku bisa sampai pada titik ini.

Terimakasih kepada Alm abahku (Ahmad Husin, Alm) walaupun sangat cepat untuk meninggalkanku, namun jasa dan kasih sayangnya beliau tak akan kulupakan sampai kapanpun.

Terimakasih kepada Imamku, Suamiku (Muji Lasri, S.E.) yang tidak pernah bosan mengingatkanku, selalu menyayangi ku, selalu ada saat aku susah maupun senang.

Terimakasih kaka-kakaku, (Rahmi, Rahdi, Rahmat dan Rahimah) yang selalu menegur dengan kelembutan jika aku berbuat kesalahan.

Dan terimakasih kepada mertua, kaka ipar, keponakan ku yang selalu menyayangi ku

terimalah bukti kecil ini sebagai kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian.

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri M.A. dan Dosen Pembimbing II Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. yang telah membimbing penulisan skripsi ku hingga menuju kelulusan. Dan terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi ilmunya dengan ikhlas tanpa mengeluh.

Tak lupa juga terima kasih untuk seluruh Teman-teman dan para sahabat ku ESY Lokal D Ori , khususnya Alya Ridha Tifani Harahap dan Barliyani yang sangat membantu, memberi semangat dan selalu menemani ku kebaikan dan canda tawa kalian tak akan ku lupakan dan akan selalu ku ingat sepanjang waktu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fītri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek.

◌َ	Kasrah	Ditulis	I
◌ِ	Fathah	Ditulis	A
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	Ditulis	ā - jāhiliyyah
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	ā- yas'ā
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	I - karim
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	û - furud

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	ai- Bainakum
2.	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	au- Qaulun

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a‘antum</i>
أَعْدَةُ	Ditulis	<i>u‘iddah</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la‘in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud atau</i>
------------	----------------	---------------------------

		<i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass CV. AFG Banjarmasin”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I. yang berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri M.A. selaku dosen pembimbing I. Dan Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing peneliti, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan peneliti dalam segala hal administrasi yang peneliti perlukan.
6. Pemilik CV. AFG Banjarmasin banyak membantu penulis melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut peneliti berdo'a semoga Allah swt.berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin ya Rabbal 'alaamiin.*

Banjarmasin, 05 November 2021

Penulis

Noorfitriana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Manajemen	12
1. Definisi Manajemen	12
2. Tujuan Manajemen	14
3. Asas-Asas Manajemen	14
4. Fungsi Manajemen	19
5. Pelaksanaan Fungsi-Fungsi Manajemen	21
B. Produk	22
1. Pengertian Produk	22
2. Klasifikasi Produk	23
C. Pengembangan Produk	26
1. Pengertian Pengembangan Produk	26
2. Produk Baru	29
3. Tujuan Pengembangan Produk	30
4. Jenis-Jenis Pengembangan Produk	30
5. Tahap-Tahap Pengembangan Produk	32
D. Teori Syariah Marketing	34
 BAB III METODE PENELITIAN	 42
A. Jenis, dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	42
C. Subjek dan Objek Penelitian	42

D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
F. Tahapan Penelitian	43
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
B. Penyajian Data	46
C. Analisis Data	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran-saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
PEDOMAN WAWANCARA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

