

ABSTRAK

Noorfitriana , 2021. *Manajemen Pengembangan Produk Berbahan Fiberglass CV. AFG Banjarmasin*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. Akh Fauzi Aseri, MA. (II) Rohana Faridah, S.E., M.M.

Kata Kunci: *Pengembangan Produk*

Disetiap menjalankan usaha pasti akan mengalami yang namanya turun dan naik dalam hal pendapatan, tapi seseorang harus bisa menemukan bagaimana cara agar pendapatan usaha tersebut selalu naik dan usaha itu bisa berkembang. Dengan segera mengambil keputusan dalam rangka menyelesaikan masalah yang ada. Sama halnya dengan Bapak Agus Riyadi selaku pemilik Usaha *CV. AFG Banjarmasin* dengan segera mengambil keputusan setelah melihat keadaan dan kendala-kendala yang terjadi saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pengembangan produk berbahan fiberglass serta kendala apa saja yang dihadapi oleh *CV. AFG Banjarmasin* dalam pengembangan produk tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Deskriptif Kualitatif. Subjek penelitian ini adalah manajemen pengembangan produk usaha pembuatan speedboat, Untuk menggali data dilakukan dengan wawancara, Observasi, dan dokumentasi. kemudian data yang diperoleh diolah dengan teknik editing, setelah itu dianalisis secara kualitatif untuk menarik kesimpulannya.

Berdasarkan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa *CV. AFG Banjarmasin* dalam hal mengembangkan produknya dimana awalnya hanya membuat speedboat saja dengan bahan *Fiberglass* namun melihat keadaan sekarang ini jarang nya penggunaan Transportasi Air *CV. AFG Banjarmasin* menambahkan produk-produk baru seperti sepeda air, perosotan dan tempat sampah dengan tetap menggunakan bahan yang sama agar usaha tetap berkembang.

Untuk kendala yang dihadapi oleh *CV.AFG Banjarmasin* adalah berkurangnya penggunaan transportasi air dan meningkatnya harga bahan *fiberglass*.