

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil yang telah dibahas, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

Agar usaha CV. AFG berkembang maka pemilik menambahkan dengan produk yang baru, yaitu yang awalnya hanya membuat produk berupa *Speedboat* saja, sekarang menambahkan produk berupa Perosotan, Tempat sampah dan Sepeda Air Bebek namun tetap menggunakan bahan yang sama yaitu fiberglass,

CV. AFG menerapkan sistem POAC yaitu yang artinya 1) perencanaan, masalah memilih yang terbaik dari beberapa alternatif yang ada; 2) pengorganisasian adalah dimana didalam suatu perusahaan atau kelompok yang dapat dilaksanakan suatu perencanaan organisasi untuk mencapai tujuan organisasi yang diinginkan oleh manajer; 3) pengarahan, dimana seorang pemimpin dapat mengarahkan dan mengatur para bawahannya agar dapat bekerja secara efektif dan efisien guna mendapatkan tujuan yang diinginkan oleh suatu perusahaan; 4) pengendalian, pengukuran dan perbaikan terhadap pelaksanaan kerja bawahan agar rencana yang telah dibuat dapat terlaksanakan.

Pemilik CV. AFG sangat berusaha bagaimanapun caranya agar perusahaan tidak sampai berhenti karena dengan adanya kendala-kendala yang beliau dapat.

Walaupun Transportasi Laut sekarang jarang ada dan jarang digunakan, disitulah Bapak Agus Riyadi selaku pemilik CV. AFG Bnajarmasin memikirkan bagaimana usaha beliau tetap jalan yaitu dengan cara menambah produksi baru tetapi tetap menggunakan bahan yang sama, karena beliau tidak ingin menghilangkan produksi awal usaha dengan orangtua beliau yaitu pembuatan *speedboat*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Perusahaan perlu lebih sering melakukan pengembangan produk agar konsumen tidak bosan dengan produk yang itu-itu aja.
- b. Perusahaan selalu update dengan perkembangan produk yang sering digunakan oleh konsumen atau pemasaran pada masa, agar perkembangan perusahaan juga tetap meningkat.
- c. Lebih meningkatkan promosi agar produk-produk yang ada di CV. AFG Banjarmasin lebih dikenal dan cepat diketahui oleh konsumen

Untuk peneliti yang akan datang. Diharapkan dapat mengembangkan perkembangan pengetahuan yang berkaitan dengan perkembangan produk dalam meningkatkan usaha dari CV. AFG Banjarmasin, dengan catatan kekurangan-kekurangan dalam penelitian ini hendaknya diperbaiki.