

DAFTAR PUSTAKA

- A.W.Munawwir, A.-M. (1984). *kamus Arab Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Progresif.
- abdullah, d. T. (2011). *Manajemen PEmasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Departemen, A. R. (1995). *Al Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al Quran.
- fungsi manajemen*. (n.d.). Retrieved maret 2019, from fungsiklopedia.com: <http://www.fungsiklopedia.com/fungsi-manajemen/>
- Hamzah, Y. (1992). *Kerja Islam:Petunjuk Pekerja Yang Halal dan Haram Dalam Islam*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- hasil wawancara, a. (2019). *dengan baapa Agus Riyadi*. banjarmasin: CV. AFG.
- Henry, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Indriyo, g. (2014). *manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.S
- John M, E. d. (1996). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- M. Umar, C. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhammad Anang, F. d. (2018). *Pengantar MAnajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Muhammad, N. S. (1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Philip Kotler, d. K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Terj.Benjamin Molan.
- Ricky W, G. R. (2006). *Bisnis, Terj. Sita Wardhani*. Surabaya: Erlangga.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tato, T. (1992). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: Dana Bhati Wakaf.
- Tim Penyusun, K. P. (1990). *Kamus Besar BAhasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- umi chulsum, d. W. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Yoshiko press.

Weman, S. (2005). *Formulasi Strategi Pengembangan Produk*. Bogor: STIE Kesatuan.

Yusuf, A.-Q. (2005). *Halal Haram Dalam Islam*. Jakarta: Media Eka Sarana.