

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian *eksplanatori*. Menurut Sugiyono (2014:68) penelitian *eksplanatori* adalah penelitian yang menjelaskan hubungan kausal atau sebab akibat antara variabel-variabel yang mempengaruhi hipotesa. Hal ini sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu untuk menjelaskan hubungan kausal yang terjadi antara variabel bebas dengan variabel terikat dengan melakukan pengujian hipotesis.

2. Obyek Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Amuntai tepatnya di Amuntai Tengah yaitu Konsumen Gas Elpiji 3 kg.

B. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2014:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Gas Elpiji 3 kg di Amuntai Tengah. Populasi konsumen Gas LPG 3 kg di Amuntai Tengah sekitar 800 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014:82). Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 28 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, menurut Sugiyono (2014:83) yang dimaksud dengan *purposive sampling* adalah teknik penentuan

sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini pertimbangan untuk menjadi sampel penelitian adalah memenuhi kriteria :

1. Sudah memakai Gas Elpiji 3kg minimal 6 bulan.
2. Usia minimal 18 tahun.
3. Domisili Amuntai Tengah.
4. Membeli di warung/eceran

C. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang relevan dan akurat dengan masalah yang dibahas. Metode pengumpulan data menggunakan:

1. Kuesioner

Pengertian metode angket atau kuesioner menurut Sugiyono (2012:199) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Metode angket atau kuesioner menurut Arikunto (2006:151) “Angket adalah pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadi atau hal-hal yang ia ketahui.

D. Sumber Data

Data yang di gali dalam penelitian ini adalah data tentang pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen gas LPG 3kg di Kecamatan Amuntai Tengah. Sumber datanya tunggal yaitusumber data primer yang artinya data yang diperoleh dari responden yang berjumlah 28 orang berdasarkan hasil angket yang berjumlah 14 soal

E. Analisis Regresi Linier Sederhana

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kedua variabel, peneliti menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Sederhana. Analisis regresi linier digunakan untuk mengetahui perubahan yang terjadi pada variabel dependen (variabel Y), nilai variabel dependen berdasarkan nilai independent (variabel X) yang diketahui. Dengan menggunakan analisis regresi linier maka akan mengukur perubahan variabel terikat berdasarkan perubahan variabel bebas. Analisis regresi linier dapat digunakan untuk mengetahui perubahan pengaruh yang akan terjadi berdasarkan pengaruh yang ada pada periode waktu sebelumnya. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh yang diperkirakan antara Harga dengan Kepuasan Konsumen dilakukan dengan rumus regresi linier sederhana, yaitu sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1$$

Dimana :

Y = Kepuasan Konsumen

a = Nilai konstanta

b_1 , = Koefisien

X_1 = Harga

Setelah melakukan perhitungan dan telah diketahui nilai untuk a dan b, kemudian nilai tersebut dimasukkan ke dalam persamaan regresi sederhana untuk mengetahui perubahan yang terjadi pada variabel Y berdasarkan nilai variabel X yang diketahui. Persamaan regresi tersebut bermanfaat untuk meramalkan rata-rata variabel Y bila X diketahui dan memperkirakan rata-rata perubahan variabel Y untuk setiap perubahan X.

F. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui kondisi data yang ada agar dapat menentukan model analisis yang tepat. Data yang digunakan sebagai model regresi dalam menguji hipotesis haruslah menghindari kemungkinan terjadinya penyimpangan.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas residual bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2011:160). Untuk menguji normalitas residual dapat menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan membuat hipotesis sebagai berikut:

Kriteria probabilitas dari uji normalitas dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov adalah sebagai berikut:

- a. Bila nilai signifikansi uji Kolmogorov-Smirnov bernilai di bawah 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.
- b. Bila nilai signifikansi uji Kolmogorov-Smirnov bernilai di atas 0,05 maka data berdistribusi normal.

2. Uji Linearitas

Menurut Priyatno (2012:40) uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah dua variabel secara signifikan mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang linier antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Uji linieritas di dalam penelitian ini pada SPSS dengan menggunakan *Test for Linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila signifikansi pada *linearity* < 0,05 (Priyatno, 2012:40).

G. Pengujian Hipotesis

1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat apakah bermakna atau tidak. Pengujian dilakukan dengan

membandingkan antara nilai t_{hitung} masing-masing variabel bebas dengan nilai t_{tabel} dengan derajat kesalahan 5% dalam arti ($\alpha = 0.05$). Apabila nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa Harga berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen dapat diterima. Hasil uji t pada SPSS bisa dilihat pada tabel koefisien dalam kolom signifikansi (Ghozali, 2011:84).