

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Konsumen)*. Yogyakarta: Andi.
- Basu Swastha, 2000. *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Bei, L. T., and Chaio, Y.C. 2001. “ An Integrated Model for The Effects Of Perceived Product, Perceived Service Quality, and Perceived Price Fairness On Customer Satisfaction and Loyalty”, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*, Vol. 14.
- Bei, L. T., and Chaio, Y.C. 2006. “ The Determinant of Costumer Loyalty : An Analysis of Intangible Factors In Three Service Industries”, *International Journal of Consumer Satisfaction*, Vol. 16 No. 384.
- Cherie, Maria. 2012. “Strategi Peranan Harga”. Artikel. Diakses dari http://mariaonmarketing.blogspot.com/2012/01/strategi-peranan-harga_30.html.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Gaspersz, Vincent. 1997. *Manajemen Kualitas*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2001.

Martin-Consuegra, D., Molina, A. and Esteban, A. 2007. “ An Integrated Model of Price, Satisfaction, and Loyalty: An Empirical Analysis in the Service Sector”, *Journal of Produk & Brand Management*, Vol. 16 No. 7.

Matzler, K., Brigit, R., and Faullant, R. 2007. “ Dimensions of Price satisfaction : A Replication And Extention”. *The International Journal of Bank Marketing*, Vol. 25 No. 6.

Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc Graw-Hill Companies, Inc.

Priyatno. 2012. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Jakarta: Mediakom.

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian Yogyakarta*: Penerbit Andi.

Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brantjipd Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suardi. 2011. *Menuju Kepuasan Konsumen Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, AndiOffset, Yogyakarta.

Jurnal:

Setyo, Purnomo Edwin. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”*. 2017.

Pratama, Santi Yoga. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen sdi Agya Collection*. 2018.

Wijaya, Cynthia Violita. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. 2017.

