

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nanda Adellia Putri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Mekar Pura, 26 September 1999
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Raya Batulicin
6. Pendidikan : a. SDN 1 Batulicin  
a. SMPN 1 Batulicin  
b. SMKS Al-Hidayah Batulicin
7. Orang Tua
  - a. Ayah  
Nama : Andri Hamsyair  
Pekerjaan : Buruh Harian Lepas  
Alamat : Jl. Raya Batulicin
  - b. Ibu  
Nama : Hariati  
Pekerjaan : Pedagang  
Alamat : Jl. Raya Batulicin
8. Jumlah Saudara : Anak pertama dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 15 Juli 2021



Nanda Adellia Putri

**PERNYATAAN**

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu  
Ditulis oleh : Nanda Adellia Putri  
N I M : 170101051006  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Tempat dan tanggal lahir : Mekar Pura, 26 September 1999  
Alamat : Jl Raya Batulicin

Bahwa saya benar-benar telah melaksanakan riset untuk penelitian yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu” pada lokasi sesuai riset.

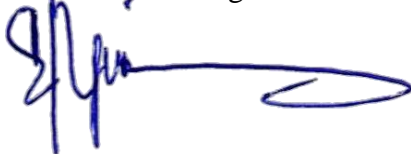
Batulicin, 26 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Nanda Adellia Putri

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Erissa Nilasari, SP, MP  
NIP. 198408282009012006

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI  
KABUPATEN TANAH BUMBU**

Kuesioner

No responden :

Umur :

Tanggal pengisian :

---

**I. Karakteristik Responden**

1. Saya menggunakan produk kosmetik Wardah
  - a. Iya
  - b. Tidak
2. Saat ini saya sudah melakukan pembelian produk kosmetik Wardah kurang lebih 4 bulan terakhir
  - a. Iya
  - b. Tidak

Jika jawabannya adalah “Iya”, maka dilanjutkan dengan pertanyaan dan pernyataan sesuai perintah.




**II. Pernyataan**

Berilah tanda **chek** (✓) pada instrumen pernyataan yang sesuai dengan diri Anda, disesuaikan dengan kenyataan pada kehidupan Anda sehari-hari.

Berilah satu jawaban saja pada setiap pernyataan, dengan perincian;

<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>STS</b>	<b>1</b>
<b>Tidak Setuju</b>	<b>TS</b>	<b>2</b>
<b>Kurang Setuju</b>	<b>KS</b>	<b>3</b>
<b>Sangat Setuju</b>	<b>SS</b>	<b>4</b>
<b>Setuju</b>	<b>S</b>	<b>5</b>

## 1. Label Halal

Gambar	No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	1	Gambar disamping merupakan logo sertifikat halal resmi dari MUI					
	2	Label halal terlihat jelas pada kemasan produk kosmetik Wardah					
	3.	Adanya label halal yang terdapat pada gambar tersebut membantu saya mengidentifikasi produk sebelum saya melakukan pembelian kosmetik Wardah					
	4.	Label halal pada kemasan produk kosmetik Wardah memberikan informasi tentang jaminan dan mutu produk					
	5.	Label halal pada produk kosmetik Wardah menjamin kehalalan produk sesuai dengan syariat Islam					
	6.	Karena terdapat pada kemasan, "Label Halal" mempermudah saya dalam memberi informasi dan keyakinan akan mutu produk					
	7.	Label halal menjamin konsumen Muslim dalam memenuhi kebutuhan konsumsi berdasarkan prinsip-prinsip Islam					

## 2. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Selalu ingin tampil cantik dan sesuai dengan jenis kulit yang saya miliki adalah kebutuhan yang menjadi awal masalah saya dalam pemilihan kosmetik					
2.	Pengalaman pribadi saya adalah informasi yang paling akurat yang saya jadikan pedoman sebelum memilih produk kosmetik					
3.	Adanya keyakinan kehalalan produk membuat saya memutuskan untuk menggunakan produk Wardah					
4.	Jika ada ragam / macam produk kosmetik lain (selain Wardah) dalam satu toko kemungkinan besar akan mempengaruhi keputusan saya dalam memilih produk kosmetik					
5.	Harga dari berbagai jenis kosmetik Wardah sesuai dengan kualitas yang saya dapatkan					
6.	Banyaknya masyarakat menggunakan produk kosmetik Wardah menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian dalam memilih					

	produk kosmetik					
7.	Adanya pengaruh dari keluarga dan teman juga mempengaruhi saya untuk memutuskan membeli kosmetik Wardah					

NO	Variabel Label Halal (X)							Variabel Keputusan Pembelian (Y)								
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total
1	5	5	5		5	4	5	34	4	5	5	5	5	3	4	31
2	5	4	4	4	5	5	5	32	3	5	5	3	4	5	5	30
3	5	3	5	3	4	4	5	29	4	5	4	3	5	4	3	28
4	5	5	4	5	5	4	4	32	3	3	3	3	4	3	3	22
5	5	4	4	4	3	4	3	27	3	4	3	3	4	3	3	23
6	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	3	4	4	30
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	3	3	2	22
8	4	4	5	5	3	4	3	28	5	5	4	5	4	3	2	28
9	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	4	3	3	4	3	27
10	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
11	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	1	31
12	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	5	2	4	2	2	22
13	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	1	5	5	2	28
14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	2	4	2	27
15	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	4	4	4	4	31
16	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	4	5	33
18	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	5	5	5	33
19	5	4	5	5	5	4	5	33	5	4	5	3	4	5	5	31
20	5	4	5	4	5	5	5	33	4	3	4	3	4	4	4	26
21	5	4	4	5	5	4	4	31	5	5	5	4	5	5	5	34
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	4	4	4	5	5	5	31	4	5	4	3	5	4	1	26
24	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	4	4	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	4	4	28
26	5	5	3	5	5	5	5	33	5	4	5	5	5	3	1	28
27	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	5	3	4	4	4	28
28	4	4	4	5	4	3	3	27	3	4	4	3	4	4	3	25
29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	5	5	5	2	2	26
31	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	2	5	5	5	31
32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
33	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	4	3	4	4	4	26
34	5	2	5	5	5	5	5	32	5	5	5	4	3	3	5	30
35	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	3	3	4	5	30
36	5	5	5	4	3	4	3	29	5	5	5	3	5	4	3	30
37	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	5	5	5	5	34
38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
39	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	2	5	5	3	30
40	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	3	5	29
41	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	4	4	4	30
42	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
43	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	3	4	4	5	5	28
45	5	3	5	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	5	5	5	4	5	32	4	5	5	3	5	5	5	32
47	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	2	5	5	32
48	4	5	5	4	4	5	3	30	3	3	4	5	4	4	3	26



49	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	2	4	1	1	23
50	5	4	5	5	5	5	5	34	5	4	3	3	4	4	4	27
51	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	2	4	4	5	29
52	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	3	4	4	5	29
54	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	4	4	1	28
55	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	4	4	4	3	29
56	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
57	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	34
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	4	4	27
59	5	5	5	4	5	4	5	33	5	5	4	3	4	3	4	28
60	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	2	5	4	1	27
61	3	4	4	4	4	3	4	26	3	3	4	3	3	3	3	22
62	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
63	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	3	4	3	3	25
64	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	5	5	34
65	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	34
66	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	21
67	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
68	5	5	5	4	5	5	5	34	4	5	4	4	4	4	4	29
69	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
70	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	5	4	3	2	27
71	3	4	4	4	4	3	4	26	3	3	4	3	3	3	3	22
72	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	2	5	5	3	28
73	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	3	2	2	25
74	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	3	3	3	27
75	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	5	3	4	30
76	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	4	4	4	4	2	28
77	5	5	4	5	5	5	5	34	4	5	5	4	4	4	4	30
78	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	5	5	34
79	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	3	5	4	2	26
80	5	4	4	3	2	5	4	27	4	4	4	4	4	3	3	26
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	3	3	25
83	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	2	5	4	5	5	31
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	4	4	32
85	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	3	4	4	5	5	28
86	4	5	5	4	4	5	5	32	5	4	4	4	4	5	5	31
87	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	3	3	4	3	2	25
88	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	34
89	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	30
90	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	2	4	4	4	26
91	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28
92	5	5	4	4	5	4	5	32	4	4	5	4	3	4	3	27
93	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	3	3	4	25
94	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
95	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	1	5	5	5	31
96	5	5	4	5	5	5	5	34	3	4	5	5	4	4	5	30
97	5	5	3	4	5	4	5	31	5	5	5	5	5	5	3	33
98	5	4	5	4	5	4	5	32	4	5	5	3	5	4	4	30

<b>99</b>	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
<b>100</b>	5	5	4	3	5	3	5	30	4	4	5	3	4	3	2	25

## Titik persentase distribusi t ( df = 81 - 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.424**	.484**	.403**	.533**	.592**	.564**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.424**	1	.351**	.414**	.420**	.442**	.359**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.484**	.351**	1	.462**	.399**	.527**	.422**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.403**	.414**	.462**	1	.614**	.581**	.432**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.533**	.420**	.399**	.614**	1	.549**	.830**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.592**	.442**	.527**	.581**	.549**	1	.642**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.564**	.359**	.422**	.432**	.830**	.642**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL	Pearson Correlation	.739**	.655**	.680**	.744**	.831**	.820**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	7

## Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1 Pearson Correlation	1	.676**	.408**	.231*	.229*	.332**	.120	.604**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.022	.001	.233	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2 Pearson Correlation	.676**	1	.492**	.156	.365**	.366**	.230*	.661**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.121	.000	.000	.021	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3 Pearson Correlation	.408**	.492**	1	.131	.357**	.217*	.140	.547**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.193	.000	.030	.164	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4 Pearson Correlation	.231*	.156	.131	1	.159	.282**	.303**	.569**
Sig. (2-tailed)	.021	.121	.193		.115	.005	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5 Pearson Correlation	.229*	.365**	.357**	.159	1	.456**	.196	.583**
Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.115		.000	.051	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6 Pearson Correlation	.332**	.366**	.217*	.282**	.456**	1	.594**	.761**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.030	.005	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7 Pearson Correlation	.120	.230*	.140	.303**	.196	.594**	1	.678**
Sig. (2-tailed)	.233	.021	.164	.002	.051	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation	.604**	.661**	.547**	.569**	.583**	.761**	.678**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Label Halal <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 <sup>a</sup>	.299	.292	3.204

a. Predictors: (Constant), Label Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	428.687	1	428.687	41.758	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1006.063	98	10.266		
	Total	1434.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Label Halal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.299	3.581		1.759	.082
	Label Halal	.703	.109	.547	6.462	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.18782939
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.069
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Regression**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Label Halal <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: abs\_res

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.000 <sup>a</sup>	.000	-.010	3.20405

a. Predictors: (Constant), Label Halal

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.000	1	.000	.000	1.000 <sup>b</sup>
	Residual	1006.063	98	10.266		
	Total	1006.063	99			

a. Dependent Variable: abs\_res

b. Predictors: (Constant), Label Halal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.750E-15	3.581		.000	1.000
	Label Halal	.000	.109	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: abs\_res



