

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH  
DI KABUPATEN TANAH BUMBU**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NANDA ADELLIA PUTRI**

**170101051006**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M / 1442 H**

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH  
DI KABUPATEN TANAH BUMBU**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NANDA ADELLIA PUTRI**

**170101051006**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M / 1442 H**

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KABUPATEN  
TANAH BUMBU**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Nanda Adellia Putri**

**170101051006**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2021 M / 1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nanda Adellia Putri

NIM : 170101051006

Tempat/Tgl. Lahir : Mekar Pura/ 26 September 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu”. Adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi akademik seseuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 01 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Nanda Adellia Putri

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu

Ditulis oleh : Nanda Adellia Putri

N I M : 170101051006

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020-2021

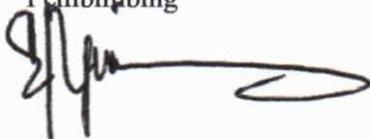
Tempat dan tanggal lahir : Mekarapura, 26 September 1999

Alamat : Jalan Raya Batulicin RT 15 RW 03

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juli 2021

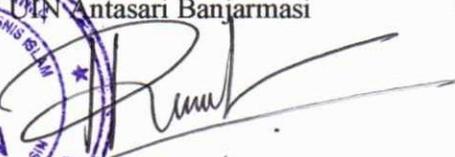
Pembimbing



Erissa Nilasari, SP, MP  
NIP 198408282009012006

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin



  
Rolana Faridah, SE, MM  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu”, ditulis oleh Nanda Adellia Putri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Juli 2021

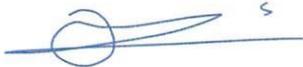
Dinyatakan LULUS dengan predikat: **A (3,75)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP 196006091988031003

### Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	
2.	Lutpi Sahal, M.S.I. (Anggota)	
3.	Eriisa Nilasari, M.P. (Anggota)	
4.	Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	

## ABSTRAK

**Nanda Adellia Putri.** 2021. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, SP, MP

**Kata Kunci:** label halal, keputusan pembelian, kosmetik, Wardah

Indonesia merupakan negara yang mana masyarakatnya mayoritas beragama Islam. Didalam syariat, seorang muslim diwajibkan mengkonsumsi barang yang halal termasuk dalam penggunaan kosmetik. Maka dalam hal ini, Wardah sebagai pionir kosmetik halal di Indonesia dijadikan objek penelitian yang mana dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan label halal yang tercantum pada kemasan produk kosmetik Wardah sebagai keputusan konsumen dalam memilih produk kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu.

Jenis penelitian yang diambil pada penelitian ini adalah *field research* dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Untuk lokasi penelitian dilakukan di Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan tehnik *Accidental Sampling* dan memperoleh 100 responden yang kemudian diuji dengan alat analisis statistik. Dalam hal ini bantuan alat analisis yang dipakai yaitu dengan program SPSS versi 22 untuk mempermudah penelitian dan mendapatkan hasil yang efektif.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan, kemudian ditemukan hasil bahwa label halal memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Tanah Bumbu. Karena, dari analisis regresi sederhana yang sudah dilakukan nilai signifikansi 0.000 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 dengan taraf signifikansi 5 %. Kemudian untuk nilai t hitung sebesar 6.462 > nilai t tabel yaitu 1.660.

## MOTTO

“Jangan Menunda Pekerjaan Sampai Besok Jika Hari Ini Dapat Diselesaikan  
Maka Tuntaskanlah”

“Sebaik-Baiknya Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia.” (HR.  
Ahmad, Ath-Thabrani, Ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di  
dalam *Shahihul Jami'* no: 3289)

## **PERSEMBAHAN**

Segenap rasa syukur terpanjat kepada Allah SWT Tuhan yang maha pengasil lagi maha penyayang yang telah memberikan segala kemudahan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Shalawat serta salam juga tercurah kepada baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Karya sederhana ini terlahir untuk orang-orang yang istimewa, kepada:

### ***Kedua Orang Tua Tercinta dan Seluruh Keluarga***

*“Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta serta segenap keluarga yang telah menjadi bagian terpenting dalam support systemku sehingga karya ini dapat terselesaikan. Terimakasih atas setiap pengorbanan, tetes keringat, serta untaian doa yang tiada henti mengalir disetiap langkah dalam kehidupan dan kesuksesanku di masa depan.”*

### ***Guru dan Dosen pengajar***

*“Terimakasih atas setiap ketulusanmu dalam memberikan ilmu, pendidikan dan pelajaran untukku sehingga bisa berada dititik ini. Setiap curahan ilmu yang kau berikan semoga mengalir keberkahan didalamnya untuk setiap jejak kehidupanku kini dan nanti.”*

### ***Sahabat dan Kawan Seperjuangan***

*”Terimakasih kepada sahabat dan teman-teman seperjuanganku yang telah memberikan semangat, motivasi, doa agar karya ini bisa terselesaikan dengan*

*baik. Terimakasih atas dukungan dan juga pendampingannya selama aku  
menjalani proses ini.”*

Terimakasih untuk kalian semua, semoga segala kebaikan kalian dibalas Allah  
dengan kebaikan berlipat ganda dan semoga kita selalu dalam Rahmat, Taufiq,  
Hidayah, dan Ampunan-Nya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	A <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	A <i>Salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	I <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	U <i>sudur</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erissa Nilasari, SP, MP., selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 01 Juli 2021

Penulis,



(Nanda Adellia Putri)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	15
<b>BAB II KONSUMSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK</b>	
<b>HALAL.....</b>	<b>17</b>
A. Konsumsi.....	17
B. Teori Konsumsi dalam Islam .....	18
C. Landasan Hukum Produk Halal .....	24
D. Label Halal .....	28
E. Sertifikasi Halal LP POM MUI .....	34
F. Keputusan Pembelian .....	35
G. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	43
D. Sumber Data .....	45
E. Metode Pengumpulan Data .....	45
F. Indikator Penelitian .....	46
G. Teknik Analisis Data .....	48

<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>52</b>
A. Laporan Penelitian.....	52
B. Analisis Data .....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan.....	91
B. Saran-saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Penelitian .....	46
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.7	Gambar Disamping Merupakan Logo Sertifikat Halal Resmi MUI.....	67
Tabel 4.8	Label Halal Terlihat Jelas Pada Kemasan Produk Kosmetik Wardah .....	68
Tabel 4.9	Adanya Label Halal Yang Terdapat Pada Gambar Tersebut Membantu Konsumen Mengidentifikasi Produk Sebelum Melakukan Pembelian Kosmetik Wardah.....	69
Tabel 4.10	Label Halal Pada Kemasan Produk Kosmetik Wardah Memberikan Informasi Tentang Jaminan dan Mutu Produk.....	70
Tabel 4.11	Label Halal Pada Produk Kosmetik Wardah Menjamin Kehalalan Produk Sesuai Dengan Syariat Islam .....	71
Tabel 4.12	Karena Terdapat Pada Kemasan Label Halal Mempermudah Konsumen Dalam Memberi Informasi Dan Keyakinan Akan Mutu Produk .....	73
Tabel 4.13	Label Halal Menjamin Konsumen Muslim Dalam Memenuhi Kebutuhan Konsumsi Berdasarkan Prinsip Prinsip Islam .....	74
Tabel 4.14	Selalu Ingin Tampil Cantik Dan Sesuai Kulit Yang Dimiliki Adalah Kebutuhan Yang Menjadi Awal Masalah Dalam Pemilihan Kosmetik .....	75
Tabel 4.15	Pengalaman Pribadi Adalah Informasi Yang Paling Akurat Untuk Dijadikan Pedoman Sebelum Memilih Produk Kosmetik .....	77
Tabel 4.16	Adannya Keyakinan Kehalalan Produk Membuat Konsumen Memutuskan Untuk Menggunakan Produk Wardah.....	78
Tabel 4.17	Jika Ada Ragam Macam Produk Kosmetik Lain Dalam Satu Toko Kemungkinan Besar Akan Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik .....	79
Tabel 4.18	Harga Dari Berbagai Jenis Kosmetik Wardah Sesuai Dengan Kualitas Yang Didapatkan .....	80

Tabel 4.19	Banyaknya Masyarakat Menggunakan Produk Kosmetik Wardah Menjadi Pertimbangan Dalam Keputusan Pembelian Dalam Memilih Produk Kosmetik.....	82
Tabel 4.20	Adanya Pengaruh Dari Keluarga Dan Teman Juga Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Membeli Kosmetik Wardah.....	83
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi .....	85
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4.23	Hasil Uji T .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Label Halal Resmi MUI .....	6
--	---