

ABSTRAK

Nanda Adellia Putri. 2021. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, SP, MP

Kata Kunci: label halal, keputusan pembelian, kosmetik, Wardah

Indonesia merupakan negara yang mana masyarakatnya mayoritas beragama Islam. Didalam syariat, seorang muslim diwajibkan mengkonsumsi barang yang halal termasuk dalam penggunaan kosmetik. Maka dalam hal ini, Wardah sebagai pionir kosmetik halal di Indonesia dijadikan objek penelitian yang mana dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan label halal yang tercantum pada kemasan produk kosmetik Wardah sebagai keputusan konsumen dalam memilih produk kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu.

Jenis penelitian yang diambil pada penelitian ini adalah *field research* dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Untuk lokasi penelitian dilakukan di Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan tehnik *Accidental Sampling* dan memperoleh 100 responden yang kemudian diuji dengan alat analisis statistik. Dalam hal ini bantuan alat analisis yang dipakai yaitu dengan program SPSS versi 22 untuk mempermudah penelitian dan mendapatkan hasil yang efektif.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan, kemudian ditemukan hasil bahwa label halal memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Tanah Bumbu. Karena, dari analisis regresi sederhana yang sudah dilakukan nilai signifikansi 0.000 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 dengan taraf signifikansi 5 %. Kemudian untuk nilai t hitung sebesar 6.462 > nilai t tabel yaitu 1.660.