

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu” maka dapat disimpulkan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kabupaten Tanah Bumbu karena nilai signifikansi 0.000 yang mana nilai tersebut kurang dari tingkat signifikansi 5% (0.05). kemudian dengan membandingkan antara nilai t hitung dengan t tabel yang mana diketahui hasilnya t hitung (6.462) > t tabel (1.660) . Artinya dengan memberikan label halal pada kemasan produk kosmetik Wardah merupakan pemasaran yang tepat bagi perusahaan karena hal tersebut dapat menjadi pertimbangan atas dasar keputusan pembelian oleh konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang dapat diajukan sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Adapun saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi para konsumen kosmetik khususnya konsumen di Kabupaten Tanah Bumbu, sebaiknya lebih teliti dalam mencari informasi mengenai

kehalalan suatu produk kosmetik sebelum melakukan pembelian. Dengan adanya label halal akan mempermudah konsumen dalam mencari informasi kehalalan suatu produk.

2. Bagi perusahaan PT Parogan *Technology and Innovation*, diharapkan dapat mengutamakan kepuasan konsumen melalui produk kosmetik Wardah yang aman, berkualitas, serta memiliki harga yang terjangkau sehingga konsumen merasa puas saat menggunakan produk tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan label halal, keputusan pembelian, dan produk kosmetik Wardah. Selanjutnya bisa juga ditambahkan variabel lain seperti kualitas produk, harga, dan lain-lain.