

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Maruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja pressindo
- Anosa, M Erick Fernando. 2018. *Penerbitan Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Berdasarkan Prinsip Hukum Islam Di Bandar Lampung*. Skripsi Universitas Lampung
- Annada, Zuhroh. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Semarang
- Asmaul Husna dan Budi Suryana. 2017. *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan: Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Kesehatan
- Astuti, Rini Dwi Dkk. 2012. *Ilmu perilaku konsumen*. Malang: Universitas Brijwijaya Press (UB Press)
- Burhanudin, 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press
- Fatmasari Sukesti dan Mamdukh Budiman. 2014. *the Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Products in Indonesia*. International Journal of Business, Economic and Law. Vol. 4 No. 1
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Date Analysis Edisi 5*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- <https://databoks.katadata.co.id>
- <https://kalsel.antaranews.com>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tanah_Bumbu
- <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/sertifikatketetapan-halal-mui>
- <https://hariantocanecity.blogspot.com/2016/04/teori-konsumsi-dalam-Islam.html>

- Imam Salehudin dan Bagus Adi Luthfi. 2011. *Marketing Impact of Halal Labeling toward Indonesian Muslim Consumer's Behavioral Intention*. ASEAN Marketing Journal. Vol.3 No.1
- Karim, Adiwarmanto A. 2008. *Ekonomi Mikro Islami Edisi ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasdi, Abdurrohman. 2013. *Tafsir Ayat-ayat konsumsi dan implikasinya terhadap pengembangan ekonomi islam*. Equilibrium. Vol.1 No1
- Konsumsi (Def. 1) (n.d). dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/konsumsi>, 18 september 2020
- Konsumsi (Def. 2) (n.d). dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/konsumsi>, 18 september 2020
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Ltd.
- Maulida, Rahmah. 2013. *Urgensi Regulasi dan Edukasi Produk Halal bagi Konsumen*. Artikel
- Melis. *Konsumsi*. 2017. *(Prinsip dan Batasan dalam Perspektif Islam)*. Palembang: NoerFikri
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT indeks
- Qardhawi. Yusuf. 2001. *Peran Nilai Moral dalam Prekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Press
- Rianto, M Nur. 2010. *Perilaku Konsumen Muslim dalam Memaksimalkan Kepuasan*. Jurnal Sosio-Religia Vol.9. No. 2
- Ridwan, Muhammad Dkk. 2017. *Ekonomi Mikro Islam*. Buku Diklat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
- Sakirman. 2016. *Urgensi Masalah Dalam Konsep Ekonomi Syariah*. Jurnal Vol.1 No.1
- Setiadi, Nugroho J. 2013 *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Setiawan, Iwan. 2020. *Masyarakat Konsumen dalam Kajian Ekonomi Islam*. Jurnal IAIN Gorontalo Vol.20. No.1

Simbolon, Freddy Pandapotan. 2019. *the Impact of Halal Label, Price, and Brand on the Purchase Decision of Bakso Wagyu in Kota Wisata Cibubur*. Journal The Winners. Vol. 20 No. 2

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner Analisis Data untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Surahman, dkk. 2016. *Metodologi Penelitian*. Modul bahan Ajar Cetak Farmasi. Kemenkes RI

www.halalmui.org

www.republika

www.wikipedia