

**ANIMASI NUSSA DALAM BUDAYA POPULER  
ISLAM DI INDONESIA (ANALISIS TEORI  
KOMODIFIKASI KARL MARX)**

**SKRIPSI**

**Raudatul Jannah**  
**NIM. 1601432242**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
BANJARMASIN  
2021**

**ANIMASI NUSSA DALAM BUDAYA POPULER  
ISLAM DI INDONESIA (ANALISIS TEORI  
KOMODIFIKASI KARL MARX)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Aqidah dan Filsafat Islam

**Oleh:**

**Raudatul Jannah**  
**NIM. 1601432242**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
BANJARMASIN  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudatul Jannah

NIM : 1601432242

Tempat/Tgl Lahir : Muara Teweh, 21 Desember 1997

Jurusan/ Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddhin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Animasi Nussa Dalam Budaya Populer Islam Di Indonesia (Analisis Teori komodifikasi Karl Marx)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 20 Agustus 2021  
Yang membuat pernyataan,



*Raudatul Jannah*  
Raudatul Jannah  
Nim. 1601432242

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Animasi Nussa Dalam Budaya Populer Islam Di Indonesia  
(Analisis Teori komodifikasi Karl Marx)**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Raudatul Jannah

(1601432242)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat  
diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum  
NIP. 19680909 199603 2 002

Pembimbing II



Dr. M. Rusydi, M. Ag  
NIP. 19800403 200912 1 005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog  
NIP. 19830215 201503 2 002

Disetujui Pada Tanggal,

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANIMASI NUSSA DALAM BUDAYA POPULER ISLAM  
DI INDONESIA (ANALISIS TEORI KOMODIFIKASI KARL MARX)**

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH:

**Raudatul Jannah**

**(1601432242)**

Telah Diajukan pada Tim Penguji  
Pada 01 November 2021.

**Tim Penguji**

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Abdul Sani, M.Pd (Ketua)	1. 
2. Dr. Irfan Noor, M. Hum (Anggota)	2. 
3. Dr. Fatrwati Kumari, M. Hum (Anggota)	3. 
4. Dr. M. Rusydi, M.Ag (Anggota)	4. 
5. Husnul Khotimah, M. Ag (Notulis)	5.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

**Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag**  
**NIP. 19781227 200312 1 002**

## MOTTO

*“There is no royal road to science, and only those who do not dread  
the fatiguing climb of its steep paths have a chance of gaining its  
luminous summits”*

(Tidak ada jalan yang berlebihan menuju sains, dan hanya mereka  
yang tidak takut dengan pendakian melelahkan dari jalur curamnya  
yang memiliki kesempatan untuk mencapai puncaknya yang  
bercahaya)

**(Karl Marx)**

*“Your Only Life is Once. Do the best and pray, God will take care the rest”*

(Hidup mu hanya satu kali, lakukan yang terbaik dan berdo'a, Tuhan  
akan mengatur sisanya)

(Writer)

## **PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua ku dan orang-orang yang telah sabar membantu ku dalam berbagai macam proses ku.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى

آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah ‘azza wa jalla, yang telah memberikan nikmat serta karunia yang sangat besar, serta shalawat serta salam kepada utusannya Baginda Nabi besar Muhammad Saw. Penulis ucapkan. Atas selesainya skripsi ini merupakan sungguh rasa syukur yang sangat tak terhingga besarnya.

Dalam proses selesainya skripsi ini tidak luput dari banyaknya bantuan orang-orang baik yang memberikan nasehat serta saran agar semangat lagi dalam mengerjakan skripsi disaat rasa bosan dan malas datang. Setelah masa pengerjaan skripsi yang cukup panjang dikarenakan drama masa pandemi dan kondisi badan yang kurang bugar, dan bertarung dengan kemalasan yang sangat besar bahkan sempat berpikir tidak sanggup untuk menyelesaikan skripsi.

Pada akhirnya penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan proses serta usaha yang bertahap walaupun ada keterlambatan tetapi pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi di waktu yang tepat. Semoga skripsi ini bisa menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus mengembangkan ilmu yang diberikan selama berjalannya perkuliahan. Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

- Kedua orang tua penulis, Mama dan Abah, yang selalu memberi *support* dengan kesabaran yang begitu besar dan tidak pernah lelah selalu penuh kesabaran mendoakan yang terbaik untuk penulis. Serta ketiga adik laki-laki ku Muhajir, Abu Ibrahim dan Muhammad Naufal yang selalu jadi penghibur dikala bosan.
- Bapak Dr. Irfan Noor, M. Hum selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah memberikan saran untuk skripsi penulis.
- Ibu Santy Komalasari, M. Psi, Psikolog selaku ketua prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang tak lelah selalu aktif di grup wa untuk membagikan info serta mengingatkan kepada mahasiswanya untuk segera menyelesaikan skripsi.
- Ibu Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum selaku pembimbing I atas bimbingan hingga segala arahan yang diberikan, sehingga penulis bisa mengajukan skripsi ini.
- Bapak Dr. M. Rusydi, M. Ag selaku pembimbing II yang selalu sabar memberikan saran serta memberikan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi.
- Semua dosen selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ushuluddhin dan Humaniora, atas banyaknya ilmu yang telah diberikan.
- Seluruh Staf/Karyawan Tata Usaha Fakultas Ushuluddhin dan Humaniora atas segala bantuan terkait administrasi berbagai macam hal kuliah baik itu informasi selama online.

- Seluruh Staf di Perpustakaan Fakultas Ushluddhin dan Humaniora dan seluruh Staf di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin atas ketersediaannya dengan memudahkan pelayanan online selama proses berlangsungnya skripsi.
- Teman seangkatan di prodi Aqidah dan Filsafat Islam 2016 terima kasih atas support dan semangatnya, tetap berjuang dan pantang menyerah.
- Kaka-kaka senior yang selalu direpotkan, mengoreksi, memberikan saran dan membantu meminjamkan buku baik itu fisik maupun mengirimkan dalam bentuk pdf.

Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati dan meminta maaf bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu harapan penulis agar para pembaca dapat berikap kritis dan bijak dalam membaca skripsi ini.

Kata pengantar ini penulis tutup dengan harapan besar agar skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang keilmuan untuk semua pembacanya.

Aamiin.

Banjarmasin, 10 Agustus 2021

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : '
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

### Mad dan Diftong

1. Fathah panjang : Â / â	4. أو : Aw
2. Kasrah panjang : Î / î	5. أي : Ay
3. Dhammah panjang : Û /	

## ABSTRAK

**Raudatul Jannah, 16014322242:** Animasi Nussa Dalam Budaya Populer Islam Di Indonesia: Analisis Teori Komodifikasi, Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum dan Dr. M. Rusydi, M. Ag

Kata Kunci: Animasi Nussa, Budaya Populer Islam di Indonesia dan Komodifikasi

Penelitian ini bermula dari kecemasan mengenai film animasi yang sering kali dihadirkan buat anak-anak bertemakan pahlawan atau jagoan fiktif yang cenderung pada kekerasan bahkan, banyak film anak-anak yang sebenarnya tidak layak ditonton. Maka dari itu animasi Nussa hadir dengan konten animasi yang diyakini memberikan ajaran moral. Animasi Nussa juga merupakan perwujudan dari sebuah penggambaran budaya populer yang dikemas dengan narasi keislaman. Animasi Nussa, selain menyampaikan narasi keislaman tetapi juga menghadirkan sebuah komodifikasi melalui karakter yang ada di dalam cerita animasi tersebut dan bekerja sama dengan *brand* terkenal. Berdasarkan dari rumusan masalah yakni, bagaimana peranan animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia serta bagaimana cara praktik komodifikasi pada animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia.

Untuk menjawab masalah-masalah yang telah dirumuskan penulis melakukan penelitian berdasarkan penelitian data kepustakaan (*library research*) yaitu penelitian yang datanya dikutip dari beberapa sumber kepustakaan semisal buku, majalah, jurnal, surat kabar, youtube, *e-commerce*, *website*, lalu diklasifikasikan berdasarkan relevansi. Serta penelitian *cultural studies* dimana yang bertujuan untuk mengeksplorasi secara detail bahwa animasi merupakan salah satu media yang sangat diminati masyarakat. Selanjutnya melakukan analisis teori komodifikasi untuk mengetahui sejauh mana praktik komodifikasi pada animasi Nussa

Hasil temuan dalam penelitian ini menjelaskan tentang peranan animasi Nussa dalam budaya populer Islam di Indonesia yang memiliki banyak peminatnya sehingga dijadikan sebagai kartun favorit oleh keluarga Indonesia lalu dibagi menjadi; *pertama*, kontruksi citra Islami, *kedua*, *framing* kesalahan. Serta cara praktik komodifikasi pada animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia yang mengeluarkan banyak produk sehingga banyak menjalin kerja sama dengan para brand ambassador ternama yang dibagi menjadi; *Pertama*, nilai guna-nilai tukar, *kedua*, *fetishsme* komoditas yang kemudian, animasi ini memiliki kepentingan bisnis di dalamnya.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan dan Signifikansi Masalah .....	13
D. Definisi Operasional .....	14
E. Penelitian Terdahulu .....	15
F. Metodologi Penelitian .....	18
G. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II     TEORI KOMODIFIKASI KARL MARX .....</b>	<b>23</b>
A. Sekilas Tentang Marx .....	23
B. Definisi Komodifikasi .....	28
C. Komodifikasi Karl Marx .....	32
1. Nilai guna dan Nilai Tukar .....	37
2. Fetishisme Komoditas .....	39
<b>BAB III    DESKRIPSI ANIMASI NUSSA SEBAGAI BUDAYA</b>	
<b>POPULER ISLAM .....</b>	<b>45</b>
A. Definisi Budaya Populer .....	45
B. Budaya Populer Islam di Indonesia .....	47
C. Gambaran Singkat Tentang Animasi Nussa .....	52
a. Gambaran Tokoh Utama .....	55
1. Nussa .....	55

2. Rarra .....	56
3. Umma .....	57
4. Antta .....	58
5. Syifa .....	59
6. Abdul .....	60
D. Produk-produk Animasi Nussa .....	61
1. Kanal Youtube .....	62
2. Akun Instagram .....	64
a. Nussa Edutainment Series .....	64
b. Nussa Official Store .....	65
c. Nussa Umroh .....	66
d. Jelajah Nussa .....	66
e. Nussa Ukhuwah Show .....	67
f. Film Nussa .....	68
g. Aplikasi Nussa & Friends .....	69
h. Dunianussa.com .....	70
3. Produk-produk Kerjasama animasi Nussa .....	70
a. Daftar Tabel Produk .....	70
E. Popularitas Animasi Nussa di Indonesia .....	75
<b>BAB IV      KOMODIFIKASI PADA ANIMASI NUSSA .....</b>	<b>83</b>
A. Konstruksi Citra Islami Pada Animasi Nussa .....	84
B. <i>Framing</i> Kesalahan Pada Animasi Nussa .....	92
C. Nilai Tukar dan Nilai Guna Pada Animasi Nussa .....	98
D. Fetishisme Komoditas Pada Animasi Nussa .....	103
<b>BAB V      PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran-saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>134</b>