

ABSTRAK

Raudatul Jannah, 16014322242: Animasi Nussa Dalam Budaya Populer Islam Di Indonesia: Analisis Teori Komodifikasi, Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum dan Dr. M. Rusydi, M. Ag

Kata Kunci: Animasi Nussa, Budaya Populer Islam di Indonesia dan Komodifikasi

Penelitian ini bermula dari kecemasan mengenai film animasi yang sering kali dihadirkan buat anak-anak bertemakan pahlawan atau jagoan fiktif yang cenderung pada kekerasan bahkan, banyak film anak-anak yang sebenarnya tidak layak ditonton. Maka dari itu animasi Nussa hadir dengan konten animasi yang diyakini memberikan ajaran moral. Animasi Nussa juga merupakan perwujudan dari sebuah penggambaran budaya populer yang dikemas dengan narasi keislaman. Animasi Nussa, selain menyampaikan narasi keislaman tetapi juga menghadirkan sebuah komodifikasi melalui karakter yang ada di dalam cerita animasi tersebut dan bekerja sama dengan *brand* terkenal. Berdasarkan dari rumusan masalah yakni, bagaimana peranan animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia serta bagaimana cara praktik komodifikasi pada animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia.

Untuk menjawab masalah-masalah yang telah dirumuskan penulis melakukan penelitian berdasarkan penelitian data kepustakaan (*library research*) yaitu penelitian yang datanya dikutip dari beberapa sumber kepustakaan semisal buku, majalah, jurnal, surat kabar, youtube, *e-commerce*, *website*, lalu diklasifikasikan berdasarkan relevansi. Serta penelitian *cultural studies* dimana yang bertujuan untuk mengeksplorasi secara detail bahwa animasi merupakan salah satu media yang sangat diminati masyarakat. Selanjutnya melakukan analisis teori komodifikasi untuk mengetahui sejauh mana praktik komodifikasi pada animasi Nussa

Hasil temuan dalam penelitian ini menjelaskan tentang peranan animasi Nussa dalam budaya populer Islam di Indonesia yang memiliki banyak peminatnya sehingga dijadikan sebagai kartun favorit oleh keluarga Indonesia lalu dibagi menjadi; *pertama*, kontruksi citra Islami, *kedua*, *framing* kesalehan. Serta cara praktik komodifikasi pada animasi Nussa sebagai budaya populer Islam di Indonesia yang mengeluarkan banyak produk sehingga banyak menjalin kerja sama dengan para brand ambassador ternama yang dibagi menjadi; *Pertama*, nilai guna-nilai tukar, *kedua*, *fetishsme* komoditas yang kemudian, animasi ini memiliki kepentingan bisnis di dalamnya.