

## ABSTRAK

**Rabiatul Adawiyah**, 2021, *Strategi Promosi Taman Pendidikan Al-Qur'an Unit 191 Al-Inayah Banjarmasin*, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Dosen Pembimbing : (I) Syaipul Hadi, S. IP., MA, dan (II) Devi Noviyanti, SE, MM.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Taman Pendidikan Al-Qur'an

Latar belakang penelitian ini dilandasi atas dasarnya suatu aspek yang mempunyai ragam pendidikan salah satunya taman pendidikan Al-Qur'an yang merupakan pendidikan non-formal, yaitu sebagai pemantap misi pendidikan keagamaan (Islam) di TK/SD/MI yang posisinya dipandang masih kurang banyak waktu untuk mendalaminya. TK/TPA Al-Qur'an yang juga mempunyai tujuan agar dapat tampil berdampingan dengan sekolah pendidikan formal yaitu TK/SD/MI. Sekaligus pula dapat membantu peranan orang tua dalam pendidikan keagamaan di rumah, sebab kondisi orang tua pada umumnya kurang siap berhubungan faktor kesibukan atau pun faktor keawaman orang tua.

Berdasarkan pokok permasalahan penelitian ini adalah dengan beberapa alasan karena telah maraknya antar persaingan terutama banyaknya taman pendidikan Al-Qur'an yang sekarang lebih mudah ditemui dengan jarak yang saling berdekatan. Menggunakan bentuk strategi promosi yang telah dilakukan oleh TK/TPA Unit 191 Al-Inayah Banjarmasin dalam mempertahankan dan menambah jumlah santri pertahunnya dengan menerapkan kegiatan bauran promosi. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif yaitu pengumpulan data melalui metode wawancara, dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan kegiatan strategi promosi yang telah diterapkan oleh TK/TPA Al-Inayah Banjarmasin telah dilaksanakan dengan baik yaitu dengan adanya proses kegiatan promosi periklanan, penjualan pribadi/perorangan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung dan informasi dari mulut kemulut. Pihak TK/TPA lebih menekankan dalam melakukan penerapan tersebut menggunakan bentuk strategi promosi dengan meraih ketertarikan dalam menciptakan dan membantu anak menjadi generasi qur'ani yang beriman dan bertanggung jawab, berakhlak mulia, yang mempunyai rasa tanggung jawab moral dan sosial dalam rangka menyongsong masa rahmatan lil alamin. Di sisi lain dalam kegiatan promosi ini pihak lembaga mempunyai kendala dalam menjalankan kegiatan promosi dengan alasan pihak lembaga tidak terlalu memfokuskan dalam bidang kegiatan promosi dan tidak adanya tim khusus dalam memantau jalannya promosi tersebut. Faktor pendukung yaitu mendapatkan dukungan dari media sosial, papan reklame, donatur, dan kegiatan publikasi dan faktor penghambat dengan mengingat semakin banyak TK/TPA Al-Qur'an yang saat ini sudah sangat mudah untuk ditemui dan jarak yang berdekatan, dan ketetapan keputusan itu berada pada orang tua dalam memilih tempat pembelajaran untuk anaknya.