

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari Zelviean Lendy. *Cara mudah Bisnis Percetakan yang Kekinian*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Aliwar. *Penguatan Model Pembelajaran Baca Tulis Qur'an Dan Manajemen Pengelolaan Organisasi (TPA)*, Vol. 9. Kendari: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, 2016
- Ali Dini Salmiyah Fithrah , *Marketing public relations di antara penjual dan pencitraan Edisi 1 cet.1*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Alam Tombak. *Ilmu Tajwid Populer 17 kali pandai*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Assauri, Softjan. *Strategi Management Edisi 2*. Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2013.
- Babatunde bayode & Adebisi Sunday Abayomi, “Strategic Influence of Promotional mix on organisation sale turnover in the face of strong competitors”, *Journal Management & Marketing –Cralova*, no. 1, 2011.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya:Halim Publishing&Distributing, 2013.
- Fathoni, Anwar.M dan Handayani Tati. *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Fikri Zakiyal. *Aneka Keistimewaan Al-Qur'an*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Iskandar, Ali. *Ikhtiar Memakmurkan Rumah Allah Panduan Operasional Mesjid*. Jawa barat: CV. Jejak, 2019.
- Kristin G, and Esterberg, *Qualitative Methods, Social Research* Boston: MA. Mcgraw Hill, 2002.

- Kotler Philip, Keller & Robert. *Marketing for bussiness service*. New York :The Freeprees, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar- dasar Pemasaran Jilid 1. Alih bahasa: Alexander Sidoru*, Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Selemba Empat, 2013.
- McDaniel, C, Hair, J., & Lamb, C. *Essentials of marketing (6th ed)*, Mason, US: South- Wertern Cengge Learning, 2009.
- Morrisan. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Maulani Saptina Terra. *The efektiveness of promotional mix toward image of the thematic day in Bandung (Internationl journal of business, Econimics and law)*, Vol.12 , 2017.
- Musfar Firli Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nata Abudin. *Manajemen pendidikan, mengatasi kelemahan pendidikan islam di indonesia*, Bogor: cet Kencana, 2003.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Rangkuti, Frenddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisi Kasus integrated marketing communication*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rohman Fathur. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Partisipaso Masyarakat Berpendidikan Di Pesantren*”, Tesis yang diterbitkan, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Pancasarjana UIN Kalijaga, Yogyakarta, 2015.
- Setyaningrum Ari, Udaya Jusuf, dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Sjafi’i A Mas’ud. *Pelajaran Tajwid*, Bandung: Putra Jaya, 2010.

Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Syamsudin Ahmad. *Panduan Kurikulum dan Pengajaran Taman kanak-kanak (TKA), Taman pendidikan Al-Qur'an TPA*, Palembang: LPTK BKPRMI, Sumatra Selatan, 2006.

William, Joseph, dan E.Jerome. *Pemasaran Dasar Edisi 16*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Wikipedia. *Strategi pemasaran-wikipedia bahasa Indonesia ensiklopedi bebas*, (Online) tersedia  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Strategi\\_pemasaran#:~:text=Strategi%20pemasaran%20adalah%20strategi%20persaingan%20pasar%20secara%20berkesinambungan.&text=Strategi%20pemasaran%20terdiri%20dari%20pengambilan,bauran%20pemasaran%20DAN%20alokasi%20pemasran.](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasaran#:~:text=Strategi%20pemasaran%20adalah%20strategi%20persaingan%20pasar%20secara%20berkesinambungan.&text=Strategi%20pemasaran%20terdiri%20dari%20pengambilan,bauran%20pemasaran%20DAN%20alokasi%20pemasran.)  
Diakses pada tanggal 18 Februari 2021